

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT DIRITTO DELL'IMPRESA

CORSO DI STUDIO:

Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali
(LM-49)

ANNO ACCADEMICO:

2023-2024

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO:

Management delle aziende e degli eventi turistici e culturali

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Il anno
Periodo di erogazione	Il semestre (Aprile 2024 – Giugno 2024)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8 CFU
SSD	SECS-P/07
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	La frequenza non è obbligatoria ma consigliata

Docente	
Nome e cognome	Matteo Palmaccio (2 CFU)
Indirizzo mail	matteo.palmaccio@uniba.it
Nome e cognome	Graziana Galeone (3 CFU)
Indirizzo mail	graziana.galeone@uniba.it
Nome e cognome	Simona Ranaldo (3 CFU)
Indirizzo mail	simona.ranaldo@uniba.it
Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa
Ricevimento	Prof. Matteo Palmaccio: in aula al termine di ciascuna lezione. Prof.ssa Graziana Galeone: in aula al termine di ciascuna lezione, nonché lunedì dalle 12:30 alle 14:30. Prof.ssa Simona Ranaldo: in aula al termine di ciascuna lezione, nonché lunedì dalle 12:30 alle 14:30.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	64		136
CFU/ETCS			
8			

Obiettivi formativi	L'insegnamento ha l'obiettivo di interpretare il sistema aziendale turistico nei suoi modelli, processi di gestione e flussi informativi. Inoltre, il corso intende fornire agli studenti un approfondimento sulle tecniche e strumenti per la programmazione, organizzazione e gestione di eventi turistici e culturali e delle relative attività di sistema.
----------------------------	--

Prerequisiti	Sono richieste conoscenze e competenze relative ai contenuti dell'insegnamento di Economia delle Aziende turistiche.
Metodi didattici	Le lezioni frontali saranno affiancate da esercitazioni riguardanti l'applicazione delle principali metodologie di pianificazione, gestione e controllo delle aziende turistiche e culturali, degli strumenti di analisi e misurazione delle performance nonché di progettazione e realizzazione di un evento. Alle lezioni frontali sarà affiancata una costante attività di monitoraggio volta a verificare in itinere il livello di comprensione, da parte degli studenti frequentanti e non frequentanti, delle tematiche trattate.
Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di: <ul style="list-style-type: none"> - identificare le metodologie quantitative più appropriate per la misurazione degli obiettivi e dei risultati; - interpretare e leggere in maniera critica dati e informazioni prodotti dai sistemi informativi-contabili; - definire le modalità di ideazione, realizzazione e monitoraggio di eventi utili ad incrementare la domanda turistica.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Il corso intende fornire il quadro delle conoscenze e delle capacità applicate in grado di consentire allo studente di contribuire alla produzione e realizzazione di report chiari che esplicitano in modo comprensibile i risultati delle analisi effettuate, nonché di programmare e monitorare eventi culturali sul territorio di rilievo turistico.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Fornire una interpretazione e valutazione del livello di adeguatezza dei sistemi di management delle aziende turistiche e culturali al fine di comprendere il contenuto e le dinamiche della gestione, con particolare riferimento ai profili relativi alla pianificazione, programmazione e controllo; alle performance e ai risultati raggiunti dall'impresa e alla ideazione e produzione di eventi turistici e culturali. • <i>Abilità comunicative</i> Acquisire un linguaggio tecnico-economico ed una capacità di comunicazione chiara ed efficace al fine di interagire in situazione di lavoro individuale e di team sugli elementi chiave che possono definire il sistema di pianificazione, programmazione e controllo di un'azienda e della possibile applicazione delle logiche alla base di tale sistema al contesto turistico e culturale. • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Sviluppare adeguate capacità di apprendimento di competenze tecniche e di conoscenze teoriche che consentano l'acquisizione di una autonomia di giudizio nei contesti lavorativi in cui lo studente si troverà ad operare.
Contenuti di insegnamento (Programma)	L'attività economica e l'azienda turistica. Caratteristiche di management e organizzazione nelle aziende turistiche. La pianificazione strategica e la programmazione nelle aziende turistiche e culturali. Gli strumenti informativo-contabili a supporto del management: sistema di bilancio, contabilità dei costi, piano strategico, budget, sistemi di reporting. Misurazione delle performance e revenue management. Le aziende culturali e i loro profili gestionali ed organizzativi.

