

MEDIA E CONSUMI CULTURALI A.A. 2022/23

INSTAGRAM

CASO DI ANALISI DELLA PIATTAFORMA

LAURA DI MOLFETTA 756936

SABRINA MILELLA 755772

MARIA PIA VERNI 756895



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



15.12.2022

INDICE

- 1 LA GENESI
- 2 LE FUNZIONI
- 3 DATIFICAZIONE
- 4 ASPETTI RETORICI

1.

LA GENESI

Instagram

CRONOLOGIA

2004

KEVIN SYSTROM E
MIKE KRIEGER SI
CONOSCONO A
STANDFORD
(CALIFORNIA)

2009-2010



SYSTROM E KRIEGER
COLLABORANO ALLA
SEMPLIFICAZIONE DI
BURBN

6 ottobre 2010

INSTAGRAM VIENE
RILASCIATA SU **APP STORE**
IN ESCLUSIVA IOS

9 aprile 2012

FACEBOOK, INC. ACQUISTA
INSTAGRAM PER **1**
MILIARDO USD

2010-2013

Instagram

2013-2015

Instagram

2015-2016

Instagram

2016

Instagram

2010



2010-2011



2011-2016



2016



Instagram

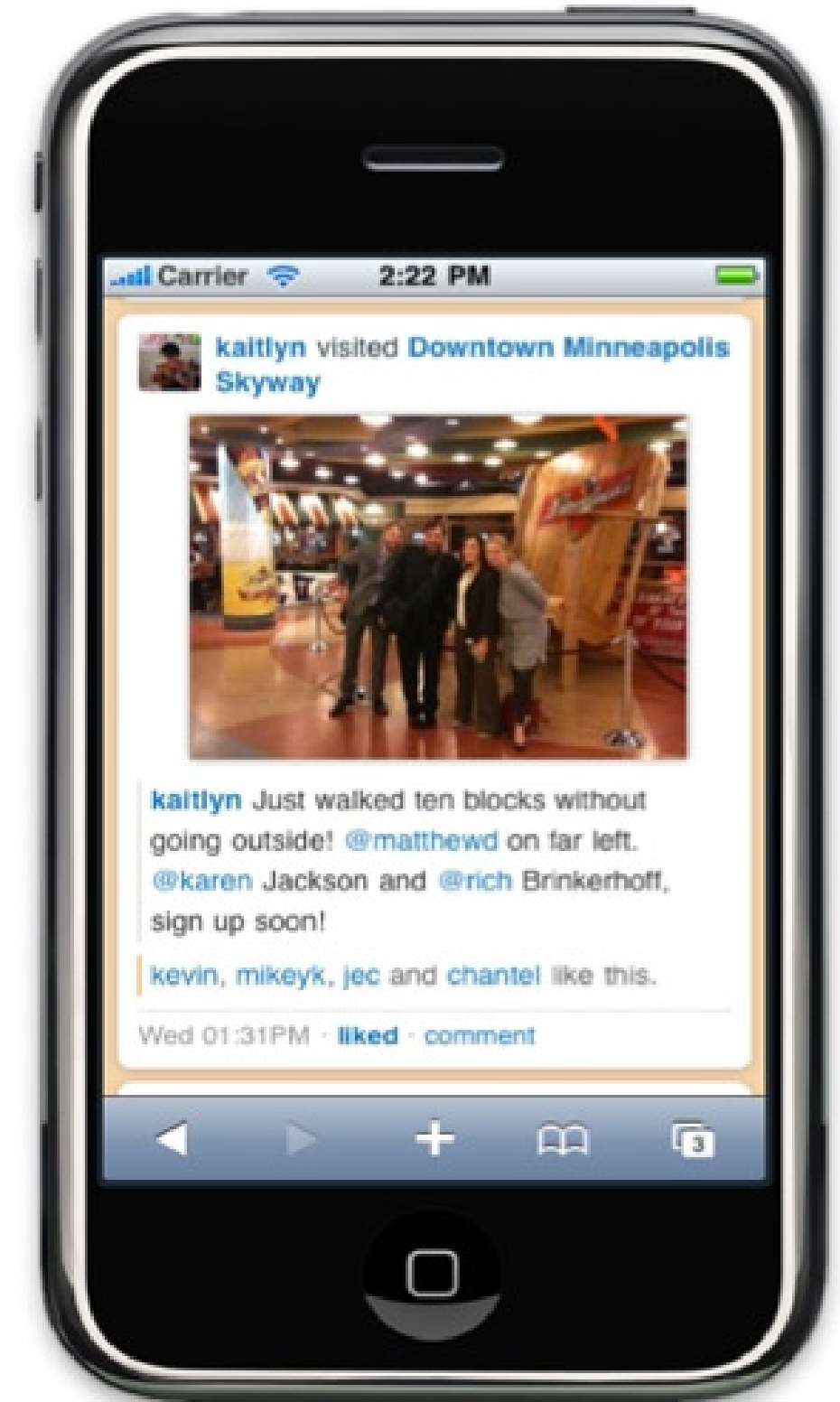
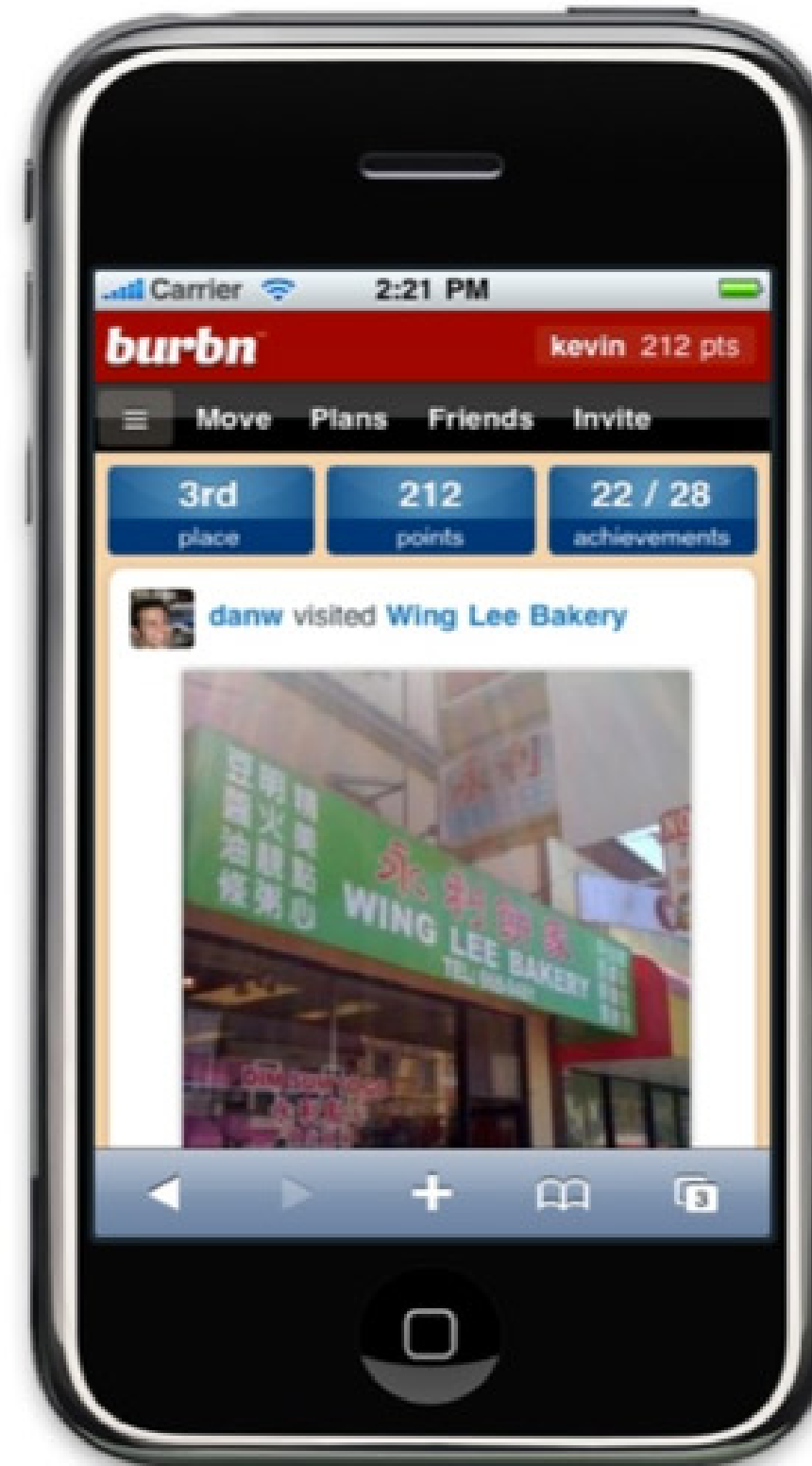
CHECK-IN APP

