

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Economia Industriale
Corso di studio	Marketing e Comunicazione d'Azienda
Crediti formativi	8 CFU
Denominazione inglese	Industrial Economics
Obbligo di frequenza	La frequenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata
Lingua di erogazione	Italiano e inglese

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Mario Intini	mario.intini@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economico	SECS-P/06	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I Semestre
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali ed esercitazioni

Organizzazione della didattica	
Ore totali	64
Ore di lezioni frontali	47
Ore di esercitazioni e laboratori	17

Calendario	
Inizio attività didattiche	Settembre 2021
Fine attività didattiche	Dicembre 2021

Syllabus	
Prerequisiti	Il corso richiede delle buone basi di microeconomia e di analisi matematica, oltre che una buona padronanza della lingua inglese. Si segnala che l'esame di Istituzioni di Economia Politica è propedeutico all'esame di Economia Industriale.

<p>Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)</p>	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento dei mercati, dei sistemi industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente sarà in grado di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato e per identificare i comportamenti anticoncorrenziali delle imprese che operano all'interno di uno specifico settore.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e di suggerire le possibili soluzioni di policy.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> Al termine del corso, lo studente avrà acquisito la padronanza del linguaggio tecnico e saprà argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia Industriale. Inoltre, avrà acquisito la capacità di utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> Al termine del corso, lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere le principali forme di mercato, le modalità di interazione strategica fra le imprese, e saprà valutarne le implicazioni in termini di welfare.</p>
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese, che saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale. Questa fornisce gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.</p> <p>Programma del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concetti fondamentali: introduzione all'Organizzazione industriale: cosa, come e perché. • Riepilogo dei fondamenti di microeconomia applicati alla teoria dell'impresa. • Struttura di mercato e potere di mercato. • Tecnologia e costi di produzione. • Il potere di monopolio in teoria e in pratica. • Discriminazione di prezzo (prezzi lineari e non lineari); varietà e qualità del prodotto. • Modelli di oligopolio e interazione strategica. • Strategie anticompetitive. • Relazioni contrattuali tra imprese. • Concorrenza non di prezzo. • Temi speciali: le reti e le politiche di regolamentazione.
<p>Programma</p>	
<p>Testi di riferimento</p>	<p>Pepall, Richards, Norman, Calzolari (2017). <i>Organizzazione industriale</i>, McGraw-Hill. Capitoli 1-20. ISBN: 9788838669200. III edizione</p>

Note ai testi di riferimento	Per la preparazione all'esame si consiglia di svolgere con regolarità gli esercizi contenuti al termine di ogni capitolo e quelli assegnati dal docente e, inoltre, di seguire le esercitazioni svolte in aula.
Metodi didattici	Lezioni frontali con discussione. Esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. Seminari e incontri con imprenditori, manager, regolatori.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	<p>La prova è scritta ed è articolata in tre parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I parte: domande a risposta aperta su modelli di economia industriale (10 punti); • II parte: esercizi quantitativi (10 punti); • III parte: domande a risposta multipla e/o vero o falso (10 punti). <p>La durata della prova è di 90 minuti. Durante l'esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi.</p>
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<p><i>Lo studente dovrà essere in grado di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • spiegare come funzionano i mercati e i sistemi industriali; • comprendere le interazioni strategiche fra le imprese e i principali problemi di politica industriale; • applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato; • valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di policy; • discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell'Economia Industriale; • utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici; • risolvere analiticamente i principali problemi dell'Economia industriale (quantità-prezzo ottimo; massimizzazione benessere sociale, indici di concentrazione, scala ottimale, ecc.)
Altro	