



SCHEDA INSEGNAMENTO

C.I. ECONOMIA, ESTIMO E MARKETING DELLE IMPRESE VITIVINICOLE
Modulo di **ECONOMIA DELLE IMPRESE VITIVINICOLE ED ESTIMO**

Corso di studi di riferimento	Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biologiche e ambientali - UniSalento
Settore Scientifico Disciplinare	AGR 01
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	102
Anno di corso	secondo
Semestre	primo
Lingua di erogazione	italiano
Percorso	-

Prerequisiti	Richieste nozioni di base apprese nell'insegnamento di Matematica: comprensione del concetto di funzione, grafici di funzioni; derivate e integrali; studio di funzioni (condizioni di primo e secondo ordine per massimi e minimi); semplici sistemi di equazioni lineari.
Contenuti	Principi di microeconomia, mercato viti-vinicolo, nozioni per la redazione di bilanci aziendali, pianificazione, controllo e analisi di gestione, stima di una azienda vitivinicola.
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi specifici del corso riguardano le conoscenze e competenze nella gestione tecnico-economica delle imprese e nella commercializzazione dei prodotti.</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i><ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza dei principi di base della Microeconomia, dei fondamenti di contabilità aziendale e degli aspetti generali dell'Estimo• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i><ul style="list-style-type: none">○ Capacità di applicare le conoscenze acquisite relativamente alla teoria della produzione e dei costi, alle varie forme di mercato e alla formazione del reddito, all'analisi del bilancio e alla valutazione estimativa• <i>Autonomia di giudizio</i><ul style="list-style-type: none">○ Capacità di riconoscere le forme di mercato○ Capacità di analisi dei costi e dei redditi dell'attività viti-vinicola



	<ul style="list-style-type: none">○ Capacità di interpretazione della procedura estimativa● <i>Abilità comunicative</i><ul style="list-style-type: none">○ Capacità di descrivere i fenomeni economici e i meccanismi alla base delle scelte imprenditoriali, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato○ Essere in grado di leggere, interpretare e riassumere i contenuti di bilancio consuntivo di un'azienda viti-vinicola● <i>Capacità di apprendere.</i><ul style="list-style-type: none">○ Capacità di approfondire, aggiornare le proprie conoscenze, acquisire dati e informazioni relative all'ottima allocazione delle risorse aziendali <p>I risultati di apprendimento attesi, in termini di conoscenze e abilità, sono riportati nel Regolamento didattico del Corso di Studio (espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio).</p>
Metodi didattici	Gli argomenti del corso saranno trattati con l'ausilio di presentazioni in Power Point. Le lezioni saranno frontali.
Modalità d'esame	<p>L'esame consiste in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione teorica in aula come riportato nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia.</p> <p>L'esame di verifica finale viene svolto in forma orale con votazione in trentesimi ed eventualmente lode. Nell'attribuzione del voto finale si terrà conto delle conoscenze teoriche (50%), delle abilità comunicative (20%), della capacità di applicare le suddette conoscenze (10%) e dell'autonomia di giudizio (10%).</p> <p>Per gli studenti iscritti all'anno di corso nel quale è svolto l'insegnamento è prevista una prova di esonero. L'esito della prova di esonero concorre alla valutazione dell'esame di profitto e vale per un anno accademico.</p> <p>L'esame/esonero di profitto degli studenti stranieri può essere svolto in lingua inglese.</p>
Programma esteso	<p>Introduzione allo studio dell'economia. La teoria della domanda. La teoria dell'offerta. L'elasticità della domanda. La teoria della scelta del consumatore. Ricavi, costi e profitti. Costo marginale e ricavo marginale. I costi e la scelta della tecnica di produzione. Economie e diseconomie di scala.</p> <p>Le forme di mercato: monopolio, concorrenza perfetta, concorrenza imperfetta. Il mercato dei fattori produttivi. Introduzione all'economia normativa e del benessere. L'economia del settore pubblico.</p> <p>Contabilità: Il Bilancio d'esercizio di un'azienda viti-vinicola.</p>



	Estimo Rurale: contenuti, scopi e metodi dell'estimo. Introduzione alla matematica finanziaria. Stima di vigneti e di frutti pendenti.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">• Begg. D, Vernasca G, Fisher S., Dornbusch R.: Microeconomia. McGraw-Hill, Quarta Edizione. Milano, 2011.• Gallerani V., Zanni G., Viaggi D.: Manuale di estimo. McGraw-Hill. Milano, 2011.• Conticiani U. (2015): Appunti di Analisi di Bilancio (sito: http://www.conticiani.it)
Altre informazioni utili	Orario di ricevimento: pubblicato sul sito web del docente. Preferibilmente prenotarsi inviando una e-mail all'indirizzo giacomo.giannoccaro@uniba.it