

CORSO DI STUDIO Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali (LM 49)
ANNO ACCADEMICO 2023-2024
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO Geografia del turismo- Tourism Geography

| Principali informazioni sull'insegnamento | |
|--|--|
| Anno di corso | <i>I ANNO</i> |
| Periodo di erogazione | <i>I SEMESTRE (15/09/2023-20/12/2023)</i> |
| Crediti formativi universitari (CFU/ETCS): | <i>8 cfu</i> |
| SSD | <i>M-GGR/02 Geografia economico-politica</i> |
| Lingua di erogazione | <i>ITALIANO</i> |
| Modalità di frequenza | <i>Frequenza dell'insegnamento facoltativa</i> |

| Docente | |
|----------------|---|
| Nome e cognome | <i>Mariateresa GATTULLO</i> |
| Indirizzo mail | <i>mariateresa.gattullo@uniba.it; mate69@libero.it</i> |
| Telefono | <i>080/5049070</i> |
| Sede | <i>Dipartimento di Economia e Finanza – Largo Abbazia di Santa Scolastica- Bari</i> |
| Sede virtuale | <i>Piattaforma Teams: codice muaj9fw</i> |
| Ricevimento | <i>Il ricevimento avverrà sia in presenza nei giorni di Lunedì e Martedì dalle 9 alle 11 presso il Dipartimento di Economia e Finanza, sia on line sulla piattaforma Teams previo appuntamento tramite mail</i> |

| Organizzazione della didattica | | | |
|--------------------------------|--------------------|--|--------------------|
| Ore | | | |
| Totali | Didattica frontale | Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro) | Studio individuale |
| <i>200</i> | <i>48</i> | <i>8</i> | <i>144</i> |
| CFU/ETCS | | | |
| <i>8</i> | <i>7</i> | <i>1</i> | |

| | |
|----------------------------|--|
| Obiettivi formativi | <i>Il corso è teso a definire l'acquisizione di conoscenza e capacità di comprensione delle strutture logiche e metodologiche della Geografia e di applicazione delle stesse nell'ambito delle dinamiche socio-culturali e ambientali alla base dello sviluppo e della sostenibilità del turismo</i> |
| Prerequisiti | <i>Non sono richieste conoscenze preliminari; è un esame del primo anno, primo semestre, non vi sono prerequisiti specifici differenti da quelli richiesti per l'accesso al corso di laurea</i> |

| | |
|-------------------------|--|
| Metodi didattici | <i>L'organizzazione didattica del corso prevede:</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>lezioni frontali svolte con supporto di slides in ppt, strumenti cartografici di tipo tematico, uso di sussidi audiovisivi e fotografici aggiornati su tematiche specifiche connesse alla geografia del turismo</i> <i>svolgimento di lavori di gruppo e/o individuali guidati e coordinati dal docente</i> |
|-------------------------|--|

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • predisposizione di elaborati e/o ricerche • analisi di casi connessi alla geografia nelle scuole • utilizzo di supporti telematici • attività laboratoriale • seminarti ed esercitazioni |
| <p>Risultati di apprendimento previsti</p> <p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> | <p>Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze relative agli aspetti fondamentali della organizzazione del turismo a tutte le scale spaziali con una particolare attenzione verso i fattori che determinano la domanda (motivazioni oggettive e soggettive) e l'offerta (compresi aspetti culturali e ambientali), i flussi e la loro stima in funzione delle diverse forme e tipologie di turismo, il rapporto del turismo con la pianificazione territoriale, politica, ambiente ed economia, gli impatti positivi e negativi del fenomeno turistico sull'ambiente e sulla società.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza analitica e capacità di comprensione di metodi, teorie, temi e linguaggi della scienza geografica collegati all'evoluzione paradigmatica della stessa • Conoscenze teoriche di base e capacità di comprensione di principi, valori e obiettivi della geografia del turismo in funzione della evoluzione della scienza geografica • Conoscenze relative al raccordo interdisciplinare della disciplina geografica in funzione interpretativa e progettuale in ambito turistico in funzione di domanda e offerta • Conoscenza e comprensione degli aspetti oggettivi e soggettivo/percettivi del fenomeno turistico <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di applicare le prospettive teorico-metodologiche e le conoscenze acquisite alla lettura e comprensione delle dinamiche spaziali e territoriali e a quelle di territorializzazione degli spazi in funzione della pianificazione e gestione del turismo • Capacità di elaborare le conoscenze geografiche teorico/pratiche acquisite al fine di applicarle, in chiave progettuale e gestionale, alle diverse realtà territoriali • Capacità di applicare le conoscenze acquisite in funzione della comprensione del fenomeno turistico e del suo potenziale sviluppo e impatto su società, ambiente e territorio • Capacità di individuare opportune strategie e conseguenti metodi e strumenti di raccolta e analisi di dati per favorire la comprensione dell'organizzazione territoriale in chiave turistica |

