

Nome docente	CARRASSI Mario
Corso di laurea	Corso di Studio Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali
Anno accademico	2015-2016
Periodo di svolgimento	II semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/07

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Programma di Management e strategie internazionali d'azienda (a.a. 2015/2016)
(Prof. CARRASSI Mario)

Corso di Studio Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali

Obiettivi del corso

Il corso si propone di esaminare le ragioni che sospingono il processo di espansione all'estero delle imprese, di discernere i problemi che si presentano nei vari stadi dello sviluppo internazionale identificando le variabili più significative. A tal fine, si considereranno le varie modalità e gli strumenti attraverso cui il processo di internazionalizzazione si realizza, analizzando le condizioni di equilibrio, le strutture organizzative e le forme di gestione delle imprese interessate ad operare oltre i confini nazionali.

Programma

Modulo I

- Le teorie dell'internazionalizzazione d'impresa.
- Le strategie di internazionalizzazione.
- Avvio e sviluppo del processo di internazionalizzazione.
- Aspetti etici dell'internazionalizzazione.

Modulo II

- Opportunità e rischi dei processi di internazionalizzazione.
- Vincoli alla crescita internazionale.

- I problemi della delocalizzazione.
- L'accesso alle risorse.
- La presenza diretta: vantaggi e ostacoli.
- Le modalità di espansione internazionale.
- Le scelte di insediamento.
- Le risorse umane e l'organizzazione.
- Le differenti strutture delle partnership internazionali.

Bibliografia

DEMATTE' C-. MARAFIORI E., PERRETTI F., Strategie di internazionalizzazione, III edizione, Milano, Egea, ultima edizione.

MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: da definire
- Corsi integrativi: da definire
- Esercitazioni: Si
- Seminari: da definire
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No