

## ARTICOLI IN RIVISTA

- CASCIONE G (2013). Viaggiatore o turista? L'Occidente, il sesso e il potere nell'era del turismo di massa. *ICONOCRAZIA*, vol. 2, ISSN: 2240-760X
- CASCIONE G (2012). La fotografia è una mummia. Biografia rapsodica di Ando Gilardi. *ICONOCRAZIA*, vol. 1, ISSN: 2240-760X
- CASCIONE G (2012). La repubblica delle Mercedes. Viaggio nell'immaginario postdemocratico albanese. *ICONOCRAZIA*, vol. 1, ISSN: 2240-760X
- CASCIONE G (2011). The double face of Sovereignty. *ICONOCRAZIA*, vol. 0, ISSN: 2240-760X
- CASCIONE G (2010). L'idea di Europa e il pensiero della crisi. *ANALELE UNIVERSITATII DIN CRAIOVA*, vol. 25, p. 65-86, ISSN: 1841-8325
- CASCIONE G (2008). Schizzi per una storia iconologica di Europa. *STUDI SULL'INTEGRAZIONE EUROPEA*, vol. 3, p. 597-608, ISSN: 1970-0903
- CASCIONE G (2007). Wittgenstein e la fenomenologia. Colore, descrizione, erlebnis. *ANALELE UNIVERSITATII DIN CRAIOVA*, vol. 19, p. 5-20, ISSN: 1841-8325
- CASCIONE G, MANSUETO D. (2005). Liquidare il corpo bellico. Per una simbolica della sovranità in E. Kantorowicz. *ATHANOR*, vol. anno XVI, n. 9, nuova serie, p. 59-68, ISSN: 1122-6250
- CASCIONE G (2001). Wittgenstein and the light-color problem. *SEMIOTICA*, vol. 136-1/4, p. 85-94, ISSN: 0037-1998
- CASCIONE G (1999). Notes for a Color Phenomenology. *EUROPEAN JOURNAL FOR SEMIOTIC STUDIES*, vol. 11, p. 595-607, ISSN: 1015-0102
- CASCIONE G (1996). Il gioco dei volti. *PARADIGMI*, vol. 41, p. 339-358, ISSN: 1120-3404
- CASCIONE G (1995). Linguaggio e descrizione del mondo nel Tractatus di Wittgenstein. *ATHANOR*, vol. 6, p. 52-63, ISSN: 1122-6250
- CASCIONE G (1993). Wittgenstein e la natura felice del colore. *PARADIGMI*, vol. 32, p. 303-326, ISSN: 1120-3404

## CONTRIBUTO IN VOLUME (Capitolo o Saggio)

- CASCIONE G (2012). Metamorfosi della forma di vita come metamorfosi della dialettica capitale/lavoro. In: Franca Papa, Giuseppe Cascione, Marcello Montanari, Ivan Scarcelli, Angelo Chielli, Lorenzo Scarcelli. Spazi nazionali e orizzonte europeo. Saggi sulla crisi degli Stati nazionali. p. 34-59, BARI:Liberaria Editrice, ISBN: 978-88-97089-06-3
- CASCIONE G (2011). House. Anatomia di un patologo. In: To be continued. I destini del corpo nei serial televisivi. p. 73-83, Bari:Caratterimobili, ISBN: 978-88-96989-14-2

CASCIONE G (2010). Ecce House! Fare filosofia a colpi di bisturi. In: F. LA ROCCA, A. MALAGAMBA, V. SUSCA (a cura di). Eroi del quotidiano. Figure della serialità televisiva. p. 95-108, MILANO:Bevivino Editore, ISBN: 978-88-95923-24-6

CASCIONE G (2010). I nuovi bucanieri. Le metamorfosi del capitale e la liquidazione del lavoro. In: AA.VV.. pol.is per la riforma della politica e delle istituzioni. L'Italia e il lavoro. vol. 6, p. 96-101, ISBN: 9788895923697

CASCIONE G (2009). Emotion versus Reason. La filosofia di House. In: AA.VV.. pol.is per la riforma della politica e delle istituzioni. vol. 3, p. 153-158, ISBN: 9788895923314

CASCIONE G (2007). Filosofia e comunicazione politica nell'Europa di Carlo V:Erasmus, Alciato, l'emblematica. In: D. MANSUETO, E. L. CALOGERO (edited by). The Italian Emblem. A Collection of Essays. vol. 12, p. 93-114, GENEVE-PARIS:LIBRAIRIE DROZ, ISBN: 978-0-85261-832-5

CASCIONE G (2007). The Double Face of Sovereignty. In: Images of the Body Politic. p. 43-54, MILANO:Ennerre Edizioni, ISBN: 9788887235395