PRO:

- **FARE CHECK-IN**
(GEOLOCALIZZAZIONE, FUNZ. "REGISTRATI" DI FB)
- **PIANIFICARE FUTURI CHECK-IN**
- GUADAGNARE **PUNTI** PER ESSERSI INCONTRATI CON GLI AMICI
- **POSTARE FOTO** DEGLI INCONTRI

CONTRO:

- **FUNZIONAMENTO DISAGEVOLE**



I COMPETITOR



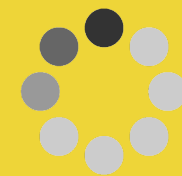
FOURSQUARE

USATA PER GEOLOCALZZARSI



FACEBOOK

SOCIAL NETWORK PIÙ GRANDE



SCARSE FUNZIONI DI PHOTO-SHARING DALL'APP PER IPHONE



HIPSTAMATIC

GRANDE QUANTITÀ DI FILTRI



DIFFICILE CONDIVISIONE DELLE FOTO



Instagram



6 ottobre 2010

Instagram

È AL **QUARTO POSTO** TRA I **SOCIAL NETWORK PIÙ POPOLARI AL MONDO** CON **1,5 MLN DI UTENTI** ATTIVI OGNI MESE DOPO **FACEBOOK** (2,9 MLN), **YOUTUBE** (2,6 MLN) E **WHATSAPP** (2 MLN)

1

PIÙ DI METÀ DELLA POPOLAZIONE GLOBALE DI **INSTAGRAM HA MENO DI 34 ANNI.**

2

GLI **UTENTI INSTAGRAM IN ITALIA** SONO **25,6 MLN** (IL **42% DELLA POPOLAZIONE ITALIANA**)

