

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Pianificazione strategica e business planning
Corso di studio	Magistrale in Economia, Finanza e Impresa
Anno di corso	II
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 8
SSD	SECS-P/07 – Economia aziendale
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	II semestre (febbraio – giugno 2022)
Obbligo di frequenza	La frequenza alle lezioni non è obbligatoria ma è fortemente consigliata

Docente	
Nome e cognome	Francesco Grimaldi
Indirizzo mail	francesco.grimaldi1@uniba.it
Telefono	080-5049046
Sede	Dipartimento di Economia e Finanza - Bari
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì, h. 12:45-14:15 (II piano, Area aziendale, ufficio 60). È possibile svolgere il ricevimento studenti anche da remoto mediante la piattaforma Microsoft Teams. È consigliabile prendere contatto con il docente, via e-mail usando l'oggetto "Richiesta di ricevimento", per concordare un appuntamento in presenza o da remoto.

Syllabus	
Obiettivi formativi	<p>L'obiettivo del corso, per quanto attiene al modulo relativo alla Pianificazione, programmazione e controllo strategico, è quello di fornire agli studenti gli strumenti manageriali per l'attività di pianificazione, programmazione e controllo di gestione dell'azienda.</p> <p>A tal fine saranno affrontati i principali temi della pianificazione strategica ed operativa, della programmazione, del controllo direzionale e della valutazione delle performance aziendali. Alla base vi sono le esigenze delle imprese di disporre delle informazioni necessarie per orientare i processi di gestione e decisione, di sviluppare analisi economico-aziendali su particolari aspetti della gestione, di orientare la valutazione delle performance e supportare il sistema di responsabilizzazione e di gestione per obiettivi. In questo quadro occorre innanzitutto acquisire conoscenze in merito alle logiche di determinazioni di informazioni fondamentali per l'operare aziendale.</p> <p>A questo riguardo, ci si focalizza primariamente sulle modalità di analisi dei costi di produzione e di impiego delle informazioni di costo nelle tipiche decisioni di azienda. Unitamente a questi temi, l'attenzione viene rivolta all'esame dei meccanismi di budgeting e di misurazione e valutazione della performance oltre che all'esame dei principali modelli di misurazione economica che supportano il management nell'attuazione delle strategie d'impresa. Oltre a fornire i fondamentali schemi teorici di riferimento, il corso è organizzato in modo da sviluppare capacità di utilizzo delle metodologie di analisi quantitativa che costituiscono il fondamento dei sistemi di controllo direzionale.</p> <p>L'obiettivo del corso, per quanto attiene al modulo relativo al Business Planning e al Piano industriale, è quello di affrontare il tema dello sviluppo di piani</p>

	previsionali sia per nuove aziende sia per nuovi business avviati all'interno di imprese già esistenti. Nelle diverse sessioni vengono illustrati i contenuti di un business plan, sia nei suoi aspetti qualitativi, sia nei suoi aspetti quantitativi. Particolare attenzione sarà prestata ai contenuti pratici relativi alla stesura dei bilanci previsionali e al processo di valutazione del business plan. Infine, particolare attenzione verrà rivolta alla definizione e alla valutazione del piano industriale.
Prerequisiti	Conoscenze di base di Economia Aziendale.
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>I. Modulo "Pianificazione, programmazione e controllo strategico"</p> <p>1. Introduzione alla strategia di impresa: il concetto di strategia; 2. Contabilità direzionale e contesto aziendale; 3. Pianificazione: il budget; 4. Budget flessibili e analisi della performance; 5. Misurazione della performance nelle organizzazioni decentrate; 6. Analisi differenziale: un approccio chiave per il processo decisionale; 7. Tendenze attuali nella gestione strategica.</p> <p>II. Modulo "Business Planning e piano industriale"</p> <p>1. Il business plan: il viaggio e la meta; 2. Il mercato; 3. La concorrenza; 4. Il sistema di offerta, la comunicazione e i canali; 5. Il sistema di creazione del valore e la struttura aziendale; 6. Il modello economico; 7. Il bilancio previsionale e la valutazione del business plan; 8. Le caratteristiche del piano industriale; 9. La strutturazione del piano industriale: uno schema standard; 10. La due diligence: aree di analisi e fasi del processo.</p>
Testi di riferimento	<p>GRANT R. M., L'analisi strategica per le decisioni aziendali, il Mulino, Bologna, VI edizione, 2020 (capitoli 1 e 15).</p> <p>GARRISON R.H., NOREEN E. W., BREWER P. C., AGLIATI M., CINQUINI L., Programmazione e controllo. <i>Managerial accounting</i> per le decisioni aziendali., McGraw-Hill, Milano, IV edizione, 2021, (capitoli 1,9,10,12,13).</p> <p>PAROLINI C., Business planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale, Pearson, Milano, III edizione, 2020.</p> <p>BORSA ITALIANA., Guida al Piano Industriale. <i>Listing Guides</i>, ultima versione.</p> <p>Ulteriori letture consigliate saranno consigliate durante lo svolgimento del corso.</p>
Note ai testi di riferimento	Agli studenti non frequentanti si consiglia di contattare il docente

