

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Etica e rendicontazione sociale delle aziende
Corso di studio	Economia e management (EM)
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Business Ethics and Social Balance
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Gianluca Girone	gianluca.girone@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia aziendale	SECS-P07	

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	II
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali/Didattica online

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	42
Ore di lezioni frontali	32
Ore di esercitazioni e laboratori	10

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	Marzo 2021
Fine attività didattiche	Giugno 2021

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	
Conoscenza di base degli elementi fondamentali della economia aziendale, delle strategie aziendali e dei problemi organizzativi dell'impresa. Capacità di gestione delle principali tecniche contabili per la tenuta delle scritture in partita doppia e per la predisposizione dei bilanci di esercizio.	
Contenuti di insegnamento	Etica aziendale, contabilità sociale ed ambientale.

<p><b>Programma</b></p>	<p>Il corso di Etica e rendicontazione sociale delle aziende intende approfondire i principali temi dell'economia aziendale, allargandone lo spettro conoscitivo in modo da poter considerare la dimensione etica nell'attività di un'impresa.</p> <p>La valorizzazione di tale elemento avviene nel senso più completo con il suo inserimento strutturale tra le variabili strategiche dell'OSF, che vengono opportunamente modificate. Sono, inoltre illustrati i fini della rendicontazione sociale ed ambientale delle imprese, corredati dai relativi spunti contabili, desumibili dagli schemi di bilancio sociale e di bilancio e report ambientale, secondo le norme statuite dagli organismi professionali competenti sia a livello nazionale che nel contesto internazionale.</p> <p>Vengono, sempre in tale ottica, esaminati alcuni strumenti specifici di misurazione delle performance etiche di un'impresa tra cui quelli elaborati da alcuni enti tra cui: GRI, GBS, AA1000.</p> <p>Si esaminano le pratiche etiche delle aziende operanti in seno a PP.AA, approfondendo temi di carattere sociale e definendo il quadro normativo con l'analisi di alcuni specifici provvedimenti come il Dlgs 231/2001 e la legge 190/2012.</p> <p>Si procede, infine, all'esame di specifici case studies, aventi la funzione di rappresentare in modo empirico quanto esaminato in chiave teorica nella prima fase del corso a completamento dell'iter formativo.</p>
<p>Testi di riferimento: Balluchi, La responsabilità sociale delle imprese, Giappichelli editore, Torino, 2019.</p>	
<p>Lo studio dai testi deve essere integrato con: Dispensa sulla "La gestione della variabile ambientale nell'economia dell'impresa".</p>	
<p>Lezione frontale ed esercitazione</p>	
<p>Esame orale</p>	
<p>Acquisizione delle nozioni di base dell'etica aziendale e della contabilità ambientale, supportate dall'analisi degli schemi contabili di natura etica e dall'esame di alcuni provvedimenti normativi in materia nel contesto italiano ed internazionale.</p>	

