

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Ragioneria applicata
Corso di studio	Marketing e comunicazione aziendale
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Applied accountancy
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Gianluca Girone	gianluca.girone@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia aziendale	SECS-P07	

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	40
Ore di esercitazioni e laboratori	16

Calendario	
Inizio attività didattiche	Marzo 2017
Fine attività didattiche	Giugno 2017

Syllabus	
Prerequisiti	
Conoscenza di base delle tecniche contabili e della strutturazione dei bilanci di esercizio	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i>
Nozioni dei principali elementi di economia aziendale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> • <i>Abilità comunicative</i>
Capacità di gestire i problemi di calcolo commerciale	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di apprendere</i>
Contenuti di insegnamento	

Programma	Il fenomeno societario: tipi, caratteristiche generali, ordinamento e struttura delle gestioni societarie. Le
------------------	---

	<p>operazioni tipiche delle imprese societarie e le rilevazioni corrispondenti: costituzione delle società, variazione di capitale, emissione di prestiti obbligazionari, ammortamento finanziario dei beni gratuitamente devolvibili, distribuzione degli utili e copertura delle perdite.</p> <p>Il bilancio delle società di capitali secondo i canoni aziendali: la normativa civile e cenni su quella fiscale. L’informativa supplementare derivante dalla prassi contabile. Cenni sui principi contabili statuiti dai competenti organismi professionali nazionali (OIC) ed internazionali (IAS/IFRS). Le novità introdotte dal Dlgs 139/2015.</p> <p>I fondamenti economici degli aggregati di aziende e le loro forme. Le alleanze strategiche come via alla globalizzazione del mercato. La struttura economica e i vari riflessi associativi. Le operazioni di scambio e di produzione. Le diverse tecniche ed ipotesi di realizzazione del bilancio consolidato. La definizione dell’area di consolidamento. Le operazioni interne: crediti/debiti infragruppo, utili interni. I cambi esteri nel consolidamento.</p> <p>Cenni alle operazioni straordinarie: la fusione per incorporazione ed unione. I motivi ed i limiti dell’operazione di fusione. Il rapporto di concambio. L’avanzo di fusione.</p> <p>Gli obiettivi e i contenuti devono essere coerenti con la tipologia di figure professionali che si vogliono formare.</p>
<p>Testi di riferimento: Di Cagno, Le società commerciali, Cacucci editore, 2015, Bari. Di Cagno, Il bilancio d’esercizio, Cacucci editore, 2011, Bari. Pisoni, Il bilancio consolidato, Giuffrè editore, 2013, Milano.</p>	
<p>Lo studio dai testi deve essere integrato con: Dispensa sulla “Riforma del diritto societario” Dispensa sulla “Fusione”</p>	

Lezione frontale ed esercitazione	
Esame orale con esercizi	
Acquisizione delle conoscenze necessarie alla gestione delle operazioni principali delle imprese societarie e specificamente di quelle di capitali e dei gruppi aziendali, anche alla luce dei provvedimenti normativi in materia.	
Gestione dell'operazione di fusione	