

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Economia Aziendale e Ragioneria generale A-K
Corso di studio	Economia e Commercio
Crediti formativi	10
Denominazione inglese	Business Management and Accounting
Obbligo di frequenza	no
Lingua di erogazione	italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Mario Carrassi	mario.carrassi@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia Aziendale	SECS-P/07	10

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II semestre
Anno di corso	2019-2020
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	250
Ore di corso	70
Ore di studio individuale	180

Calendario	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	

Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	Il corso di Economia Aziendale e Ragioneria Generale affronta il vasto campo delle discipline che trattano gli aspetti di gestione, organizzazione e rilevazione delle aziende di vario ordine, esso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti logico-analitici indispensabili per sviluppare la capacità di comprendere, in modo unitario, i comportamenti aziendali.
Contenuti di insegnamento	<p>I Modulo: Il sistema azienda</p> <p>L'economia aziendale e le discipline economico-aziendali in una prospettiva storico-evolutiva. La nozione di azienda. Primi elementi di analisi e classificazione delle aziende. Nozioni preliminari sui rapporti azienda ambiente. L'approccio sistemico negli studi economico-aziendali. I caratteri del sistema aziendale. La struttura dell'azienda. L'assetto istituzionale, le combinazioni economiche e l'assetto tecnico, il patrimonio, l'organismo personale e l'assetto organizzativo. L'economicità dell'azienda: le condizioni di equilibrio nelle diverse classi di aziende. I processi decisionali aziendali: le decisioni di investimento e le decisioni correnti di gestione. Le decisioni strategiche. Gli aggregati di aziende. L'organizzazione: la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa e i sistemi operativi, l'approccio organizzativo per processi. Aspetti di etica aziendale.</p> <p>II Modulo: Rilevazioni contabili e bilancio d'esercizio</p> <p>Obiettivi e funzionamento della contabilità aziendale. Il metodo contabile e la logica della partita doppia. La rilevazione contabile delle operazioni aziendali. Le sintesi contabili. Contenuto, struttura, principi di redazione e criteri di valutazione del bilancio di esercizio secondo l'attuale normativa civilistica. Teoria e metodo della partita doppia. Il metodo della partita doppia applicato al sistema del reddito nelle aziende di produzione. Le rilevazioni contabili delle operazioni di costituzione e delle principali operazioni di funzionamento. Le scritture di chiusura e di riapertura dei conti.</p>

Programma	
------------------	--

Testi di riferimento	<p>Per la parte istituzionale del corso:</p> <p>CASSANDRO, P.E., Trattato di ragioneria - L'economia delle aziende e il suo controllo, Cacucci, Bari, ultima edizione. (Parte Prima : Capitolo I e Capitolo III fino al paragrafo 34, incluso)</p> <p>ANDREI, P. (acura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, ultima edizione</p> <p>MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE.</p> <p>Per la parte relativa alle rilevazioni contabili:</p> <p>MARCHI L., Introduzione alla contabilità d'impresa. Obiettivi, oggetto e strumenti di rilevazione, Giappichelli, ultima edizione.</p> <p>MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE.</p>
Note ai testi di riferimento	All'inizio del corso, verranno forniti ai frequentanti precisi riferimenti per l'utilizzo dei testi consigliati.
Metodi didattici	Lezioni frontale corredate di casi di studio e materiale didattico fornito dal docente
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Prova scritta finale
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	Lo studente deve dimostrare di avere acquisito gli strumenti logico-analitici indispensabili per sviluppare la capacità di comprendere, in modo unitario, i comportamenti aziendali.
Altro	