

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Etica e rendicontazione sociale delle aziende
Corso di studio	Economia e management
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Business Ethics and Social Balance
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Gianluca Girone	gianluca.girone@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia aziendale	SECS-P07	

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	42
Ore di lezioni frontali	32
Ore di esercitazioni e laboratori	10

Calendario	
Inizio attività didattiche	Marzo 2020
Fine attività didattiche	Giugno 2020

Syllabus	
Prerequisiti	
<p>Conoscenza di base degli elementi fondamentali della economia aziendale, delle strategie aziendali e dei problemi organizzativi dell'impresa.</p> <p>Capacità di gestione delle principali tecniche contabili per la tenuta delle scritture in partita doppia e per la predisposizione dei bilanci di esercizio.</p>	
Contenuti di insegnamento	Etica aziendale, contabilità sociale ed ambientale.

<p>Programma</p>	<p>Il corso di Etica e rendicontazione sociale delle aziende intende approfondire i principali temi dell'economia aziendale, allargandone lo spettro conoscitivo in modo da poter considerare la dimensione etica nell'attività di un'impresa.</p> <p>La valorizzazione di tale elemento avviene nel senso più completo con il suo inserimento strutturale tra le variabili strategiche dell'OSF, che vengono opportunamente modificate. Sono, inoltre illustrati i fini della rendicontazione sociale ed ambientale delle imprese, corredati dai relativi spunti contabili, desumibili dagli schemi di bilancio sociale e di bilancio e report ambientale, secondo le norme statuite dagli organismi professionali competenti sia a livello nazionale che nel contesto internazionale.</p> <p>Vengono, sempre in tale ottica, esaminati alcuni strumenti specifici di misurazione delle performance etiche di un'impresa tra cui quelli elaborati da alcuni enti tra cui: GRI, GBS, AA1000.</p> <p>Si esaminano le pratiche etiche delle aziende operanti in seno a PP.AA, approfondendo temi di carattere sociale e definendo il quadro normativo con l'analisi di alcuni specifici provvedimenti come il Dlgs 231/2001 e la legge 190/2012.</p> <p>Si procede, infine, all'esame di specifici case studies, aventi la funzione di rappresentare in modo empirico quanto esaminato in chiave teorica nella prima fase del corso a completamento dell'iter formativo.</p>
<p>Testi di riferimento: Rusconi, Il bilancio sociale delle imprese, Economia, etica e responsabilità dell'impresa., Ediesse editore, Roma, 2013.</p>	
<p>Lo studio dai testi deve essere integrato con: Dispensa sulla "La gestione della variabile ambientale nell'economia dell'impresa".</p>	
<p>Lezione frontale ed esercitazione</p>	
<p>Esame orale</p>	
<p>Acquisizione delle nozioni di base dell'etica aziendale e della contabilità ambientale, supportate dall'analisi degli schemi contabili di natura etica e dall'esame di alcuni provvedimenti normativi in materia nel contesto italiano ed internazionale.</p>	