3

GLI **INTROITI** STIMATI DALLA VENDITA DELLE **INSERZIONI** **NEGLI USA NEL 2021** SI AGGIRA INTORNO AI **25 MILIARDI DI USD**

4

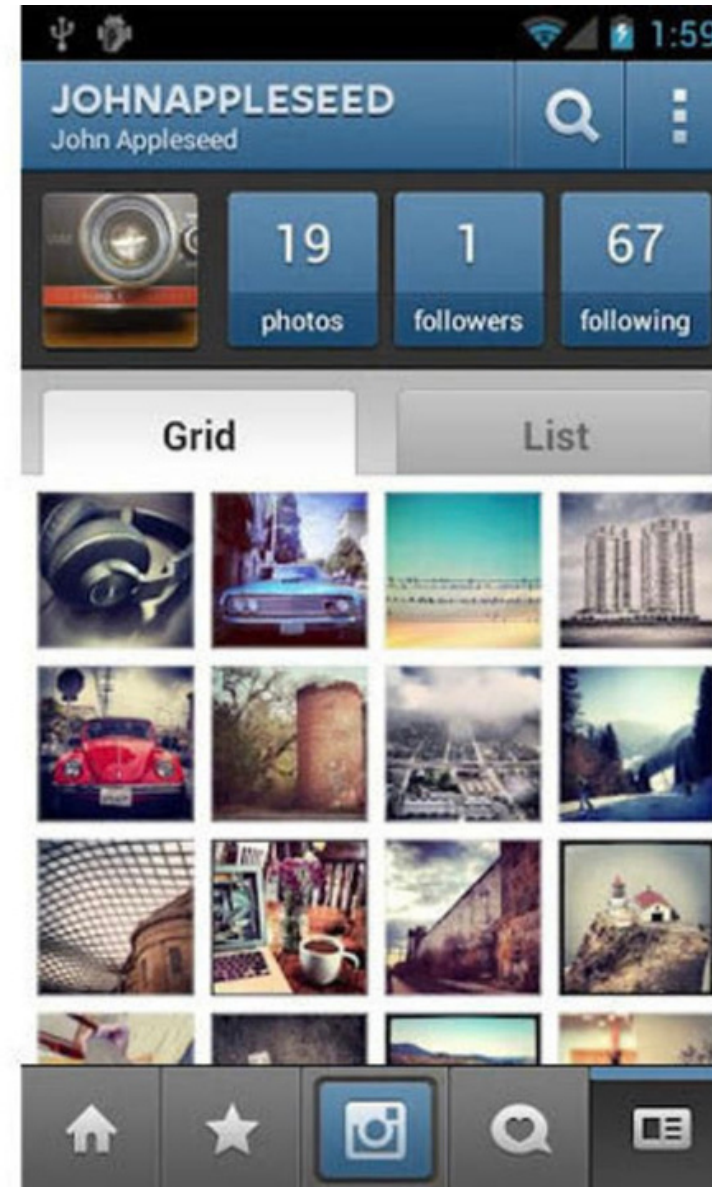
FONTE: STATISTA, 2022

2.

LE FUNZIONI

Funzioni principali di Instagram

- Alla sua nascita Instagram si basava sulla condivisione di immagini quotidiane dall'iconico formato quadrato (polaroid) con la possibilità di inserire differenti filtri.
- Le sue funzioni sono molteplici ma, le più conosciute sono: scattare foto, geolocalizzare e taggare, direct, advertising, stories, live e reels.



- Nel 2011 vengono introdotti gli *hashtag* per aiutare gli utenti a raggiungere più velocemente post e foto.
- Instagram stesso incoraggia la creazione di hashtag specifici per attirare tra loro utenti con gusti simili.
- Possibilità di aprire un profilo standard o specifico per utilizzo aziendale, dal 2016 si integrano nuove funzioni.

