

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Pedagogia Sperimentale
Corso di studio	Scienze della Comunicazione
Crediti formativi	9 CFU
Denominazione inglese	Experimental Pedagogy
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	Italiano (10% delle lezioni in inglese)

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Alberto Fornasari	alberto.fornasari@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Pedagogia Sperimentale	M-PED/04	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre II Marzo 2021
Anno di corso	2020/2021
Modalità di erogazione	Lezioni espositive con uso di power point, audiovisivi e schede didattiche si alterneranno a simulazioni ed esercitazioni in forma laboratoriale, e alla presentazione- discussione di progetti sperimentali di ricerca realizzati ("seminari didattici" con testimoni privilegiati). Sono previste modalità didattiche blended con lezioni erogate anche attraverso web seminar.

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	60 minuti
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	

Calendario	
Inizio attività didattiche	8 Marzo
Fine attività didattiche	28 Maggio

Syllabus	
Prerequisiti	

Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	Il corso si propone di illustrare i problemi e i metodi della ricerca in educazione. Si approfondiranno concetti e procedure di base nella ricerca sperimentale ed empirica. Al termine del corso, lo/a studente/ssa potrà: conoscere le linee principali del dibattito epistemologico nell'ambito della Pedagogia Sperimentale; distinguere e confrontare fra loro le fondamentali caratteristiche degli approcci teorici e metodologici della ricerca empirica quantitativa e qualitativa in educazione; riconoscere le fasi fondamentali della ricerca empirica e sperimentale; analizzare le caratteristiche di alcuni strumenti e procedure di ricerca utilizzabili in ambito scolastico, quali il questionario, l'intervista, le scale di atteggiamento, le griglie di osservazione diretta, le prove di valutazione dell'apprendimento; leggere e interpretare i risultati di ricerche empiriche; analizzare e valutare criticamente - nei loro aspetti metodologici fondamentali - ricerche empiriche condotte nei diversi ambiti della comunicazione. Lo/a studente/essa dovrà conoscere e approfondire le dinamiche relative alla <i>media education</i>, ai <i>social media</i> per comprendere come questi strumenti siano utilizzati dai giovani, se rappresentino reali dispositivi di socializzazione in una dimensione virtuale che poi si traduce su un piano di realtà o allontanano il personale e vissuto incontro con l'altro. Approfondiranno il rapporto che intercorre tra comunicazione e identità (<i>on-line</i> ed <i>off-line</i>) analizzando le modalità con cui gli adolescenti riorganizzano le loro relazioni sociali in contesti spazio-temporali nuovi e mutevoli e se la rete possa essere uno strumento di educazione al cosmopolitismo. Il corso si propone di descrivere un modello di "pedagogia dei media" che colleghi i diversi aspetti della <i>media education</i> e illustri i processi connessi all'e-learning. Acquisiranno inoltre competenze relative alla comunicazione formativa.
Contenuti di insegnamento	Le basi teoriche della ricerca sperimentale in ambito educativo; le metodologie della ricerca; le tecniche e gli strumenti di rilevazione; i processi relativi alla raccolta e alla codifica dei dati sperimentali; la ricerca empirica in educazione; ricerche osservative e ricerche con intervento; ricerche qualitative e quantitative; la fasi della ricerca quantitativa; i momenti delle diverse forme di ricerca qualitativa; scegliere una strategia di ricerca; esplicitare le fasi della ricerca; aspetti organizzativi e gestionali della ricerca educativa; un modello di ricerca partecipata: la ricerca – azione; la valutazione degli interventi educativi: fondamenti teorici; strumenti e tecniche di valutazione; i principi fondamentali della <i>media education</i>, la <i>media literacy</i>; apprendere i media; scrivere i media; le nuove prospettive; l'intelligenza relazionale di Gardner; <i>case study</i>: leggere un programma televisivo, leggere la pubblicità, creare l'immagine; raggiungere il pubblico; produrre pubblicità; nuovi media e identità; i media tra consumi e saperi; usare i media; crescere

	Con i media; dall'epistemologia della rappresentazione all'epistemologia della costruzione; la terza cultura: uno spazio modellato dalla condivisione; la società dell'informazione nelle strategie dell'Unione Europea; cittadinanza ed <i>e-democracy</i> ; multimedialità e didattica: studenti <i>web 2.0</i> ; vivere in rete; <i>social network</i> e dinamiche di relazione; la rete come strumento di educazione al cosmopolitismo; <i>digital generation</i> e internet; glocalismo e mondo digitale; identità <i>on-line ed offline</i> ; e-learning e processi formativi.
--	--

Programma	
Testi di riferimento	1) R. Trinchero, I metodi della ricerca educativa, Laterza, Roma- Bari, 2009 (2nd.ed.), 2) M. Ranieri, S. Manca, I social Network nell'educazione. Basi teoriche, modelli educativi e linee guida, Erickson, Trento, 2013. 3) D. Buckingham, Media Education. Alfabetizzazione, apprendimento e cultura contemporanea, Erickson, Trento, 2006. 4) A. Fornasari, M. Giorda, Dietro lo schermo. Gli adolescenti e la comunicazione ai tempi di Facebook, Biblioteca della Fondazione Intercultura, Siena, 2013,
Note ai testi di riferimento	1) Tutto il manuale 2) Capitoli I,II,III. 3) Tutto 4) Solo I capitoli I, II, VI, IX.
Metodi didattici	Lezioni espositive con uso di power point, audiovisivi e schede didattiche si alterneranno a simulazioni ed esercitazioni in forma laboratoriale, e alla presentazione- discussione di progetti sperimentali di ricerca realizzati ("seminari didattici" con testimoni privilegiati). Sono previste modalità didattiche blended con lezioni erogate anche attraverso web seminar.
Metodi di valutazione	Esame finale scritto o orale elaborato secondo gli indicatori docimologici più recenti
Altro	Per gli studenti Erasmus, verranno preparate dispense e lezioni in lingua inglese.