| | |
|---|--|
| <p>DD3-5 Competenze trasversali</p> | <p><i>DD3 Autonomia di giudizio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di analizzare e interpretare in maniera autonoma e di rielaborare in maniera critica i contenuti geo-turistici, sapendo valutare in modo opportuno la scelta di fonti di studio e ricerca • Capacità di interpretare criticamente l'offerta e la domanda turistica reale e potenziale evidenziando punti di forza e punti di debolezza al fine di applicare opportunamente le conoscenze ai molteplici impatti del turismo su comunità e territori • Capacità di riflettere criticamente sulle opportune strategie di progettazione turistica di tipo geografico e capacità di individuare opportune tecniche di raccolta e analisi di dati quantitativi e qualitativi coerentemente di pianificazione e organizzazione territoriale del turismo <p><i>DD4 Abilità comunicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare, presentare e trasmettere con un linguaggio geografico chiaro e adeguato contenuti, idee, progetti e informazioni in funzione delle caleidoscopiche potenzialità territoriali dell'offerta turistica • Capacità di dialogare, interagire e relazionarsi con un linguaggio geografico chiaro e adeguato, con interlocutori specialisti e non specialisti, al fine di realizzare progetti che definiscano un'offerta turistica articolata, capace di soddisfare le molteplici forme di domanda presenti sul mercato <p><i>DD5 Capacità di apprendere in modo autonomo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di approfondimento autonomo rispetto alle tematiche geografiche e ai contenuti disciplinari attraverso il recupero di fondi bibliografiche e dati quantitativi e qualitativi per ampliare le proprie competenze e conoscenze da applicare alla lettura di domanda e offerta turistica • Capacità di valorizzare la valenza transdisciplinare della geografia nella pianificazione e progettazione turistica |
| <p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p> | <p>Il corso è teso a definire l'acquisizione di conoscenze, competenze e abilità disciplinari connesse al rapporto tra geografia, turismo e organizzazione territoriale. L'insegnamento si sofferma sulle principali tematiche connesse alla geografia del turismo: evoluzione storica della disciplina, principi, metodi e paradigmi della ricerca geografica e loro applicazione all'ambito geo-turistico; analisi degli aspetti geo-economici e geo-politici connessi al fenomeno turistico; analisi della domanda e dell'offerta turistica alle diverse scale spaziali e parallela analisi delle fonti di dati quali-quantitativi; analisi delle diverse tipologie di turismo in funzione di identità e motivazione del turista; impatto ambientale dell'attività turistica e sostenibilità turistica; processi di costruzione dell'immagine turistica e ruolo dell'immagine turistica nella promozione di un territorio; attrattività del sistema turistico; nuove forme di fruizione turistica dei territori.</p> |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Testi di riferimento | BAGNOLI L., <i>Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour al Covid</i> , Torino, UTET Universitaria, 2022 GAVINELLI D., ZANOLIN G., <i>Geografia del turismo contemporaneo Pratiche, narrazioni e luoghi</i> , Roma, Carocci, 2020. VALDEMARIN S., LUCIA M.G., <i>Geografia dell'attrattività territoriale. Comprendere e gestire lo sviluppo locale</i> , Milano-Torino, Pearson, 2022 (CAPITOLI 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10). |
| Note ai testi di riferimento | I testi consigliati consentono di approfondire le tematiche del corso e costituiscono il riferimento primario per gli studenti per l'acquisizione dei contenuti. |
| Materiali didattici | I testi di riferimento sono reperibili attraverso i canali di distribuzione comuni quali librerie e siti on line. Durante le lezioni potrebbe essere fornito materiale didattico finalizzato ad applicare le metodologie didattiche tese a valutare la capacità degli studenti di applicare le conoscenze acquisite. Questo materiale sarà messo a disposizione dell'aula attraverso la piattaforma TEAMS. |

| | |
|---|---|
| Valutazione | |
| Modalità di verifica dell'apprendimento | La valutazione degli apprendimenti avverrà attraverso un colloquio orale finale relativo ai contenuti discussi durante il corso. Durante lo svolgimento dello stesso si sosterranno eventuali prove intermedie di valutazione a carattere pratico-applicativo finalizzate a stimare la conoscenza e capacità di comprensione applicate, l'autonomia di giudizio, le abilità comunicative, la capacità di apprendere. |
| Criteri di valutazione | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di presentare, argomentare e sintetizzare in maniera critica e con linguaggio chiaro e appropriato i contenuti e le conoscenze disciplinari acquisite facendo riferimento elementi teorici e metodologici di geografia del turismo • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di individuare ambiti territoriali all'interno dei quali applicare i contenuti e le conoscenze disciplinari acquisite e capacità di riproporle in funzione di una programmazione turistica a tutte le scale spaziali • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Abilità di analisi autonoma delle dinamiche geo-territoriali connesse al turismo e capacità di rielaborazione critica delle conoscenze e delle metodologie geo-turistiche acquisite • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di presentare e comunicare con un linguaggio geografico chiaro e appropriato contenuti e idee finalizzate alla progettazione e al management dei sistemi turistici • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dimostrare impegno nell'approfondimento autonomo rispetto agli argomenti e ai contenuti disciplinari e nel recuperare fonti bibliografiche e dati territoriali quali/quantitativi adeguati all'aggiornamento conoscitivo e professionale |
| Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale | Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18. |
| Altro | |
| | . |