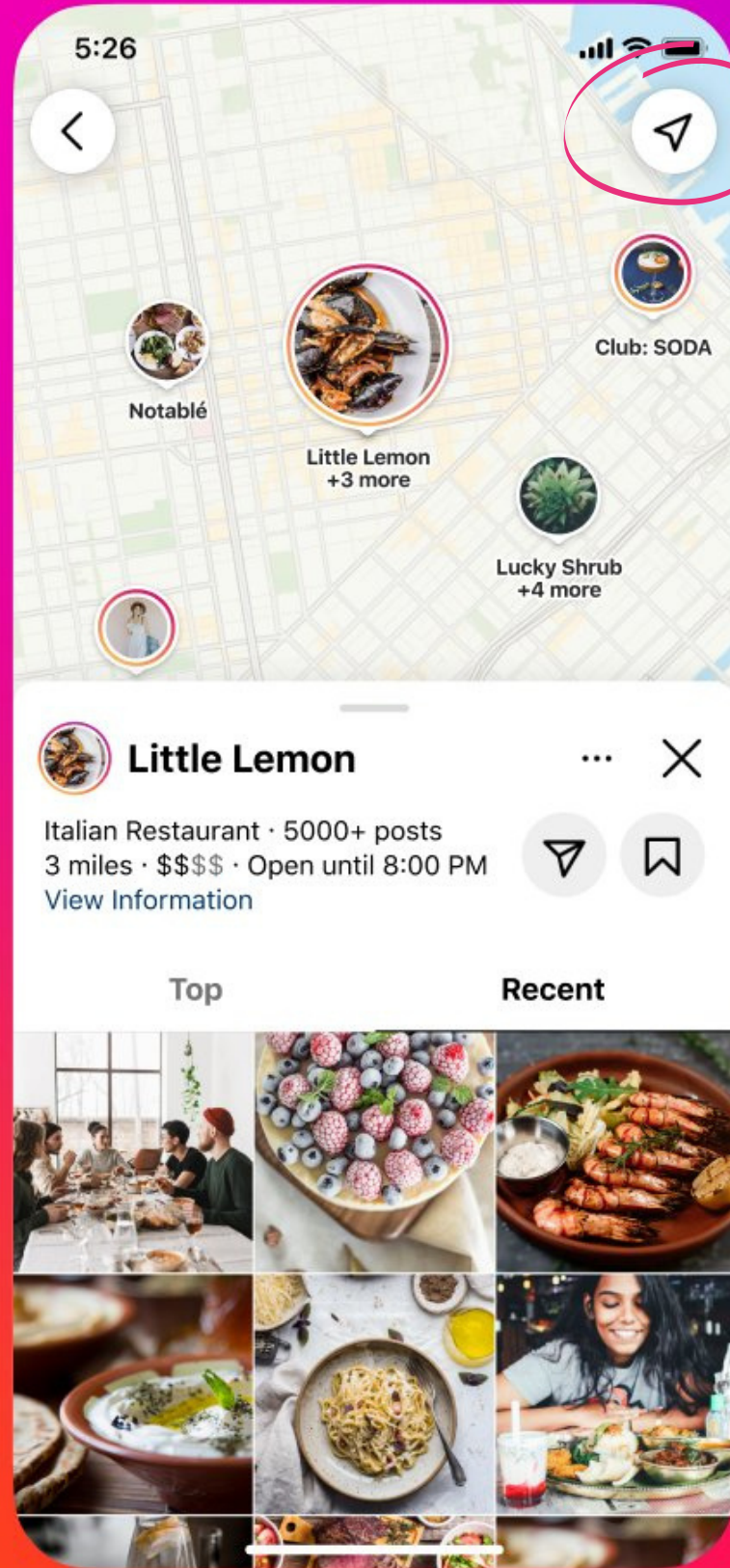
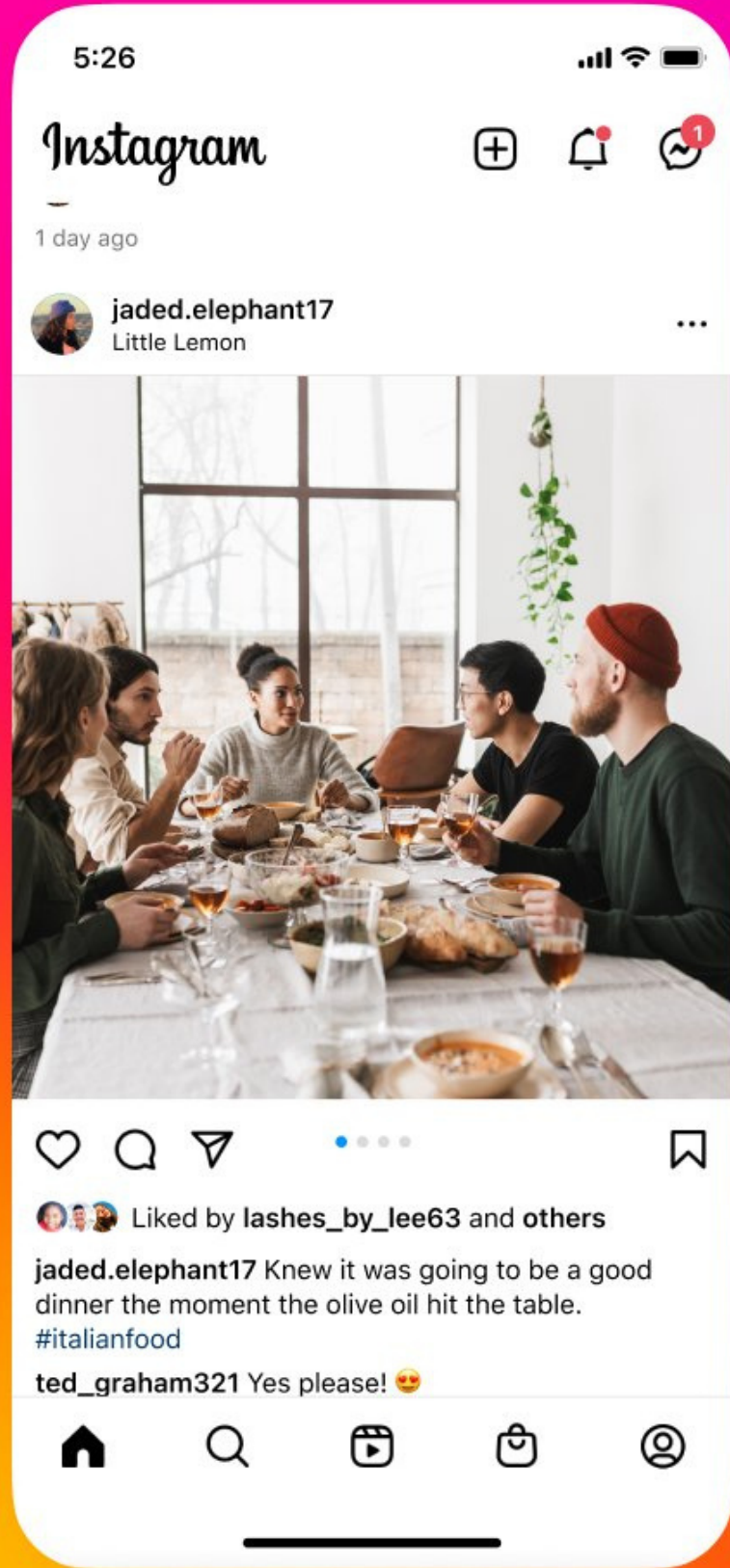
- Nel 2012 Instagram introduce “*Esplora*“, una scheda che mostra foto e luoghi più popolari, trasformando l’app in un vero *motore di ricerca*.
- Si aggiunge successivamente un canale con eventi (concerti, giochi e sport).
- Nel 2017 la scheda viene aggiornata in modo che l’algoritmo mostri e promuova contenuti vicini all’utente.
- **Reels**: a fine 2019 Instagram, inizia a testare questa nuova funzione video simile al suo competitor TikTok.



