

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Storia moderna
Corso di studio	Scienze della comunicazione
Curriculum	
Crediti formativi	9
Denominazione inglese	Early Modern History
Obbligo di frequenza	Raccomandata
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Angela Carbone	angela.carbone@uniba.it	M-STO/02

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	11/A2	M-STO/02	9

Modalità di erogazione	Convenzionale
Periodo di erogazione	I Semestre
Anno di corso	III Anno
Modalità di erogazione	Lezioni frontali e seminariali

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1h=60 minuti
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	165

Calendario	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	All'inizio del corso sarà somministrato un questionario sulle conoscenze delle grandi questioni dell'età moderna.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> • Ampia conoscenza dell'età moderna attraverso una lettura critica del concetto, della periodizzazione, dei problemi. • Capacità di elaborare le conoscenze acquisite e le esperienze realizzate nel corso nell'attività professionale al fine di un reperimento, selezione ed originale elaborazione e critica delle fonti dell'età moderna. • Autonomia di giudizio e capacità di ripensare criticamente tutto quello che ruota intorno ai mezzi di comunicazione, alla manipolazione delle informazioni, ai

	<p>nuovi strumenti tecnologici, ai social networks.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilità comunicativa e adeguata padronanza degli strumenti della comunicazione della <i>public history</i> attraverso un panorama assai variegato di fonti, fino all'utilizzo di fonti iconografiche, fotografiche, filmiche, di animazione, documentaristiche. • Lo studente deve acquisire un metodo che consenta di sviluppare e aggiornare il bagaglio di conoscenze sulla storia moderna in relazione all'evoluzione dei settori di attività corrispondenti al profilo professionale in uscita, nonché di adeguare le abilità possedute alle nuove domande poste dai mutamenti del contesto sociale, culturale e produttivo e alle innovazioni che si realizzeranno nello specifico ambito lavorativo della comunicazione con senso critico.
Contenuti di insegnamento	<p>Il Corso invita lo studente a riflettere sulle grandi questioni dell'età moderna, con particolare attenzione allo studio dei fenomeni storico-sociali e storico-culturali che fanno da sfondo alla circolazione delle informazioni e delle idee nel passato. In particolare, le lezioni affronteranno alcuni schemi generali di interpretazione dei processi storici dell'età moderna che vanno dalla periodizzazione classica all'incontro con le scienze sociali fino alle categorie storiografiche sul disciplinamento e sulla censura. L'accento sarà posto sulle pratiche socioculturali, sulla circolazione delle idee (istruzione, lettura, stampa, giornali, editoria) e sul consolidamento di forme e di strumenti nuovi della sociabilità e dello scambio intellettuale che connota fortemente la società europea a partire dal XVIII secolo. Inoltre, saranno affrontati i meccanismi di controllo della vita culturale e della circolazione delle idee da parte dei poteri costituiti (Stato e Chiesa) nelle diverse realtà europee.</p>

Programma	
Testi di riferimento	<p>Roberto Bizzocchi, <i>Guida allo studio della storia moderna</i>, Editori Laterza, Roma-Bari, 2019¹⁶.</p> <p>Mario Infelise, <i>I libri proibiti</i>, Editori Laterza, Roma-Bari 2019².</p> <p>Asa Briggs, Peter Burke, <i>Storia sociale dei media</i>, il Mulino, 2010, 3^a edizione aggiornata.</p>
Note ai testi di riferimento	<p>I testi di riferimento sono volti, attraverso diversi livelli di approfondimento, a fornire agli studenti le coordinate temporali relative all'età moderna e le conoscenze sulle categorie storiografiche della circolazione delle informazioni e delle idee nonché degli strumenti censori e del controllo. Si tratta di un tema di primaria importanza per la formazione di</p>

	futuri operatori del settore della comunicazione, che rappresenta il focus del CdS in oggetto.
Metodi didattici	Lezioni frontali e seminariali.
Metodi di valutazione	<p>La prova d'esame è finalizzata a verificare il livello di conoscenza e di padronanza dei contenuti proposti durante il corso. In particolare, saranno tenuti in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i riferimenti teorici della storia moderna - la capacità critica e argomentativa - la capacità di elaborare le conoscenze per una lettura critica dei mezzi di comunicazione in età moderna - l'uso corretto del lessico. <p>L'esame finale consisterà in una prova orale. Saranno proposte verifiche in itinere, da concordare con gli studenti, utili come monitoraggio e supporto all'apprendimento. L'esame finale si svolge in forma orale.</p>
Altro	Per gli studenti sarà disponibile materiale didattico di supporto reperibile sul sito docente del Dipartimento.