Corso di Studio: Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

A.a. 2023/2024

Denominazione dell'insegnamento: Pedagogia Sperimentale. Experimental Pedagogy

CFU 9

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	*2023-2024*
Periodo di erogazione	*II* semestre (Marzo-Maggio 2024)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	*9*
SSD	M-PED/04
Lingua di erogazione	*Italiano (10% delle lezioni in inglese)*
Modalità di frequenza	*facoltativa*

Docente	
Nome e cognome	*Alberto Fornasari*
Indirizzo mail	*alberto.fornasari@uniba.it*
Telefono	080 5714721
Sede	Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, Palazzo Chiaia Napolitano, Via Scipione Crisanzio n.42, Studio n.311
Sede virtuale	*https://www.uniba.it/it/docenti/fornasari-alberto*
Ricevimento	Giovedì ore 12.00

Organizzazione della didattica	
Ore	

Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
60	*50*	*10*	
CFU/ETCS			
9 M-PED/04			

Obiettivi formativi	Il corso si propone di illustrare i problemi e i metodi della ricerca in educazione. Si approfondiranno concetti e procedure di base nella ricerca sperimentale ed empirica. Al termine del corso, lo/a studente/ssa potrà: conoscere le linee principali del dibattito epistemologico nell'ambito della Pedagogia Sperimentale; distinguere e confrontare fra loro le fondamentali caratteristiche degli approcci teorici e metodologici della ricerca empirica quantitativa e qualitativa in educazione; riconoscere le fasi fondamentali della ricerca empirica e sperimentale; analizzare le caratteristiche di alcuni strumenti e procedure di ricerca utilizzabili in ambito educativo/comunicativo, quali il questionario, l'intervista, le scale di atteggiamento, le griglie di osservazione diretta, le prove di valutazione dell'apprendimento; leggere e interpretare i risultati di ricerche empiriche ;analizzare e valutare criticamente - nei loro aspetti metodologici fondamentali - ricerche empiriche condotte nei diversi ambiti della comunicazione. Lo/la studente/essa dovrà conoscere e approfondire le dinamiche relative alla media education, alla media literacy ai social media per comprendere come questi strumenti siano utilizzati, se rappresentino reali dispositivi di socializzazione in una dimensione virtuale che poi si traduce su un piano di realtà o allontanano il personale e vissuto incontro con l'altro. Approfondiranno il rapporto che intercorre tra comunicazione e identità (on-line ed off-line) analizzando le modalità con cui gli adolescenti riorganizzano le loro relazioni sociali in contesti spazio-temporali nuovi e mutevoli e se la rete possa essere uno strumento di educazione al cosmopolitismo. Il corso si propone di descrivere un modello di "pedagogia dei media" che colleghi i diversi aspetti della media education e della media literacy e illustri i processi connessi all'e-learning. Acquisiranno inoltre competenze relative alla comunicazione formativa.
Prerequisiti	Non sono richieste conoscenze preliminari

Metodi didattici	Lezioni espositive con uso di power point, audiovisivi e schede didattiche si alterneranno a simulazioni ed esercitazioni in forma laboratoriale, e alla presentazione discussione di progetti sperimentali di ricerca realizzati ("seminari didattici" con testimoni privilegiati). Alcune lezioni saranno tenute con la metodologia della flipped classroom. del problem based learning, del cooperative learning.

Risultati di apprendimento previsti ***Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=***	Il corso si propone di descrivere un modello di “pedagogia dei media” che colleghi i diversi aspetti della media education e della media literacy e illustri i processi connessi alla transizione digitale. Al termine del corso, lo/a studente/ssa potrà:
***DD1* Conoscenza e capacità di comprensione**	Conoscere le linee principali del dibattito epistemologico nell'ambito della Pedagogia Sperimentale; distinguere e confrontare fra loro le fondamentali caratteristiche degli approcci teorici e metodologici della ricerca empirica quantitativa e qualitativa in educazione; riconoscere le fasi fondamentali della ricerca empirica e sperimentale; analizzare le caratteristiche di alcuni strumenti e procedure di ricerca utilizzabili in ambito educativo/comunicativo, quali il questionario, l'intervista, le scale di atteggiamento, le griglie di osservazione diretta, le prove di valutazione dell'apprendimento; leggere e interpretare i risultati di ricerche empiriche ;analizzare e valutare criticamente - nei loro aspetti metodologici fondamentali - ricerche empiriche condotte nei diversi ambiti della comunicazione.