CASCIONE G (2006). Identità europea: tra sogni e realtà. In: ETIENNE BALIBAR ET AL.. Europa Cittadinanza Confini. Dialogando con Etienne Balibar. p. 345-355, LECCE:Pensa MultiMedia, ISBN: 88-8232-444-3

CASCIONE G (2006). L'Europa tra identità ed alterità. In: AAVV.. Europa. Costituzione, Lingua. p. 5-10, BARI:PUBLIERRE

CASCIONE G (2003). Dalla fine della seconda guerra mondiale alla caduta del muro di Berlino. L'americanismo e la nuova forma del mondo. In: CASCIONE G; PAPA F.; FINELLI; R.; MONTANARI M.. Le Libertà dei moderni. Filosofie e teorie politiche della modernità (1789-1989). p. 303-399, NAPOLI:Liguori Editore, ISBN: 88-207-3625-X

CASCIONE G (2003). Ordine sovrano e romanticismo politico. In: CASCIONE G; MANSUETO D.. Potere visibile e ordine costitutivo. Categorie e figure della sovranità. p. 73-135, BARI:Cacucci Editore, ISBN: 88-8422-265-6

CASCIONE G (2000). Metamorfosi del corpo sociale produttivo. In: WEBER M.. La fabbrica dei corpi. Studi sull'industria tedesca. p. 115-145, Bari:Palomar, ISBN: 88-87467-41-2

CASCIONE G (1999). Idee di Europa. In: CASCIONE G; SCARCELLI L.; ANTONACCI N.. Immaginare l'Europa. p. 3-64, BARI:Progedit, ISBN: 8888550283

CASCIONE G (1999). La comunità linguistica. In: CASCIONE G; MANSUETO D.; CHIELLI A.; SALVATI A.; DE TULLIO M.; MASTROMARCO C.. Intorno alla comunità. p. 9-57, BARI:Laterza, ISBN: 8882310736

## **BREVE INTRODUZIONE**

CASCIONE G (2013). Introduzione. In: ADELAIDE D'AURIA. La vicenda umana e intellettuale di Ernst Hartwig Kantorowicz. Dalla doppia appartenenza al «doppio corpo del re» e la sua evoluzione. ROMA:Aracne, ISBN: 9788854858831

CASCIONE G (2007). Introduzione. In: JOACHIM SCHULTE. Coro e legge. Wittgenstein e il suo contesto. p. 7-10, Lecce:Pensa MultiMedia Editore, ISBN: 88-8232-473-7

CASCIONE G (2004). Presentazione. In: ERNST HARTVIG KANTOROWICZ. Misteri di Stato. p. 9-19, LECCE:Pensa MultiMedia, ISBN: 88-8232-354-4

### **MONOGRAFIA O TRATTATO SCIENTIFICO**

CASCIONE G (2012). La comunità felice. BARI:Cacucci Editore, ISBN: 9788866111535

CASCIONE G (2010). Rocking with Dr. House. ISBN: 978-1-4535-4370-2

CASCIONE G (2008). Il problema del colore nella filosofia di Wittgenstein. LECCE:Pensa MultiMedia, ISBN: 978-88-8232-630-2

CASCIONE G (2008). Zoppicando con il Dr. House. Tractatus Vicodin-Philosophicus. BARI:Progedit, ISBN: 978-88-6194-042-0

CASCIONE G (2006). Iconocrazia. Comunicazione e politica nell'Europa di Carlo V. Dipinti, emblemi e monete. MILANO:ennerre, ISBN: 88-87235-31-7

CASCIONE G (2004). Le regole della comunità. BARI:Progedit, ISBN: 88-88550-55-0

CASCIONE G (1999). Libertà e paura. Echi e discrimina hobbesiani nel pensiero di Spinoza. MILANO:ennerre, ISBN: 88-87235-11-2

CASCIONE G (1998). Immagini del Sud. BARI:Giuseppe Laterza

### **CURA**

CASCIONE G, MANSUETO D (a cura di) (2009). Immagini e potere nel Rinascimento europeo. Di AA.VV.. MILANO:ennerre, ISBN: 978-88-87235-69-2

CASCIONE G, MANSUETO D, GUARINO G (a cura di) (2007). Images of the Body Politic. Di M. DOMINGUEZ TORRES, D. MANSUETO, G. CASCIONE, S. COVINGTON, G. GUARINO, J. TODOROVIC, T. PERRELLO. MILANO:Ennerre Edizioni, ISBN: 978-88-87235-39-5

CASCIONE G (a cura di) (2006). Europa. Costituzione, Lingua. Di AAVV. Publierre, Bari