

Nome docente	FIORI MARIA
Corso di laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (LM)
Anno accademico	2014-2015
Periodo di svolgimento	I SEMESTRE
Crediti formativi universitari (CFU)	6
Settore scientifico disciplinare	M-GGR/02 "GEOGRAFIA ECONOMICA"

Programma di Geografia del Turismo (a.a. 2014-2015)
(Prof. Fiori Maria)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Corso di Laurea Economia e Commercio

Pre-requisiti

Capacità di: osservare la realtà territoriale e reperire dati significativi; leggere e interpretare un testo scientifico (geografico) in lingua inglese.

Obiettivi del corso

Al termine del corso lo studente dovrà dimostrare di: 1) conoscere, comprendere e saper applicare le strutture basilari (logiche e metodologiche) della Geografia del Turismo; 2) saper utilizzare un livello di studio soprattutto esplicativo-scientifico e critico-applicativo; 3) saper "leggere" l'organizzazione territoriale turistica, attuale e potenziale; 4) saper progettare itinerari per la valorizzazione del territorio

Programma

Contenuti essenziali: A) Che cos'è la Geografia. Concetti di base e principi del metodo geografico; struttura essenziale della Geografia e chiavi geografiche di lettura e interpretazione della realtà territoriale. B) La geografia del turismo: una crescita forte e differenziata. Organizzazione e tipologia degli spazi turistici: la diversa ripartizione dei bacini di accoglienza; l'influenza dell'immaginario e dei fattori geografici; il ruolo fondamentale dei fattori socioeconomici e tecnici; gli spazi turistici polivalenti e specializzati; le tipologie di spazi turistici regionali: fondamenti e definizioni; i problemi legati alla natura e all'uomo; gli spazi e le politiche turistiche. C) La ricerca geografica quali-quantitativa nel campo del turismo.

Bibliografia

J.-P. Lozato-Giotart, *Geografia del turismo. Dallo spazio consumato allo spazio gestito*, Milano, Hoepli, 2008, pp. 204; G. Dann e J. Phillips, "Qualitative Tourism Research in the late Twentieth Century and Beyond", in B. Failkner, G. Moscardo, E. Laws (a cura di), *Tourism in the 21st Century. Lessons from Experience*, Londra e New York, Continuum, 2001, pp. 247-265.

Modalità di accertamento conoscenze

- Prove formative (in itinere) Sì
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Sì

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Sì
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Sì
- Seminari: Sì
- Attività di laboratorio: Sì
- Project work: Sì
- Visite di studio: Sì