***DD2* Conoscenza e capacità di comprensione applicate**	Lo/la studente/essa dovrà conoscere e approfondire le dinamiche relative alla media education, alla media literacy ai social media per comprendere come questi strumenti siano utilizzati, se rappresentino reali dispositivi di socializzazione in una dimensione virtuale che poi si traduce su un piano di realtà o allontanano il personale e vissuto incontro con l'altro. Approfondiranno il rapporto che intercorre tra comunicazione e identità (online ed off-line) analizzando le modalità con cui gli adolescenti riorganizzano le loro relazioni sociali in contesti spazio-temporali nuovi e mutevoli e se la rete possa essere uno strumento di educazione al cosmopolitismo. Acquisiranno inoltre competenze relative alla comunicazione formativa.
***DD3-5* Competenze trasversali**	Abbiano sviluppato una buona comunicazione scritta e orale, sappiano comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti; abbiano sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia. Gli/Le studenti/studentesse devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati nel settore della pedagogia sperimentale ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi.
Contenuti di insegnamento (Programma)	Le basi teoriche della ricerca sperimentale in ambito educativo; le metodologie della ricerca; le tecniche e gli strumenti di rilevazione; i processi relativi alla raccolta e alla codifica dei dati sperimentali; la ricerca empirica in educazione; ricerche osservative e ricerche con intervento; ricerche qualitative e quantitative; la fasi della ricerca quantitativa; i momenti delle diverse forme di ricerca qualitativa; scegliere una strategia di ricerca (giudizio critico) ; esplicitare le fasi della ricerca; aspetti organizzativi e gestionali della ricerca educativa (aspetti comunicativi) ;un modello di ricerca partecipata: la ricerca –azione; media education e media literacy, i social network, competenze digitali e formazione dei cittadini, dall'edutainment alla gamification; il virtuale: identità relazioni, apprendimento, comunicare al tempo del digitale; pedagogia dei media, comunicare onlife.
Testi di riferimento	1) R. Trinchero, I metodi della ricerca educativa, Laterza,Roma- Bari, 2009 (2nd.ed.), 2) M. Ranieri, S. Manca, I social Network nell'educazione. Basi teoriche, modelli educativi e linee guida, Erickson, Trento, 2013. 3) Rivoltella P.C., Pier Giuseppe Rossi (a cura di), Tecnologie per l'educazione, Pearson, Milano- Torino, 2023

	4) Buckingham D., Un manifesto per la media education, Mondadori Università, Milano, 2020
Note ai testi di riferimento	1) Tutto il manuale 2) Capitoli I, II, III. 3) Tutto 4) Tutto
Materiali didattici	*I materiali didattici (dispense, video, slides) hanno come repository il seguente canale teams relativo all'insegnamento:* ***gnf4v0v***

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Colloqui orali o elaborati scritti predisposti secondo i più recenti indicatori docimologici.
Criteri di valutazione	Gli elementi di valutazione che concorrono all'attribuzione del voto sono: la conoscenza e la capacità di comprensione, la capacità di applicare conoscenza (competenze), l'autonomia di giudizio, ovvero la capacità di senso critico e di problem solving e la formulazione di giudizi, la capacità di comunicazione.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Voto Descrittori < 18 insufficiente Conoscenze frammentarie e superficiali dei contenuti, errori nell' applicare i concetti, esposizione carente 18 - 20 Conoscenze dei contenuti sufficienti ma generali, esposizione semplice, incertezze nell'applicazione di concetti teorici 21 - 23 Conoscenze dei contenuti appropriate ma non approfondite, capacità di applicare i concetti teorici, capacità di presentare i contenuti in modo semplice. 24 - 25 Conoscenze dei contenuti appropriate ed ampie, discreta capacità di applicazione delle conoscenze, capacità di presentare i contenuti in modo articolato.

	26 - 27 Conoscenze dei contenuti precise e complete, buona capacità di applicare le conoscenze, capacità di analisi, esposizione chiara e corretta. 28 - 29 Conoscenze dei contenuti ampie, complete ed approfondite, buona applicazione dei contenuti, buona capacità di analisi e di sintesi, esposizione sicura e corretta, 30 - 30 e lode Conoscenze dei contenuti molto ampie, complete ed approfondite, capacità ben consolidata di applicare i contenuti di analisi, di sintesi e di collegamenti interdisciplinari, padronanza di esposizione.
Altro	Per gli studenti Erasmus saranno predisposte dispense in inglese.
	.