	<p>Nozione di evento turistico e di evento culturale. Progettazione e programmazione degli eventi turistici e culturali. Il ciclo di vita di un evento culturale/turistico. Le scelte di pianificazione e di marketing.</p> <p>I CFU sono suddivisi tra i docenti secondo il seguente criterio:</p> <p>1) Prof. Matteo Palmaccio: Progettazione e programmazione degli eventi turistici e culturali.</p> <p>2) Prof.ssa Graziana Galeone: Pianificazione strategica e la programmazione nelle aziende turistiche e culturali;</p> <p>3) Prof.ssa Simona Ranaldo: Strumenti informativo-contabili a supporto del management.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Scannerini A.L., Beretta M., Strumenti di controllo per le imprese turistiche, FrancoAngeli, 2016. - Argano L., Bollo A., Dalla Sega P., Organizzare eventi culturali. Ideazione, progettazione e gestione strategica del pubblico, FrancoAngeli, 2018.
Note ai testi di riferimento	
Materiali didattici	<p>https://teams.microsoft.com/l/team/19%3Au7MOFBvVzeGFaCW2gbwjPbhvAsOFaP48sfgjfQtzLyE1%40thread.tacv2/conversations?groupId=7ace648f-b56d-46ce-b17f-664d68a4e8da&tenantId=c6328dc3-afdf-40ce-846d-326ead86d49</p>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova scritta ha una durata di 90 minuti e consiste nella somministrazione di tre quesiti sulle tematiche affrontate durante il corso.
Criteri di valutazione	<p>Ai fini della valutazione si terrà conto del:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> - acquisizione delle competenze in materia di funzionamento dei sistemi di pianificazione, programmazione e controllo per le aziende del settore turistico e culturale. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di saper applicare le tematiche sopra indicate al contesto turistico e culturale sul territorio. • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di valutare i riflessi delle conoscenze e delle competenze acquisite dallo studente in merito alle problematiche di carattere economico-aziendale che riguardano le peculiarità del management e dell'organizzazione delle aziende turistiche e culturali. • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> - proprietà di linguaggio acquisita dallo studente. • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di approfondire in modo autonomo la disciplina.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Ai fini dell'attribuzione del voto finale troveranno applicazione i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mancato superamento dell'esame: il candidato non raggiunge alcuno dei risultati di apprendimento attesi; - voto da 18 a 21: livello sufficiente (il candidato dimostra di aver acquisito i seguenti risultati di apprendimento: conoscenza delle principali peculiarità degli strumenti e delle metodologie di controllo di gestione e di misurazione dei costi

	<p>nelle aziende turistiche; capacità di pianificazione e programmazione di eventi turistici e culturali)</p> <p>- voto da 22 a 24: livello pienamente sufficiente (il candidato dimostra di aver acquisito i seguenti risultati di apprendimento: conoscenza delle principali peculiarità degli strumenti e delle metodologie di controllo di gestione e di misurazione dei costi nelle aziende turistiche; capacità di pianificazione e programmazione di eventi turistici e culturali; capacità di applicazione di strumenti e metodologie di controllo di gestione e di misurazione dei costi nelle aziende turistiche e di interpretazione e lettura critica dei risultati);</p> <p>- voto da 25/26: livello buono (il candidato dimostra di aver acquisito i seguenti risultati di apprendimento: conoscenza delle principali peculiarità degli strumenti e delle metodologie di controllo di gestione e di misurazione dei costi nelle aziende turistiche; capacità di pianificazione e programmazione di eventi turistici e culturali; capacità di applicazione di strumenti e metodologie di controllo di gestione e di misurazione dei costi nelle aziende turistiche e di interpretazione e lettura critica dei risultati; proprietà di linguaggio);</p> <p>- voto da 27 a 29: livello molto buono (il candidato dimostra di aver acquisito i seguenti risultati di apprendimento: conoscenza delle principali peculiarità degli strumenti e delle metodologie di controllo di gestione e di misurazione dei costi nelle aziende turistiche; capacità di pianificazione e programmazione di eventi turistici e culturali; capacità di applicazione di strumenti e metodologie di controllo di gestione e di misurazione dei costi nelle aziende turistiche e di interpretazione e lettura critica dei risultati; proprietà di linguaggio; capacità di approfondire in modo autonomo le tematiche relative al management e organizzazione delle aziende e degli eventi turistici e culturali);</p> <p>- voto 30 e 30 e lode: livello eccellente (il candidato dimostra di aver acquisito pienamente tutti i risultati di apprendimento attesi).</p>
Altro	