Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Merceologia [cod. 006227]
Corso di studio	Economia Aziendale
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Commodity Science
Obbligo di frequenza	no
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
4 CFU	Annarita Paiano	annarita.paiano@uniba.it
4 CFU	Teodoro Gallucci	teodoro.gallucci@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Scienze Merceologiche	SECS-P/13	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II semestre
Anno di corso	2019.2020
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, seminari

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	56
Ore di esercitazioni e laboratori	

Calendario	
Inizio attività didattiche	20 febbraio 2020
Fine attività didattiche	30 maggio 2020

Syllabus	
Prerequisiti	Propedeuticità con Ragioneria generale SECS-P/07
Risultati di apprendimento previsti	• *Conoscenza e capacità di comprensione* Il corso si propone di fornire conoscenze e capacità di comprensione adeguate al livello di studi post secondario in Economia Aziendale, in materia di caratterizzazione merceologica, ambientale ed economica delle merci prodotte e scambiate in un contesto sia nazionale che internazionale. • *Conoscenza e capacità di comprensione applicate* Il trasferimento delle conoscenze in ambito merceologico deve avvenire nell'ottica del futuro approccio professionale al lavoro. Deve pertanto fornire competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi in tema di limitatezza delle risorse, rapporti impresa

	produzione-ambiente e modelli di gestione e sviluppo sostenibile. • *Autonomia di giudizio* Gli studenti acquisiranno adeguata capacità di raccogliere e interpretare informazioni e dati necessari e utili a definire valutazioni autonome relative a tematiche inerenti la caratterizzazione merceologica, ambientale ed economica delle merci prodotte e scambiate in un contesto sia nazionale che internazionale. • *Abilità comunicative* Lo sviluppo di adeguate capacità di comunicare informazioni e idee nonché di problem solving sarà supportata dallo strumento della lezione partecipata e della possibile organizzazione di project work. Di quest'ultima attività, se organizzata, saranno di volta in volta definite tematiche e modalità di svolgimento. • *Capacità di apprendere* La partecipazione alle lezioni frontali e partecipate, a seminari ed esercitazioni unitamente allo studio personale svolto dallo studente contribuiranno allo sviluppo e al miglioramento delle capacità di apprendimento con un alto grado di autonomia.
Contenuti di insegnamento	*Introduzione alla merceologia* Natura, origini e sviluppo della merceologia. Unità di misure. Biosfera e tecnosfera. *La merce energia* Natura e caratteri dell'energia. I combustibili fossili. Il carbone. Il petrolio e i suoi derivati. I combustibili gassosi. L'energia elettrica. L'energia nucleare. Le fonti di energia rinnovabili. Energia e ambiente. Usi e fabbisogni di energia. *Industria metallurgica e dei fertilizzanti* Merci e metalli (Ferro e Acciaio). Le merci prodotte dall'industria chimica (l'acido solforico). I fertilizzanti. *Alimenti, Acqua e Biomassa* Il problema alimentare. I cereali. Merci dalla biomassa. Il problema dell'acqua. *La contabilità ambientale* La contabilità ambientale dei processi di produzione delle merci e i nuovi indicatori.

	L'economia circolare

Programma	
Testi di riferimento	-Appunti delle lezioni - Nebbia G., Lezioni di merceologia, Bari, Laterza, 1995. - Leoci B., Cicli produttivi e merci, Roma, Aracne Editrice, 2007. - Calabrò G., Merceologia risorse naturali, merci ed ambiente, Messina, Scuderi s.a.s., 1999. - Ciraolo L., M. Giaccio, A. Morgante e V. Riganti, Merceologia, Bologna, Monduzzi editore, 1998.
Note ai testi di riferimento	DISPENSE complete disponibili presso la biblioteca di Scienze Merceologiche, DEMDI (I piano).
Metodi didattici	Lezioni frontali. Seminari. Esercitazioni.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame orale. Possibili esoneri scritti
Criteri di valutazione	Lo studente dovrà dimostrare: - adeguata conoscenza delle nozioni necessarie in tema di caratterizzazione merceologica delle merci; - adeguata conoscenza dei fattori da considerare per operare le scelte più corrette dal punto di vista economico e ambientale per l'approvvigionamento, la trasformazione e l'utilizzo delle risorse/merci. - adeguate capacità di analisi critica e di problem solving sulle tematiche di volta in volta affrontate; - adeguate capacità di esposizione delle proprie idee, elaborazioni e competenze acquisite.
Altro	