

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Diritto commerciale
Corso di studio	Economia aziendale
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Commercial Law
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Gianvito Giannelli	gianvito.giannelli@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	IUS/04	I2/B	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Anno di corso	Terzo
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	78
Ore di lezioni frontali	78
Ore di esercitazioni e laboratori	

Calendario	
Inizio attività didattiche	19/02/2018
Fine attività didattiche	08/06/2018

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> • <i>Autonomia di giudizio</i> • <i>Abilità comunicative</i> • <i>Capacità di apprendere</i>
Contenuti di insegnamento	

Programma	
Testi di riferimento	Aa. Vv., Diritto delle imprese. Manuale breve, Milano, ult. ed. Campobasso, Diritto commerciale. L'impresa, I, Torino, ult.

	ed. Aa. Vv., Diritto delle società. Manuale breve, Milano, ult. ed. Campobasso, Diritto commerciale. Le società, Il, Torino, ult. ed.
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Orale
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	L'obiettivo del corso è quello di contribuire alla formazione di esperti nella gestione e nel controllo delle imprese private, in contabilità, in attività finanziarie e in economia aziendale attraverso lo studio delle regole in tema di impresa, società, titoli di credito e contratti; e tanto, in particolare, attraverso l'approfondimento delle specifiche tematiche di diritto commerciale maggiormente discusse da dottrina e giurisprudenza
Altro	