

Dipartimento di Scienze Politiche Università di Bari

Corso di Economia Internazionale 2020-21
Prof. Michele Capriati

Modulo 5

Il vantaggio competitivo delle nazioni
Hill, capitolo 5 (seconda parte), integrata



Il commercio internazionale dipende da una pluralità di fattori:

- “tecnologie” disponibili
- dotazione fattoriale e costo dei fattori
- economie di scala
- innovazione tecnologica e cicli di vita dei prodotti

I paesi avanzati (USA, Europa, Giappone-Corea) sono grandi esportatori.

Ma la loro capacità di esportare dipende da un mix di condizioni differenti da caso a caso

I “modelli di capitalismo” sono diversi. Non esiste un modello unico da imitare, ma ciascun paese è capace di esportare grazie al proprio modello di capitalismo.

Conta molto la storia. Le esperienze sono diverse.

Quali elementi comuni caratterizzano i casi di successo?

L'analisi di M. Porter sul “vantaggio competitivo delle nazioni” è ancora utile per capirlo. E' un approccio eclettico; mette insieme:

- Heckscher-Ohlin (dotazione e costo dei fattori)
 - economie esterne (industrie collegate)
 - economie di scala (struttura delle imprese)
- con le strategie delle imprese e le condizioni della domanda

La teoria del vantaggio competitivo nazionale

- La teoria cerca di analizzare le ragioni del successo di un paese in un particolare settore
- Porter prese in esame 100 settori in 10 paesi
 - Le determinanti del vantaggio competitivo di un paese individuate si basavano su quattro caratteristiche principali
 - Dotazione dei fattori
 - Condizioni della domanda
 - Industrie collegate e di supporto
 - Strategia di impresa, struttura e concorrenza

