Principali informazioni	
sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Diritto commerciale
Corso di studio	Economia aziendale
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Commercial law
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Gianvito	gianvito.giannelli@uniba.it
	Giannelli	

Dettaglio credi formativi	Ambito	SSD	Crediti
	disciplinare		
	IUS/04	12/B	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Anno di corso	Terzo
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	56
Ore di esercitazioni e laboratori	0

Calendario	
Inizio attività didattiche	18/02/2020
Fine attività didattiche	22/05/2020

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti	Conoscenza e capacità di comprensione
	Conoscenza e capacità di comprensione applicate
	Autonomia di giudizio
	Abilità comunicative
	Capacità di apprendere
Contenuti di insegnamento	

Programma	
Testi di riferimento	- Aa. Vv., Diritto delle imprese. Manuale breve, Milano, ult.
	ed.

	 - Campobasso, Diritto commerciale. L'impresa, I, Torino, ult. ed. - Aa. Vv., Diritto delle società. Manuale breve, Milano, ult. ed. - Campobasso, Diritto commerciale. Le società, II, Torino, ult. ed.
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	
Metodi di valutazione	Orale
Criteri di valutazione	L'obiettivo del corso è quello di contribuire alla formazione di esperti nella gestione e nel controllo delle imprese private, in contabilità, in attività finanziarie e in economia aziendale attraverso lo studio delle regole in tema di impresa, società di persone e società di capitali; e tanto, in particolare, attraverso l'approfondimento delle specifiche tematiche di diritto commerciale maggiormente discusse da dottrina e giurisprudenza.
Altro	