

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Comunicazione non finanziaria d'impresa
Corso di studio	Consulenza Professionale per le Aziende (CPA)
Anno di corso	II
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 6
SSD	SECS P07
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Marzo-Giugno 2024
Obbligo di frequenza	No

Docente	
Nome e cognome	Gianluca Girone
Indirizzo mail	gianluca.girone@uniba.it
Telefono	0039-080-5049322
Sede	Dipartimento di Economia Management e Diritto d'Impresa (DEMDI) Largo Abbazia Santa Scolastica 53 - 70124 - Bari (Italia) 5° piano - stanza 48
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Martedì 11-13 In presenza

Syllabus	
Obiettivi formativi	Acquisizione delle conoscenze propedeutiche per la comunicazione non finanziaria d'impresa e per la gestione delle relative tecniche contabili
Prerequisiti	Conoscenza di base degli elementi fondamentali della economia aziendale e del reporting in ambito aziendale. Conoscenza delle principali tecniche di reporting finanziario.
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il corso di Comunicazione non finanziaria è mirato a tracciare gli obiettivi del reporting non finanziario e a fornire gli strumenti contabili per il raggiungimento di tale finalità. In tale ottica vengono presentate le linee strategiche di gestione delle attività aziendali, considerando come elemento qualificante l'etica e la sostenibilità ambientale delle attività. Inoltre, vengono illustrati gli aspetti principali della comunicazione di tipo operativo per la razionalizzazione dei processi produttivi. L'analisi viene svolta considerando, altresì, dei provvedimenti normativi, inseriti nel DLgs 254 del 2016, che hanno sancito l'obbligo di predisposizione di documenti contabili in cui vengano compendiate tali elementi. La reportistica di tipo non finanziario assume il carattere della sintesi espositiva di elementi eterogenei, con il fine di valorizzare tutte le dimensioni dell'attività aziendale di tipo sociale, ambientale ed operativo, in modo completo ed essenziale. Sono proposti anche alcuni case studies a supporto dello studio teorico, con funzione di integrazione delle nozioni enunciate nel corso di lezioni e dei testi da consultare.
Testi di riferimento	Pollifroni, L'etica nei processi di globalizzazione dei mercati. Paradigmi determinanti valutazioni., Giappichelli, Torino, 2017. Lo studio dal testo deve essere integrato con: Dispensa sulla "La gestione della variabile ambientale nell'economia dell'impresa" e

	<i>con gli elementi propedeutici del Dlgs 254/2016.</i>
Note ai testi	<i>Dispensa sulla "La gestione della variabile ambientale nell'economia dell'impresa".</i>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
60	32	10	18
CFU/ETCS			
6			

Metodi didattici	<i>Lezioni frontali ed esercitazioni in aula (aula DEMDI 1).</i>

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> ○ Acquisizione delle conoscenze di base sulla comunicazione non finanziaria ○ Apprendimento delle tecniche di tenuta della contabilità non finanziaria ○ Predisposizione degli schemi contabili della contabilità non finanziaria ○ Conoscenza delle tecniche per redigere il bilancio sociale nel contesto nazionale ed internazionale
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> ○ Analisi della contabilità non finanziaria d'impresa ○ Esercitazione sulle tecniche di contabilità non finanziaria ○ <i>Case studies</i>
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità valutativa della comunicazione non finanziaria in modo indipendente ed equidistante da tutti gli stakeholders ○ Equilibrio nelle valutazioni sulla comunicazione non finanziaria ○ Giudizio <i>super partes</i> per la valutazione degli elementi del bilancio sociale e di altre forme di rendicontazione sociale ○ Comparazione degli schemi di bilancio sociale nello spazio e nel tempo • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di rappresentare i principali elementi contabili etici mediante gli schemi di bilancio sociale ○ Chiarezza ed esaustività dell'esposizione degli elementi del bilancio sociale • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Efficacia dello studio a casa

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>Esame orale</i>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Acquisizione delle conoscenze sulla comunicazione non finanziaria • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Abilità nella gestione delle tecniche contabili di tipo etico • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di valutare gli elementi della comunicazione non finanziaria in modo indipendente • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di esporre con chiarezza ed esaustività gli elementi della

	<ul style="list-style-type: none">comunicazione non finanziaria<ul style="list-style-type: none">○ Pratica nella gestione e nella presentazione della contabilità non finanziaria• Capacità di apprendere:<ul style="list-style-type: none">○ Abilità nell'acquisizione dei concetti fondamentali dell'insegnamento
Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<i>Valutazione delle conoscenze acquisite e stima dell'approfondimento dello studio e della capacità di gestire i metodi contabili</i>
Altro	