

<b>Nome docente</b>	Francesco GRIMALDI
<b>Corso di laurea</b>	Magistrale in Economia e Commercio
<b>Anno accademico</b>	2015-2016
<b>Periodo di svolgimento</b>	II semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	6
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS-P/07

**Programma di Pianificazione Strategica e Business Planning (a.a. 2015/2016)**  
**(Prof. GRIMALDI Francesco)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio (MEC)

**Pre-requisiti**

Economia aziendale. Ragioneria generale ed applicata. Analisi di bilancio.

**Obiettivi del corso**

L'obiettivo del corso, per quanto attiene al modulo relativo alla Pianificazione Strategica, è quello di fornire agli studenti gli strumenti manageriali per l'attività di pianificazione e controllo di gestione dell'azienda. A tal fine saranno affrontati i principali temi della pianificazione strategica ed operativa, del controllo direzionale e della valutazione delle performance aziendali.

Alla base vi sono le esigenze delle imprese di disporre delle informazioni necessarie per orientare i processi di gestione e decisione, di sviluppare analisi economico-aziendali su particolari aspetti della gestione, di orientare la valutazione delle performance e supportare il sistema di responsabilizzazione e di gestione per obiettivi. In questo quadro occorre innanzitutto acquisire conoscenze in merito alle logiche di determinazioni di informazioni fondamentali per l'operare aziendale. A questo riguardo, ci si focalizza primariamente sulle modalità di determinazione e analisi dei costi di produzione e di impiego delle informazioni di costo nelle tipiche decisioni di azienda. Unitamente a questi temi, l'attenzione viene rivolta all'esame dei meccanismi di budgeting e di misurazione e valutazione della performance oltre che all'esame dei principali modelli di misurazione economica che supportano il management nell'attuazione delle strategie d'impresa. Oltre a fornire i fondamentali schemi teorici di riferimento, il corso è organizzato in modo da sviluppare capacità di utilizzo delle metodologie di analisi quantitativa che costituiscono il fondamento dei sistemi di controllo direzionale.

L'obiettivo del corso, per quanto attiene al modulo relativo al Business Planning, è quello di affrontare il tema dello sviluppo di piani previsionali sia per nuove aziende sia per nuovi business avviati all'interno di imprese già esistenti. Nelle diverse sessioni vengono illustrati i contenuti di un business plan, sia nei suoi aspetti qualitativi, sia nei suoi aspetti quantitativi. Particolare attenzione sarà prestata ai contenuti pratici relativi alla stesura dei bilanci previsionali e al processo di valutazione del business plan.

## **Programma**

### **Modulo “Pianificazione strategica”**

1. La natura e lo scopo dei sistemi contabili
2. La natura della contabilità direzionale
3. La classificazione dei costi
4. I sistemi di determinazione dei costi
5. Il contesto e il processo del controllo direzionale
6. La pianificazione strategica ed operativa
7. Il budgeting
8. Il reporting e la valutazione della performance aziendale

### **Modulo “Business Planning”**

1. Il business plan.
2. Il mercato
3. La concorrenza
4. Il sistema di offerta, la comunicazione e i canali
5. Il sistema di creazione del valore e la struttura aziendale
6. Il modello economico
7. Le previsioni economico-finanziarie del business e la stesura del bilancio previsionale
8. La valutazione quali-quantitativa del progetto imprenditoriale

## **Bibliografia**

### **Per la parte relativa alla pianificazione strategica**

GARRISON R.H., NOREEN E. W., BREWER P. C., AGLIATI M., CINQUINI L., *Programmazione e controllo. Managerial accounting per le decisioni aziendali.*, McGraw-Hill, Milano, III edizione, 2012, (capitoli 1,2,3,4, 5, 8,9,11,12).

ANTHONY R.N., HAWKINS D.F., MACRI D.M., MERCHANT K.A., *Sistemi di controllo. Analisi economiche per le decisioni aziendali*, McGraw-Hill, Milano, XIII edizione (cap. 18).

### **Per la parte relativa al business planning**

PAROLINI C., *Business planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale*, Pearson, Milano, 2016 (tutti i capitoli).

**Agli studenti non frequentanti si consiglia di contattare il docente.**

### **Modalità di accertamento conoscenze**

- Esoneri: No
- Prova Scritta: Sì
- Colloquio Orale: Facoltativo

### **Organizzazione della didattica**

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Sì
- Seminari: Sì
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No