|  |  |
| --- | --- |
| Principali informazioni sull’insegnamento |  |
| Denominazione italiana | Etica della comunicazione |
| Corso di studio | Scienze della comunicazione |
| Curriculum | Unico |
| Crediti formativi | 9 |
| Denominazione inglese | Ethics of communication |
| Obbligo di frequenza | No |
| Lingua di erogazione | Italiano |
| Docente responsabile | Nome Cognome | Indirizzo Mail | SSD |
|  | MicheleIndellicato | michele.indellicato@uniba.it | M-FIL/03 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dettaglio crediti formativi | Ambitodisciplinare | SSD | Crediti |
|  | 11-C3 | M-FIL/03 | 9 |

|  |  |
| --- | --- |
| Modalità di erogazione |  |
| Periodo di erogazione | Primo semestre |
| Anno di corso | Terzo anno |
| Modalità di erogazione | Lezioni frontali e seminariali |

|  |  |
| --- | --- |
| Organizzazione della didattica |  |
| Tipo di ore | 60m |
| Ore di corso | 60 |
| Ore di studio individuale | 200 |

|  |  |
| --- | --- |
| Calendario | Da segreteria |
| Inizio attività didattiche |  |
| Fine attività didattiche |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Syllabus |  |
| Prerequisiti | Buona conoscenza di tematiche etico-filosofiche |
| Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) | * Conoscenza e capacità di comprensione: capacità operative di produzione e gestione dell’informazione e della comunicazione nei

contesti educativo-formativi e nelle professionid’aiuto per una migliore comprensionedell’interazione fra i processi di comunicazione e l’agire formativo.* Conoscenza e capacità di comprensione applicate: formare alla capacità di comprendere in modo critico l’agire comunicativo al fine di applicare tale capacità nell’agire formativo ed etico-sociale.
* Autonomia di giudizio: capacità critica e autonomia di giudizio rispetto ai fenomeni etico- sociali della contemporaneità.
* Capacità di apprendere ad apprendere in modo permanente.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Contenuti di insegnamento | I principi etici della comunicazione – I differenti modelli di etica della comunicazione – Persona e comunicazione – Comunicazione e bene comune – Comunicazione, dialogo interculturale e interreligioso – Etica e mass media – Comunicazione ed etica ambientale –Comunicazione , etica e diritti umani |

|  |  |
| --- | --- |
| Programma |  |
| Testi di riferimento | Adriano Fabris, *Etica della comunicazione*, Carocci, Roma 2014.Michele Indellicato, *Etica della persona e diritti umani. La prospettiva del personalismo polacco*, Pensa Multimedia, Lecce 2013.Emmanuel Mounier, *Il personalismo*, Ave, Roma 2006. |
| Nota ai testi di riferimento |  |
| Metodi didattici | Didattica seminariale e laboratoriale. |
| Metodi di valutazione | Colloquio orale ed eventuale approfondimento di argomenti in forma di tesina scritta da concordarecon il docente. |
| Altro |  |