

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione italiana	Storia dell'opinione pubblica
Corso di studio	Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale
Curriculum	Informazione e sistemi editoriali
Crediti formativi	9
Denominazione inglese	Public Opinion History
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Angela Carbone	angela.carbone@uniba.it	M-STO/02

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	M-STO/02	9

Modalità di erogazione	Convenzionale
Periodo di erogazione	Semestre II marzo 2018
Anno di corso	2017-2018
Modalità di erogazione	Lezioni frontali e seminariali

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	60 minuti
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	165

Calendario	Da segreteria
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	Adeguate conoscenza della storia europea in età moderna
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> Ampia conoscenza della storia dell'opinione pubblica, dell'evoluzione del concetto, della critica e delle categorie storiografiche più recenti. Capacità di elaborare le conoscenze acquisite e le esperienze realizzate nel corso nell'attività professionale al fine di un reperimento, selezione ed originale

	<p>elaborazione delle informazioni nel settore dell'opinione pubblica e dei mezzi di comunicazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio e capacità di ripensare criticamente tutto quello che ruota intorno all'opinione pubblica, ai mezzi di comunicazione, alla manipolazione delle informazioni, ai nuovi strumenti tecnologici, ai social networks. • Abilità comunicativa e adeguata padronanza degli strumenti della comunicazione della storia attraverso un panorama assai variegato di fonti, fino all'utilizzo e alla realizzazione di fonti iconografiche, fotografiche, filmiche, di animazione, documentaristiche. • Lo studente deve acquisire un metodo che consenta di sviluppare e aggiornare il bagaglio di conoscenze sulla storia dell'opinione pubblica nel lungo periodo in relazione all'evoluzione dei settori di attività corrispondenti al loro profilo professionale, nonché di adeguare le abilità possedute alle nuove domande poste dai mutamenti del contesto sociale, culturale e produttivo e alle innovazioni che si realizzeranno nel loro specifico ambito lavorativo sempre in senso critico.
Contenuti di insegnamento	<p>Il Corso invita lo studente a riflettere sulla genesi e sullo sviluppo dell'opinione pubblica nell'Europa moderna, con particolare attenzione allo studio dei fenomeni storico-sociali e storico-culturali. In particolare, le lezioni affronteranno alcuni schemi generali di interpretazione dei processi storici dell'età moderna che vanno dalla periodizzazione classica all'incontro con le scienze sociali fino alle categorie storiografiche sul disciplinamento e controllo sociale e sul processo di civilizzazione che fanno da sfondo alla nascita e all'affermazione di un'opinione pubblica. L'accento sarà posto sulle pratiche socio-culturali, sulla circolazione delle idee (istruzione, lettura, stampa, giornali, editoria) e sul consolidamento di forme e di strumenti nuovi della sociabilità e dello scambio intellettuale che connota fortemente la società europea a partire dal XVIII secolo. Inoltre, saranno affrontati i meccanismi di controllo della vita culturale e della circolazione delle idee da parte dei poteri costituiti (Stato e Chiesa) nelle diverse realtà europee.</p>

Programma	
Testi di riferimento	<p>Jürgen Habermas, <i>Storia e critica dell'opinione pubblica</i>, Editori Laterza, Roma-Bari 2006.</p> <p>Mario Infelise, <i>I libri proibiti</i>, Editori Laterza, Roma-Bari 2013 (11 ° ed.).</p>

	Mario Infelise, <i>I padroni dei libri. Il controllo sulla stampa nella prima età moderna</i> , Editori Laterza, Roma-Bari 2014.
Note ai testi di riferimento	I testi di riferimento sono volti, attraverso diversi livelli di approfondimento, a fornire agli studenti le coordinate temporali relative alla genesi, allo sviluppo, alla critica dell'opinione pubblica, le conoscenze sulle categorie storiografiche della censura e del controllo della circolazione delle idee. Si tratta di un tema di primaria importanza per la formazione di futuri operatori del settore dell'informazione e dei sistemi editoriali, che rappresenta il focus della laurea magistrale e del curriculum in oggetto.
Metodi didattici	Lezioni frontali e seminariali.
Metodi di valutazione	L'esame finale si svolge in forma orale.
Altro	Sono previsti esoneri in itinere.