

Programma di Geografia per lo sviluppo dell'imprenditorialità (a.a. 2013/2014)

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management

Pre-requisiti

Capacità di: osservare la realtà territoriale e reperire dati significativi; leggere e interpretare un testo scientifico (geografico) in lingua inglese.

Obiettivi del corso

Al termine del corso lo studente dovrà dimostrare di: 1) conoscere, comprendere e saper applicare le strutture basilari (logiche e metodologiche) della Geografia Economica; 2) saper utilizzare un livello di studio soprattutto esplicativo-scientifico e critico-applicativo; 3) saper "leggere" e interpretare in termini di imprese e imprenditorialità i caratteri e le interazioni del territorio.

Programma

Contenuti essenziali: A) Che cos'è la Geografia. Concetti di base e principi del metodo geografico; struttura essenziale della Geografia e chiavi geografiche di lettura e interpretazione della realtà territoriale. B) Identità e territorio. Un'ottica geo-economica. C) Geografia Economica e dell'impresa: la sfida dell'identità. D) Metodi quali-quantitativi. E) Dinamiche multisecolari e imprese.

Bibliografia

- M. Fiori, *Identità territoriale per lo sviluppo e l'imprenditorialità. Applicazioni geo-economiche d'una metodologia quali-quantitativa*, Bari, WIP Edizioni Scientifiche, 2012, pp. 257.
- L. Ciapetti, *Lo sviluppo locale*, Bologna, Il Mulino, 2010, pp. 152.

Modalità di accertamento conoscenze

- Prove formative (in itinere) Sì
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Sì

Forme di assistenza allo studio

- Ricevimento e/o via mail

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Sì
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Sì
- Seminari: Sì
- Attività di laboratorio: Sì
- Project work: Sì
- Visite di studio: No