

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	International Business Law
Corso di studio	Marketing
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	International Business Law
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Inglese

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Gianvito Giannelli	gianvito.giannelli@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	IUS/04	I2/B	8

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Anno di corso	Primo
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	56
Ore di esercitazioni e laboratori	0

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	18/2/2020
Fine attività didattiche	22/5/2020

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i></li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i></li> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i></li> <li>• <i>Abilità comunicative</i></li> <li>• <i>Capacità di apprendere</i></li> </ul>
Contenuti di insegnamento	

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	N. De Luca, European Company Law: Text, Cases and Materials, Cambridge University Press, 2017

Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	
Metodi di valutazione	Orale
Criteri di valutazione	Il corso si propone di illustrare le principali problematiche attinenti al diritto societario comparato, anche tramite l'esame di casi pratici problemi pratici e professionali.
Altro	