

CORSO DI STUDIO in GESTIONE STRATEGICA E MARKETING DIGITALE
ANNO ACCADEMICO 2023-2024
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: *Storia del Management*

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Il Anno
Periodo di erogazione	1° Semestre (settembre-dicembre 2023)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	Storia Economica - SECS-P/12
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Prof. Dario DELL'OSA
Indirizzo mail	dario.dellosa@uniba.it
Telefono	080-5049222
Sede	Dipartimento di Economia e Finanza – Campus di Economia (Bari)
Sede virtuale	Codice Teams del canale dedicato al ricevimento studenti: mug8o4f
Ricevimento	Mercoledì, h. 10.00-13.00 (VI piano, Area di Storia Economica, stanza 12-B) È possibile svolgere il ricevimento studenti anche da remoto mediante la piattaforma Microsoft Teams. È consigliabile prendere contatto con il docente via E-mail per concordare un appuntamento in presenza o da remoto.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	42		108
CFU/ETCS			
6	6		

Obiettivi formativi	L'attività formativa ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti basilari per comprendere l'evoluzione dei processi di governance, di organizzazione e di gestione strategica e operativa dalla rivoluzione industriale alla fine del XX secolo. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per comprendere la genesi, l'evoluzione e la struttura dei fenomeni legati alla gestione manageriale, oltre che la loro dinamica. L'arco di tempo considerato spazia dalla diffusione della rivoluzione industriale per giungere fino alla piena affermazione della leadership tecnologica e manageriale delle grandi imprese degli Stati Uniti.
Prerequisiti	Non vi sono propedeuticità. Ai fini di una migliore assimilazione dei contenuti del corso è fortemente raccomandata la conoscenza dei temi fondamentali della storia economica europea in età moderna e contemporanea.

Metodi didattici	L'insegnamento è costituito da lezioni frontali volte innanzitutto all'acquisizione delle conoscenze, delle competenze e del linguaggio proprio della disciplina. La discussione col docente è parte integrante del metodo didattico e mira a promuovere presso lo studente lo spirito critico e la capacità di applicare le competenze e le conoscenze acquisite. Le lezioni si svolgeranno con l'ausilio di presentazioni power point e materiali didattici forniti dal docente; a lezione
-------------------------	--

	verranno trattati casi di studio che saranno oggetto di analisi e di approfondimento.
Risultati di apprendimento previsti Descrittori di Dublino DD1 Conoscenza e capacità di comprensione DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate DD3-5 Competenze trasversali	<p>Apprendimento e comprensione dell'evoluzione delle teorie manageriali, dall'industrializzazione alla contemporaneità.</p> <p>Applicazione delle conoscenze acquisite ai fini della comprensione delle odierne dinamiche economiche, sociali, istituzionali e manageriali.</p> <p>- Descrittore di Dublino 1: conoscenza e capacità di comprensione. Apprendimento e comprensione del processo di evoluzione delle teorie manageriali e delle forme di organizzazione imprenditoriale in età moderna e contemporanea.</p> <p>- Descrittore di Dublino 2: capacità di applicare conoscenza e comprensione. Applicazione delle conoscenze acquisite ai fini della comprensione delle odierne dinamiche manageriali.</p> <p>- Descrittore di Dublino 3: capacità critiche e di giudizio. Capacità di valutare criticamente i processi in corso e di analizzarne la conseguente proiezione evolutiva.</p> <p>- Descrittore di Dublino 4: capacità di comunicare quanto si è appreso. Acquisizione di strumenti concettuali e lessicali che permetteranno di esprimere al meglio, e in qualunque contesto, l'acquisita autonomia di giudizio.</p> <p>- Descrittore di Dublino 5: capacità di proseguire lo studio in modo autonomo nel corso della vita. Periodiche verifiche collettive condotte in aula, anche nel corso delle lezioni, consentiranno di testare la capacità di studio degli studenti, le conoscenze acquisite e di colmare eventuali lacune.</p>
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il programma d'esame verterà sullo sviluppo della grande impresa moderna con riferimento specifico all'evoluzione delle teorie manageriali, delle forme organizzative e di gestione strategica e operativa. Si studierà la separazione tra proprietà e controllo, l'avvento della grande impresa integrata, i settori principali di affermazione della grande impresa e di nuove forme di organizzazione manageriale, l'evoluzione storica delle strutture d'impresa e delle strategie manageriali, lo sviluppo delle multinazionali, le alternative alla grande impresa, la crisi del fordismo. Il periodo cronologico studiato va dall'epoca della rivoluzione industriale inglese al superamento dell'impresa imprenditoriale-familiare seguendo le teorie manageriali che si sono succedute nelle esperienze dei più importanti paesi industrializzati e in particolare nell'esperienza della leadership tecnologica e manageriale delle grandi imprese degli Stati Uniti.
Testi di riferimento	<p>Il programma di esame è costituito da tutti i testi di seguito elencati per le sole parti indicate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - P.A. Toninelli, <i>Storia d'impresa</i>, Bologna, Il Mulino, 2012 (solo capitoli 3 e 4, pagine da 97 a 205); - C. Anderson, <i>La coda lunga</i>, Torino, Codice, 2006 (solo capitoli 3 e 4, pagine da 33 a 50); - A. Colli, <i>Corporate governance e assetti proprietari</i>, Venezia, Marsilio, 2006 (solo pagine da 73 a 161). <p>I testi sono disponibili presso la biblioteca di Storia Economica (6° piano del Polo di Economia). Per chiarimenti relativi ai testi da studiare si consiglia di scrivere una mail al docente all'indirizzo dario.dellosa@uniba.it.</p>
Note ai testi di riferimento	
Materiali didattici	

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Prova scritta di esonero per i soli frequentanti (della durata di 1,5 ore); esame orale.</p> <p>La prova scritta (per i frequentanti) e l'esame orale sono volti ad accertare la conoscenza e la capacità di comprensione dei contenuti del programma (concetti base, fatti, coordinate temporali, dinamiche geo-politiche). Sarà valutata anche la piena padronanza del linguaggio della Storia del management e la capacità di applicazione delle conoscenze in relazione all'effettiva dinamica di determinati contesti storici.</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione: <ul style="list-style-type: none"> ○ Saper elaborare una personale mappa concettuale della Storia del Management. • Conoscenza e capacità di comprensione applicate: <ul style="list-style-type: none"> ○ Saper confrontare l'evoluzione delle teorie di management dei più importanti paesi industrializzati, individuando punti di contatto e punti di contrasto. • Autonomia di giudizio: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sviluppare una capacità di argomentare circa l'evoluzione storica delle teorie del Management. • Abilità comunicative: <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di esporre le nozioni apprese attraverso la frequenza delle lezioni e/o lo studio individuale. • Capacità di apprendere: <ul style="list-style-type: none"> ○ Saper selezionare testi e materiali per lo studio della disciplina.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18. La valutazione è anzitutto qualitativa: terrà conto del grado di comprensione concettuale degli argomenti proposti e della capacità di esprimersi con un linguaggio appropriato.</p>
Altro	