

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	Filosofia e relazioni comunicative		
Corso di studio	SIEPS		
Curriculum			
Crediti formativi	6		
Denominazione inglese	Philosophy and communicative relationships		
Obbligo di frequenza			
Lingua di erogazione	Italiano con 2 moduli in inglese		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Gabriella de Mita	gabriella.demita@uniba.it	M-FIL/01

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	11/C1	M-FIL/01	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I Semestre – 2018-2019
Anno di corso	II Anno
Modalità di erogazione	Convenzionale

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	60 min.
Ore di corso	40
Ore di studio individuale	110

Calendario	Da segreteria
Inizio attività didattiche	15.10.2018
Fine attività didattiche	31.01.2019

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conoscenza e capacità di comprensione</b> Agli studenti (futuri operatori dell'informazione e della comunicazione) sarà proposto un percorso formativo finalizzato all'acquisizione dei parametri teorico-fenomenologici indispensabili a sviluppare il pensiero critico-filosofico in relazione all'analisi della comunicazione indagata nei termini di relazione comunicativa.</li> <li>• <b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b> Attraverso l'acquisizione del metodo d'indagine fenomenologica applicato all'esperienza del Laboratorio di "Fenomenologia della relazione comunicativa", gli studenti saranno messi in grado di raggiungere un livello adeguato di consapevolezza critica circa <ul style="list-style-type: none"> <li>- le forme pregiudiziali insite nella concettualizzazione e simbolizzazione del messaggio all'interno dei diversi modi di</li> </ul> </li> </ul>

	<p>comunicare;</p> <p>- l'individuazione e l'analisi dei moderni tecnicismi che, nell'esercizio professionale, squalificano e riducono la dimensione relazionale della comunicazione alle sue forme distorsive.</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b></p> <p>Porre gli studenti nelle condizioni di attivare le proprie capacità di giudizio circa l'analisi del rischio di confondere la comunicazione con le sue forme esteriorizzate e tecnicistiche, perdendo di vista la dimensione relazionale che la costituisce.</p> <p><b>Capacità di apprendere</b></p> <p>Il Corso si avvale della Didattica Universitaria Gruppo-Interattiva – D.U.G.I. secondo il modello Abercrombie-Giordano, al fine di acquisire la capacità di "Apprendere a disapprendere" gli schematismi concettuali attraverso l'esperienza spazio-temporale della dimensione comunicativo-relazionale.</p>
Contenuti di insegnamento	Comunicazione e relazione comunicativa. Téchne vs tecnicismo.
<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Husserl E., Crisi delle scienze europee, Bompiani, Milano 2015 (passi scelti);</li> <li>- Paci E., Diario fenomenologico, il Saggiatore, Milano 1961 (poi riedito dalla Bompiani, Milano 1973);</li> <li>- de Mita G., (2017), "The Laboratory of <i>Phenomenology of communicative relationship</i> at the University of Bari "Aldo Moro" and the DUGI (Group-interactive University Didactics)", in AA.VV., <i>Avances en Ciencias de la Educación y del Desarrollo</i>, 2017, Edita: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC), Universidad de Granada 2017 (la versione italiana e il materiale didattico è reperibile sul sito ufficiale del docente);</li> <li>- Giordano G. (2016), Ogden clinico. Fenomenologia ed epistemologia della comunicazione autistico-contigua, FrancoAngeli, Milano (passi scelti).</li> </ul>
Nota ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Didattica Universitaria Gruppo-Interattiva (DUGI); attività seminariale; attività laboratoriale
Metodi di valutazione	Il metodo di valutazione si basa su verifica orale dei riferimenti teorici del corso e sulla capacità critica di elaborazione operativa. Inoltre, il confronto verterà su quali consapevolezza in termini di cambiamento formativo lo studente ha acquisito durante il corso e che ritiene importanti per il proprio futuro professionale.
Altro	