Esplora

- Sempre più comune l'utilizzo di social come Instagram per cercare consigli o luoghi.
- *Vetrinizzazione*: trasformazione in vere e proprie vetrine virtuali dove mostrare la propria quotidianità e i prodotti da vendere (possibilità di comprare direttamente dall'app stessa).

Dove andiamo a mangiare stasera?



Instagram

Come funziona l'algoritmo?

- Gli algoritmi di Instagram determinano in quale ordine i post degli utenti vengono visualizzati quando si scorre la home.
- Porta in alto quelli più rilevanti e contente loro la massima visibilità; tutti gli altri vengono collocati in basso perdendo quindi la possibilità di essere visualizzati.
- L'algoritmo sceglie in base a *specifici dati* che si autoalimentano (preferenze degli utenti).
- Dal 2022 c'è stato un grande cambiamento nell'algoritmo di Instagram, nei contenuti suggeriti sarà molto probabile visualizzare più Reels di account non seguiti.
- Il *tasso di engagement* delle foto si è abbassato del **38%**.
- Nascita della campagna "*make Instagram Instagram again*".



- possibilità di mostrane nella home solo post di profili "preferiti" così da escludere tutti gli altri, un caso che ci porta vicini alla creazione di *echo chambers*

**MAKE INSTAGRAM
INSTAGRAM AGAIN.**

*(stop trying to be tiktok i just
want to see cute photos of my friends.)*

SINCERELY, EVERYONE



<https://about.instagram.com/it-it/blog/announcements/shedding-more-light-on-how-instagram-works>

Instagram

Analisi del post e ranking

- I profili con funzionalità aziendale hanno la possibilità di creare sponsorizzazioni, così di far circolare i loro post con maggiore efficacia.
- Il budget va da un minimo di 1€ ad un massimo di 1000€
- La durata della sponsorizzazione da un minimo di 1 giorno ad un massimo di 30 giorni
- Si può settare l'impostazione della sponsorizzazione creando un profilo di pubblico fatto appositamente per il prodotto (età, sesso, interessi)
- Inizialmente viene stimata una copertura approssimativa che il post potrebbe avere nei giorni selezionati
- L'algoritmo riesce a calcolare l'E.R del post



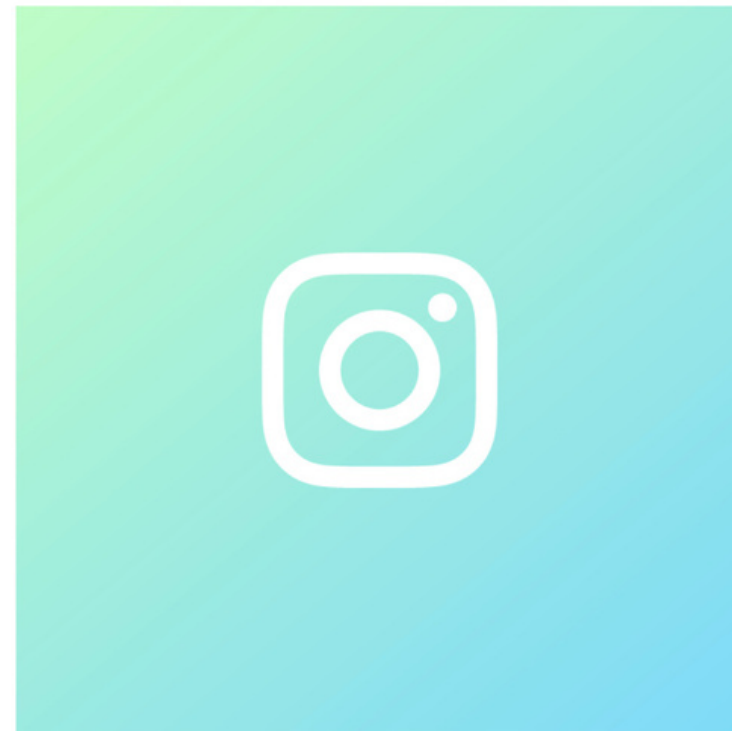
Analisi in cui si può capire l'età, il sesso, la posizione geografica degli utenti, anche la fascia oraria di maggior affluenza al post.

