

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Geografia del turismo
Corso di studio	LM Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano, alcune applicazioni in Inglese

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Maria Fiori	maria.fiori@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Geografia Economica	M-GGR/02	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre I
Anno di corso	2017-2018
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Applicazioni in aula Osservazione diretta

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	40
Ore di esercitazioni e laboratori	16

Calendario	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti Capacità di osservare la realtà territoriale, e di reperire ed elaborare dati significativi; leggere e interpretare un testo scientifico (geografico) in lingua inglese.	

<p>Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> - delle strutture logiche e metodologiche della Geografia; • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <ul style="list-style-type: none"> - nell'ambito delle dinamiche socio-culturali e ambientali; • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> - per riconoscere le potenzialità turistiche di un territorio e progettarne forme di valorizzazione; • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> - ai fini di una comunicazione efficace in termini verbali e iconici (cartografia e fotografia geografica) • <i>Capacità di apprendere</i> <ul style="list-style-type: none"> - principi e metodi diversi
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Il concetto di <i>heritage</i> e il turismo; fattori geografici dell'offerta e della domanda; gestione e interpretazione dei dati; <i>heritage</i> e politica; attori e pianificazione turistica; il processo di sviluppo sostenibile.</p>

<p>Programma</p>	
<p>Testi di riferimento TIMOTHY D.J., BOYD S.W., <i>Heritage e turismo</i>, Milano, Hoepli, 2007, pp. 261</p>	
<p>Note ai testi di riferimento</p>	
<p>Metodi didattici</p>	<p>Induttivo/deduttivo; quali-quantitativo.</p>
<p>Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)</p>	<p>Project work; scritto (prove in itinere formative, non sommative); orale</p>
<p>Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)</p>	<p>Conoscenza e capacità di applicare modelli e chiavi di lettura della realtà considerata, anche ad altre realtà geografiche, conosciute indirettamente o direttamente, e di motivare e documentare adeguatamente le proposte soggettive.</p>
<p>Altro</p>	