Il diamante di Porter

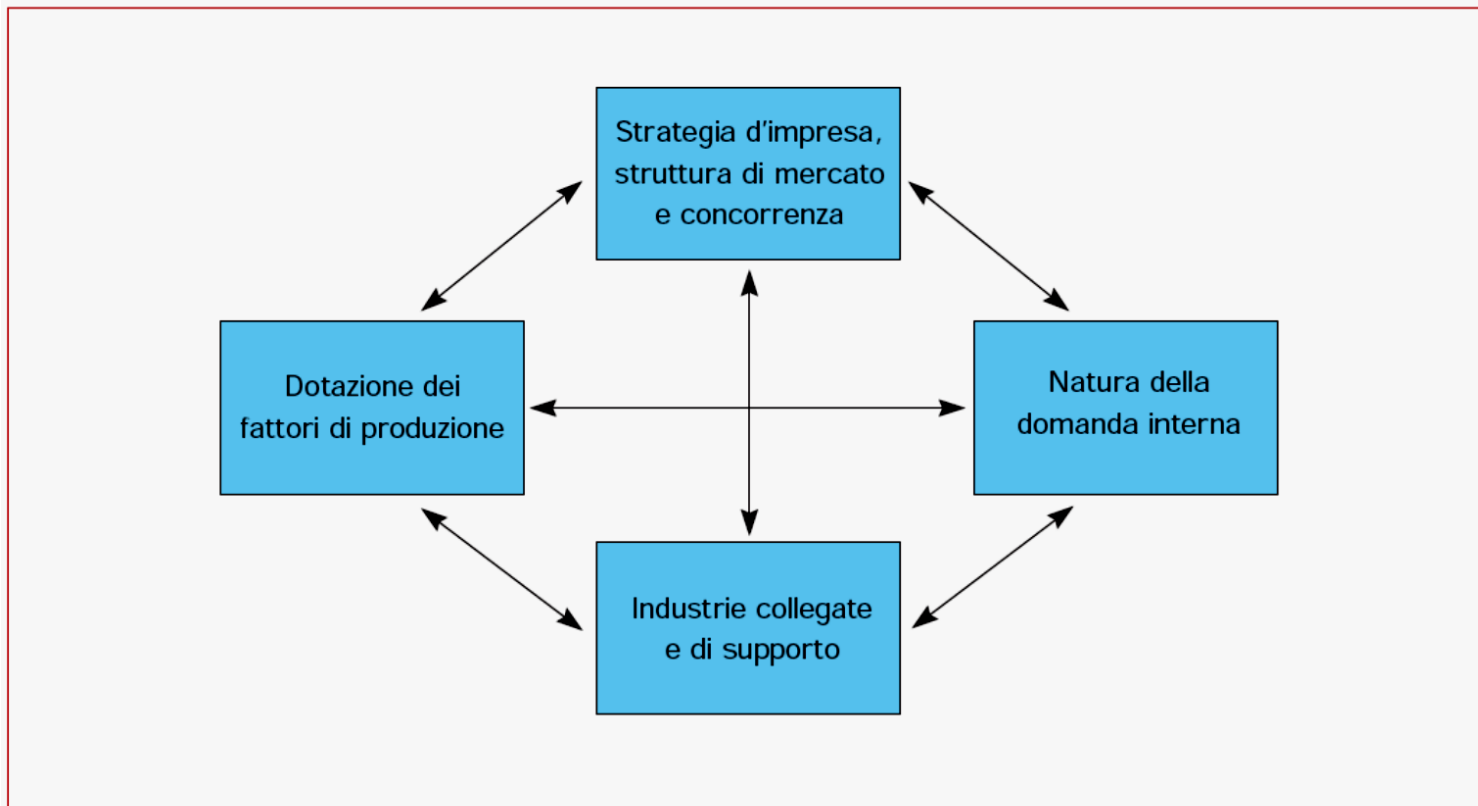


FIGURA 5.6 Determinanti del vantaggio competitivo delle nazioni: il diamante di Porter.

La dotazione dei fattori

- **Dotazione dei fattori di produzione:** posizione di un paese rispetto ai fattori di produzione come il lavoro qualificato o le infrastrutture necessarie per competere in un dato settore
 - Dotazione di fattori di base (risorse naturali, numero di lavoratori, clima...) FATTORI DATI
 - Dotazione di fattori avanzati (infrastrutture trasporti e comunicazione, R&D, capitale umano, ...) FATTORI INCREMENTABILI

Dotazione di fattori di base

- **Fattori di base:** fattori presenti in un paese
 - Risorse naturali
 - Clima
 - Localizzazione geografica
 - Aspetti demografici
- Sebbene i fattori di base possano offrire un vantaggio iniziale, devono essere supportati da fattori avanzati per mantenere il successo

La dotazione di fattori avanzati

- **Fattori avanzati:** Sono il risultato dell'investimento da parte delle persone, delle imprese e del governo e generano con maggior probabilità un vantaggio competitivo
 - Se un paese non ha fattori di base, deve investire in fattori avanzati

La dotazione di fattori avanzati

- Comunicazioni
- Lavoro qualificato
- Ricerca
- Tecnologia
- Istruzione

Si costruisce con politiche specifiche. Il vantaggio competitivo si crea!

Condizioni della domanda

- Domanda:
- E' importante la dimensione della domanda interna:
 - Perché consente di raggiungere economie di scala (paesi grandi hanno un vantaggio nelle produzioni dove sono più rilevanti: caso USA; processo di integrazione europea)
 - Perché consente alle imprese di crescere sul mercato interno



E' importante la qualità della domanda interna:

- La domanda stimola specifiche varianti dei prodotti.
- Se è rappresentativa di quella mondiale (mode; made in Italy) fa sì che le imprese siano le prime a offrire varianti apprezzate dai consumatori esteri.
- Importanza della domanda pubblica (militare e civile), specie nei settori ad alta innovazione

Industrie collegate e di supporto


- Si creano gruppi (*cluster, distretti*) di industrie di supporto competitivi a livello internazionale
- Devono soddisfare anche le esigenze delle altre parti del diamante

Strategia, struttura e concorrenza

- La visione aziendale di lungo periodo è una determinante del successo
- L' "ideologia" del management e la struttura dell'impresa possono avere un impatto positivo o negativo
- La presenza di concorrenza domestica accresce la competitività di un'impresa
- "Varietà dei capitalismi"

La teoria di Porter - Previsioni

- La teoria di Porter dovrebbe prevedere i flussi di commercio internazionale che osserviamo nel mondo reale
- I paesi dovrebbero esportare i prodotti di quei settori in cui tutte le quattro componenti del diamante sono favorevoli e importare in quelle aree in cui le componenti non sono favorevoli



La teoria di Porter dà grande spazio alle politiche pubbliche, che possono costruire molti elementi del diamante (istruzione, ricerca, concorrenza, domanda pubblica, politiche industriali, sussidi, standard tecnici, regolamentazione)