Controllo e privacy



#PRODOTTO #INSTAGRAM
#ANNUNCI

Nuovi strumenti e risorse per genitori e ragazzi in VR e su Instagram



#ANNUNCI

Sospensione di "Instagram Kids" e creazione di strumenti per la supervisione parentale



#PRODOTTO #INSTAGRAM
#ANNUNCI

Presentazione del Family Center e degli strumenti per la supervisione dei genitori su Instagram e VR

- Blog Instagram con numerosi articoli in cui invitano i genitori a controllare i figli nell'utilizzo dell'App.
- Strumenti per visionare in VR l'utilizzo dei mezzi, applicazioni per controllarne il tempo e l'accesso (funzione Prenditi una pausa).
- **Family Center** istituito da esperti del settore, in modo da istruire i genitori ed aiutarli a gestire le esperienze degli adolescenti a contatto con le tecnologie di Meta.

<https://familycenter.instagram.com/>

Instagram

A close-up portrait of a woman with short dark hair, wearing large gold hoop earrings and a silver chain necklace. She is wearing glasses and holding a vintage yellow camera with the word 'PANORAMA' visible on the lens. Her hands are raised, framing her face. The background is a solid light blue color.

3.

DATIFICAZIONE

E

PREMESSA

META PLATFORMS IRELAND LIMITED,
4 GENNAIO 2022

- La Piattaforma è l'insieme di API, SDK, tool, plug-in, codici, tecnologia, contenuti e servizi che **consente ad altri, tra cui sviluppatori di app e gestori di siti web**, di **sviluppare funzionalità, recuperare dati da Meta e da altri Prodotti di Meta** o di fornirci dati.
- Per utilizzare la Piattaforma (incluso per il trattamento dei Dati della piattaforma), l'utente accetta le seguenti **Condizioni della Piattaforma** ("Condizioni"), nonché tutte le altre condizioni e normative applicabili. Ciò potrebbe includere le **Condizioni d'uso di Meta, le Condizioni d'uso di Instagram, le Condizioni commerciali di Meta, le Condizioni per gli strumenti business** e le condizioni di tutti i Prodotti di Meta applicabili.

Dalla pagina Condizioni della Piattaforma di Meta della sezione "Meta for developers"

Instagram fa parte di una
PIATTAFORMA

Quali Prodotti copre la presente informativa?

La presente informativa illustra le informazioni che noi, Meta Platforms Ireland Limited, trattiamo per fornire i Prodotti di Meta. I Prodotti di Meta, che chiamiamo anche Prodotti, includono quanto segue:

- Facebook
- Messenger
- Instagram (comprese le app come Boomerang)
- Prodotti di Facebook Portal
- [Prodotti di Meta Platforms Technologies](#) (se collegati a un account Facebook)
- Shops
- Marketplace
- Spark AR
- Strumenti business di Meta
- Audience Network di Meta
- [App NPE Team](#)
- Facebook View

Alcuni dei nostri Prodotti prevedono un'[informativa sulla privacy supplementare](#) a integrazione delle informazioni fornite nella presente informativa.

PRIVACY POLICY

[PRIVACYCENTER.INSTAGRAM.COM/POLICY](https://www.instagram.com/privacycenter/policy)

INFORMAZIONI RACCOLTE

ATTIVITÀ

- Contenuti creati
- Fotocamera e vocale
- Messaggi crittografati
- Metadati
- Tipi di contenuti visualizzati/con cui si interagisce
- App e funzioni usate
- Acquisti o altre transazioni
- Hashtag
- Ora, frequenza e durata
- Visualizzazioni e interazioni con Pagine Facebook

APP, BROWSER E DISPOSITIVI

- Dispositivo, software e altre caratteristiche
- Attività che esegui nel dispositivo
- Segnali (GPS, Bluetooth, Wi-Fi, ecc.).
- Da impostazioni del dispositivo (GPS, fotocamera).
- Informazioni sulla rete
- Informazioni sulle prestazioni dei Prodotti
- Informazioni provenienti da cookie

AMICI, FOLLOWER E CONNESSIONI

- Amici, follower, gruppi, account, Pagine Facebook, altri utenti e community
- informazioni dei contatti, (nomi, indirizzi e-mail o numeri di telefono)
- Informazioni sulla persona in base alle attività di altri.
- Informazioni in base alle attività di altri (messaggi, commenti, ecc.).
- Suggerisce amici tramite la funzione Persone che potresti seguire se entrambi figurano su una lista di contatti caricata da qualcuno.

DA PARTNER, FORNITORI E TERZI

- Informazioni sul dispositivo
- Siti web visitati e cookie
- App
- Giochi
- Acquisti e transazioni
- Inserzioni e interazione
- Uso prodotti e servizi dei Partner

USO DELLE INFORMAZIONI

FORNITURA, PERSONALIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DEI PRODOTTI

- Sponsorizzazioni
- Prodotti
- Posizione
 - Fornire, personalizzare e migliorare i Prodotti,
 - Individuare attività sospette
- Promozione di sicurezza, protezione e integrità
- Fornitura di misurazioni, dati statistici e servizi per le aziende
- Comunicazioni con utenti
- Condurre e sostenere ricerche.

CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI

PRODOTTI DI META O CON PARTNER INTEGRATI

- Sui Prodotti di Meta
 - Persone e account con cui condividi contenuti e con cui comunichi
 - Contenuti che le persone condividono o ricondividono su di te
 - Contenuti pubblici
- Con Partner integrati

CON PARTNER, FORNITORI, PROVIDER DI SERVIZI E TERZI

"Non intendiamo vendere le tue informazioni personali a terzi."

- Inserzionisti ed editori di Audience Network
- Partner che usano i servizi di raccolta di dati statistici (persone e aziende)
- Partner che offrono beni o servizi sui Prodotti

CONDIZIONI D'USO

DISCIPLINANO L'USO DI INSTAGRAM E FORNISCONO INFORMAZIONI SUL SERVIZIO. SONO ACCETTATE CREANDO UN ACCOUNT O USANDO INSTAGRAM. NON SI APPLICANO LE CONDIZIONI D'USO DI META.

ASPETTI DEL SERVIZIO

- Offerta di opportunità personalizzate per creazione, connessione, comunicazione, scoperta e condivisione --> Le persone sono diverse. --> Comprendere chi e cosa sia di interesse per l'utente.
- Promozione di un ambiente positivo, inclusivo e sicuro.
- Tecnologie tra cui AI e apprendimento automatico --> personalizzare, proteggere e migliorare il servizio.
- Esperienze coerenti e senza interruzioni in altri prodotti delle aziende di Meta.
- Il Servizio è globale --> archiviazione e trasferimento dati nei nostri sistemi in tutto il mondo.
- Connessione con brand, prodotti e servizi di interesse per l'utente.
- Ricerca e innovazione.



INSTAGRAM

LINK --> [HELP.INSTAGRAM.COM/ELPREF=HC_FNAV](https://help.instagram.com/?elpref=HC_FNAV)

CONDIZIONI D'USO

MODALITÀ DI FINANZIAMENTO

- **Inserzioni la cui promozione all'interno e all'esterno dei prodotti Meta avviene dietro pagamento** (senza rivelare l'identità).
- Non vende i dati personali
- Fornisce gli inserzionisti report sulle prestazioni
- Su Instagram, l'utente potrebbe vedere contenuti brandizzati pubblicati da titolari di account che promuovono prodotti o servizi sulla base di una relazione commerciale con il partner commerciale menzionato.



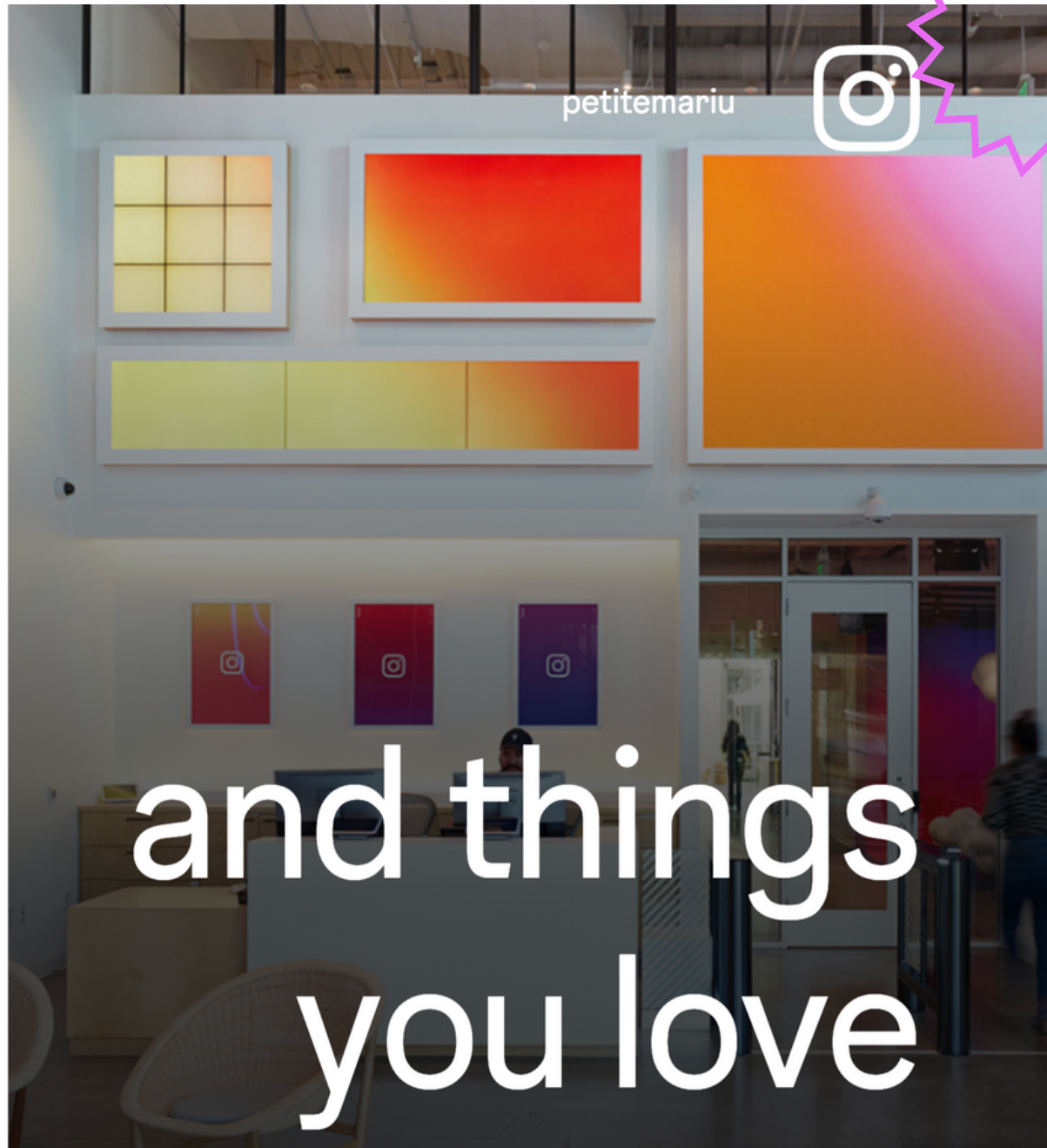
4.

