

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Comunicazione non finanziaria
Corso di studio	Economia e management (CPI)
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Non financial reporting
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Gianluca Girone	gianluca.girone@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia aziendale	SECS-P07	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	42
Ore di lezioni frontali	32
Ore di esercitazioni e laboratori	10

Calendario	
Inizio attività didattiche	Marzo 2020
Fine attività didattiche	Giugno 2020

Syllabus	
Prerequisiti	
Conoscenza di base degli elementi fondamentali della economia aziendale e del reporting in ambito aziendale. Conoscenza delle principali tecniche di reporting finanziario.	
Contenuti di insegnamento	Etica aziendale, contabilità sociale, comunicazione operativa.

Programma	Il corso di Comunicazione non finanziaria è mirato a tracciare gli obiettivi del reporting non finanziario e a fornire gli strumenti contabili per il raggiungimento di tale finalità. In tale ottica vengono presentate le linee strategiche di gestione delle attività aziendali, considerando come elemento
------------------	---

	<p>qualificante l'etica e la sostenibilità ambientale delle attività. Inoltre, vengono illustrati gli aspetti principali della comunicazione di tipo operativo per la razionalizzazione dei processi produttivi.</p> <p>L'analisi viene svolta considerando, altresì, dei provvedimenti normativi, inseriti nel DLgs 254 del 2016, che hanno sancito l'obbligo di predisposizione di documenti contabili in cui vengano compendiate tali elementi.</p> <p>La reportistica di tipo non finanziario assume il carattere della sintesi espositiva di elementi eterogenei, con il fine di valorizzare tutte le dimensioni dell'attività aziendale di tipo sociale, ambientale ed operativo, in modo completo ed essenziale.</p> <p>Sono proposti anche alcuni <i>case studies</i> a supporto dello studio teorico, con funzione di integrazione delle nozioni enunciate nel corso di lezioni e dei testi da consultare.</p>
<p>Testi di riferimento:</p> <p>Pollifroni, L'etica nei processi di globalizzazione dei mercati. Paradigmi determinanti valutazioni., Giappichelli, Torino, 2017.</p>	
<p>Lo studio dai testi deve essere integrato con: Dispensa sulla "La gestione della variabile ambientale nell'economia dell'impresa" e con il testo del DLGS 254/2016</p>	
<p>Lezione frontale ed esercitazione</p>	
<p>Esame orale</p>	
<p>Acquisizione degli elementi teorici e delle connesse tecniche di reporting non finanziario.</p>	