

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Analisi strategica e business plan
Corso di studio	Magistrale in Economia, Finanza e Impresa
Anno di corso	II
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 8
SSD	SECS-P/07 – Economia aziendale
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	II semestre (20 febbraio – 9 giugno 2023)
Obbligo di frequenza	La frequenza alle lezioni non è obbligatoria ma è fortemente consigliata

Docente	
Nome e cognome	Francesco Grimaldi
Indirizzo mail	francesco.grimaldi1@uniba.it
Telefono	080-5049046
Sede	Dipartimento di Economia e Finanza
Sede virtuale	Non prevista
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Si raccomanda di visionare le informazioni contenute nella sezione didattica sulla pagina docente

Syllabus	
Obiettivi formativi	<p>Il corso “Analisi strategica e Business Plan” da un lato introduce allo studio della strategia aziendale e delle principali problematiche di governo strategico delle aziende e, dall’altro, illustra gli strumenti del Business plan e del Piano industriale. L’obiettivo del corso, per quanto attiene al modulo relativo all’Analisi strategica, è quello di affrontare il tema della gestione strategica delle aziende. Nelle diverse sessioni vengono illustrati i temi connessi all’interpretazione delle dinamiche strutturali dell’ambiente, dell’analisi strategica del settore e dei caratteri delle strategie di successo.</p> <p>L’obiettivo del corso, per quanto attiene al modulo relativo al Business Planning e al Piano industriale, è quello di affrontare il tema dello sviluppo di piani previsionali sia per nuove aziende sia per nuovi business avviati all’interno di imprese già esistenti. Nelle diverse sessioni vengono illustrati i contenuti di un business plan, sia nei suoi aspetti qualitativi, sia nei suoi aspetti quantitativi. Particolare attenzione sarà prestata ai contenuti pratici relativi alla stesura dei bilanci previsionali e al processo di valutazione del business plan. Infine, particolare attenzione verrà rivolta alla definizione e alla valutazione del piano industriale.</p>
Prerequisiti	Conoscenze di base di Economia aziendale, di Bilancio e di Finanza aziendale.
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>I. Modulo “Introduzione alla strategia d’impresa e gli strumenti dell’analisi strategica”</p> <p>1. Introduzione alla strategia d’impresa: il concetto di strategia; 2. Gli strumenti dell’analisi strategica: obiettivi, valori e risultati; l’analisi di settore; dall’analisi di settore all’analisi dei concorrenti; le risorse e le competenze come base di strategia; forme organizzative e sistemi direzionali: i fondamenti dell’implementazione della strategia.</p> <p>II. Modulo “Business Planning e piano industriale”</p> <p>1. Start-up e Scale-up; 2. Il business plan: il viaggio e la meta. 3. Il mercato. 4. La</p>

	concorrenza. 5. Il sistema di offerta, la comunicazione e i canali. 6. Il sistema di creazione del valore e la struttura aziendale. 7. Il modello economico. 8. Il bilancio previsionale e la valutazione del business plan. 9. Le caratteristiche del piano industriale. 10. La strutturazione del piano industriale: uno schema standard. 11. La due diligence: aree di analisi e fasi del processo.
Testi di riferimento	Grant R. M., <i>L'analisi strategica per le decisioni aziendali</i> , il Mulino, Bologna, VI edizione, 2020 (capitoli I, II, III, IV, V, VI e XV). Parolini C., <i>Business planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale</i> , Pearson, Milano, III edizione, 2020. Borsa Italiana, <i>Guida al Piano Industriale. Listing Guides</i> , ultima versione. Caselli, S. (2018). <i>Da start-up a scale-up: è tempo di cambiare narrativa</i> . <i>Economia & management</i> , (2), 85-90. Ulteriori letture saranno consigliate durante lo svolgimento del corso.
Note ai testi di riferimento	Agli studenti non frequentanti si consiglia di contattare il docente

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	56		144
CFU/ETCS			
8			

Metodi didattici	<i>Il corso è tenuto con metodi didattici interattivi:</i> - lezioni frontali con discussione; - esercitazioni; - casi aziendali; - seminari con testimonianze aziendali (ove possibile)

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: <ul style="list-style-type: none"> ○ descrivere il contenuto delle scelte strategiche in generale; ○ conoscere il processo di redazione di un business plan e di un piano industriale
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: <ul style="list-style-type: none"> ○ svolgere un'analisi di settore; ○ svolgere un'analisi di mercato, partendo da dati pubblici; ○ saper identificare le variabili in base alle quali definire e/o modificare il processo di creazione di un business plan e di un piano industriale; ○ elaborare un bilancio previsionale; ○ elaborare un business plan.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta. La prova scritta obbligatoria consta di due parti: I) domande a risposta

	<p>multipla; II) domanda/e a risposta aperta.</p> <p>Gli studenti che hanno partecipato a lavori di gruppo devono, altresì, produrre un report collettivo finale e discuterne i contenuti (ove possibile), che concorreranno a valutare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, l'autonomia di giudizio e le abilità di comunicazione.</p>
<p>Criteria di valutazione</p>	<p>Ai fini della valutazione si terrà conto del raggiungimento e del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti.</p>
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>I criteri di valutazione e i punteggi sono determinati secondo la seguente scala:</p> <ul style="list-style-type: none"> - meno di 18/30 - livello insufficiente: il candidato non raggiunge nessuno dei risultati di apprendimento previsti al punto "conoscenza e capacità di comprensione"; - 18-21/30 - livello sufficiente: il candidato raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti al punto "conoscenza e capacità di comprensione"; - 22-24/30 - livello pienamente sufficiente: il candidato raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "conoscenza e capacità di comprensione" e "conoscenza e capacità di comprensione applicate"; - 25-26/30 - livello buono: il candidato raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "conoscenza e capacità di comprensione"; "conoscenza e capacità di comprensione applicate" e "autonomia di giudizio"; - 27-29/30 - livello molto buono: il candidato raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "conoscenza e capacità di comprensione"; "conoscenza e capacità di comprensione applicate"; "autonomia di giudizio" e "abilità comunicative"; - 30/30-30 e lode - livello eccellente: il candidato raggiunge pienamente i risultati di apprendimento previsti ai punti "conoscenza e capacità di comprensione"; "conoscenza e capacità di comprensione applicate"; "autonomia di giudizio"; "abilità comunicative" e "capacità di apprendere". <p>I lavori di gruppo saranno oggetto di valutazione incrementale (da 0 a 3 punti) in relazione al contenuto del report e alla sua discussione (ove possibile).</p>
<p>Altro</p>	
<p>Criteria per l'assegnazione della tesi</p>	<p>Attitudine alla ricerca nella materia, motivazione ed originalità del contributo.</p> <p>In maggior dettaglio, la decisione relativa all'assegnazione dell'elaborato finale verrà preso sulla base di colloquio con il docente e della redazione di un <i>research project</i> (2-3 pagine in word) che dovrà almeno includere: a) l'abstract del progetto; b) i principali riferimenti bibliografici; c) l'indice e/o la descrizione della struttura dell'elaborato finale.</p>