ASPETTI RETORICI

MISSION

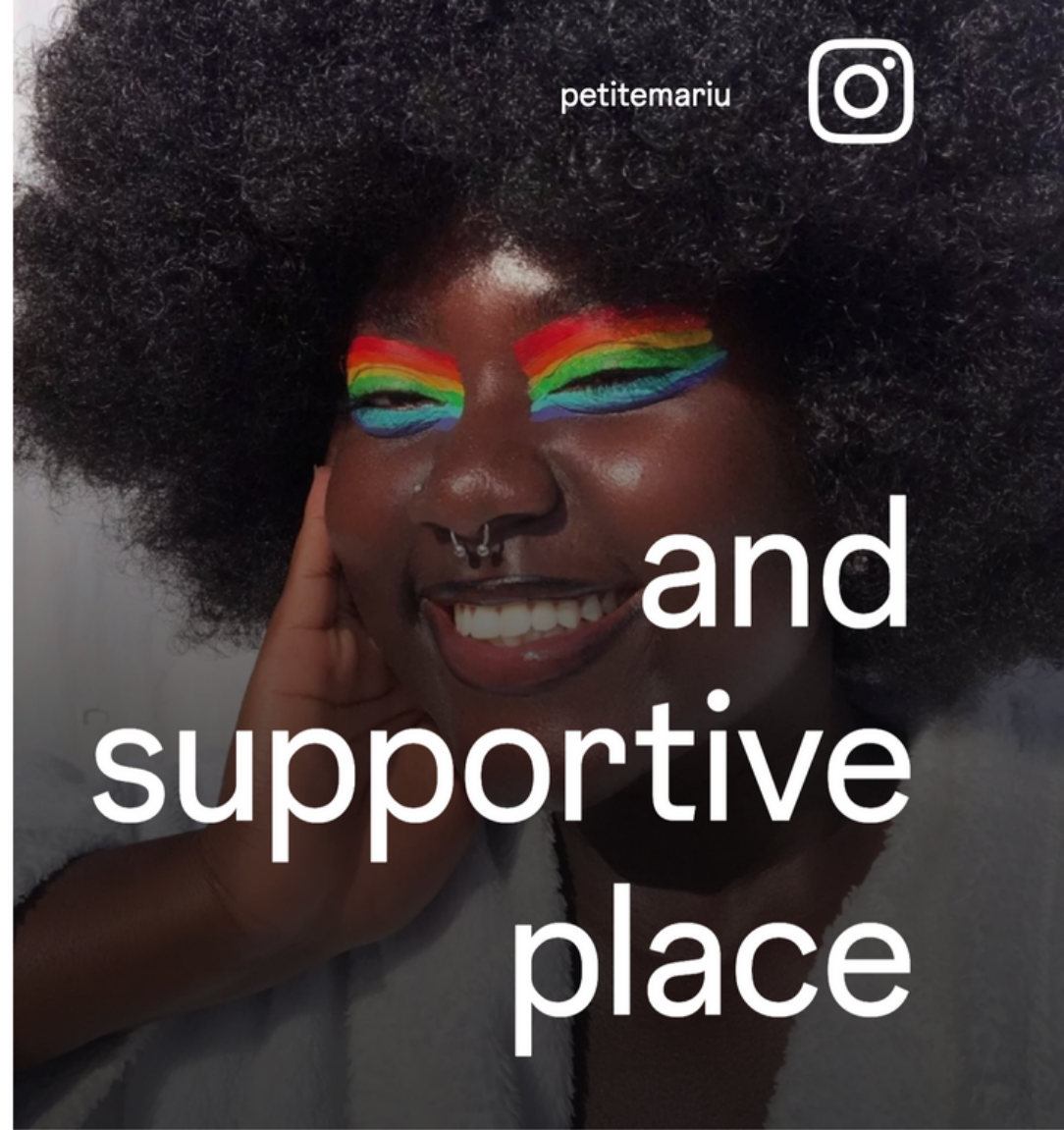
"Il Servizio comprende tutti i prodotti, le funzioni, le app, i servizi, le tecnologie e il software di Instagram che forniamo per supportare la missione di Instagram: **avvicinare l'utente a persone e contenuti di suo interesse.**

We bring you closer to the people



and things you love

Keeping Instagram a safe



Vogliamo anche rafforzare le relazioni tramite esperienze condivise di effettivo interesse per l'utente."

GRAZIE

IMMAGINE PRESENTATION