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	56		144
CFU/ETCS			
8			

Metodi didattici	<p><i>Il corso è tenuto con metodi didattici interattivi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - lezioni frontali con discussione; - esercitazioni; - casi aziendali; - seminari con testimonianze aziendali.

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ descrivere i concetti e i criteri di pianificazione, programmazione e controllo di gestione; ○ conoscere il processo di redazione di un business plan e di un piano industriale
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<p>Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ analizzare le caratteristiche dei metodi di analisi e gestione dei costi per le decisioni e il controllo; ○ progettare gli strumenti di programmazione e controllo per il governo degli equilibri aziendali a medio termine; ○ realizzare gli strumenti di determinazione quantitativa a supporto del processo di budgeting e di preparazione del budget; ○ saper identificare le variabili in base alle quali definire e/o modificare il processo di creazione di un business plan e di un piano industriale.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Prova scritta obbligatoria</p> <p>Prova orale facoltativa.</p> <p>Per accedere alla prova scritta obbligatoria è obbligatorio prenotarsi, tramite il portale ESSE 3, accedendo alla sezione "Prove Parziali".</p> <p>La prova scritta obbligatoria consta di tre parti: I) esercizi; II) domanda/e a risposta aperta; III) domande a risposta multipla.</p> <p>In caso di superamento della prova scritta, con una valutazione di almeno 18/30, il candidato potrà optare, previa prenotazione (tramite il portale ESSE 3) e presenza fisica nel giorno predefinito:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) per la verbalizzazione del voto conseguito nella prova scritta; b) per il sostenimento della prova orale facoltativa. <p>La prova orale facoltativa, alla quale avranno accesso solamente gli studenti che avranno superato la prova scritta obbligatoria, con una valutazione di almeno 18/30, verte su tutto il programma.</p>
Criteri di valutazione	Ai fini della valutazione si terrà conto del raggiungimento e del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>I criteri di valutazione e i punteggi sono determinati secondo la seguente scala:</p> <ul style="list-style-type: none"> - meno di 18/30 - livello insufficiente: il candidato non raggiunge nessuno dei risultati di apprendimento previsti al punto "conoscenza e capacità di comprensione"; - 18-21/30 - livello sufficiente: il candidato raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti al punto "conoscenza e capacità di comprensione";

	<p>- 22-24/30 - livello pienamente sufficiente: il candidato raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti “conoscenza e capacità di comprensione” e “conoscenza e capacità di comprensione applicate”;</p> <p>- 25-26/30 - livello buono: il candidato raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti “conoscenza e capacità di comprensione”; “conoscenza e capacità di comprensione applicate” e “autonomia di giudizio”;</p> <p>- 27-29/30 - livello molto buono: il candidato raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti “conoscenza e capacità di comprensione”; “conoscenza e capacità di comprensione applicate”; “autonomia di giudizio” e “abilità comunicative”;</p> <p>- 30/30-30 e lode - livello eccellente: il candidato raggiunge pienamente i risultati di apprendimento previsti ai punti “conoscenza e capacità di comprensione”; “conoscenza e capacità di comprensione applicate”; “autonomia di giudizio”; “abilità comunicative” e “capacità di apprendere”.</p>
Altro	
<p>Criteria per l'assegnazione della tesi</p>	<p>Attitudine alla ricerca nella materia, motivazione, attestata dal voto di esame della materia, originalità del contributo.</p> <p>In maggior dettaglio, la decisione relativa all'assegnazione dell'elaborato finale verrà preso sulla base di colloquio con il docente e della redazione di un <i>research project</i> (2-3 pagine in word) che dovrà almeno includere: a) l'abstract del progetto; b) i principali riferimenti bibliografici; c) l'indice e/o la descrizione della struttura dell'elaborato finale.</p>