

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Ragioneria applicata
Corso di studio	Marketing e comunicazione aziendale
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Applied accountancy
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Gianluca Girone	gianluca.girone@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia aziendale	SECS-P07	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	40
Ore di esercitazioni e laboratori	16

Calendario	
Inizio attività didattiche	Marzo 2018
Fine attività didattiche	Giugno 2018

Syllabus	
Prerequisiti	
Conoscenza di base delle tecniche contabili e della strutturazione dei bilanci di esercizio	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i>
Nozioni dei principali elementi di economia aziendale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> • <i>Abilità comunicative</i>
Capacità di gestire i problemi di calcolo commerciale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di apprendere</i>
Contenuti di insegnamento	

Programma	Il fenomeno societario: tipi, caratteristiche generali, ordinamento e struttura delle gestioni societarie. Le
------------------	---

	<p>operazioni tipiche delle imprese societarie e le rilevazioni corrispondenti: costituzione delle società, variazione di capitale, emissione di prestiti obbligazionari, ammortamento finanziario dei beni gratuitamente devolvibili, distribuzione degli utili e copertura delle perdite.</p> <p>Il bilancio delle società di capitali secondo i canoni aziendali: la normativa civile e cenni su quella fiscale. L’informativa supplementare derivante dalla prassi contabile. Cenni sui principi contabili statuiti dai competenti organismi professionali nazionali (OIC) ed internazionali (IAS/IFRS). Le novità introdotte dal D.Lgs 139/2015.</p> <p>I fondamenti economici degli aggregati di aziende e le loro forme. Le alleanze strategiche come via alla globalizzazione del mercato. La struttura economica e i vari riflessi associativi. Le operazioni di scambio e di produzione. Le diverse tecniche ed ipotesi di realizzazione del bilancio consolidato. La definizione dell’area di consolidamento. Le operazioni interne: crediti/debiti infragruppo, utili interni. I cambi esteri nel consolidamento.</p> <p>Cenni alle operazioni straordinarie: la fusione per incorporazione ed unione. I motivi ed i limiti dell’operazione di fusione. Il rapporto di concambio. L’avanzo di fusione.</p> <p>Gli obiettivi e i contenuti devono essere coerenti con la tipologia di figure professionali che si vogliono formare.</p>
<p>Testi di riferimento: Paolone, Le vesti giuridiche idonee a rappresentare i vari tipi di imprese in funzionamento, Franco Angeli, Milano, 2013. Di Cagno, Il bilancio d’esercizio, Cacucci editore, 2011, Bari. Pisoni, Il bilancio consolidato, Giuffrè editore, 2013, Milano.</p>	
<p>Lo studio dai testi deve essere integrato con: Dispensa sulla “Riforma del diritto</p>	

societario” Dispensa sulla “Fusione”	
Lezione frontale ed esercitazione	
Esame orale con esercizi	
Acquisizione delle conoscenze necessarie alla gestione delle operazioni principali delle imprese societarie e specificamente di quelle di capitali e dei gruppi aziendali, anche alla luce dei provvedimenti normativi in materia.	
Gestione dell’operazione di fusione	