SCHEDA INSEGNAMENTO DI

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Corso di studi interclasse in Scienze del Servizio Sociale e Sociologia (L39-L40) - SSSS: percorso Sociologia

(SYLLABUS)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principali informazioni sull’insegnamento** | | | | | | |
| Anno di corso | | III anno | | | | |
| Periodo di erogazione | | II semestre (12 febbraio – 17 maggio 2024) | | | | |
| Crediti formativi universitari (CFU/ETCS): | | 8 | | | | |
| SSD | | Sociologia della comunicazione – SPS/08 | | | | |
| Lingua di erogazione | | Italiano | | | | |
| Modalità di frequenza | | Consigliata | | | | |
|  | |  | | | | |
| **Docente** | |  | | | | |
| Nome e cognome | | Patrizia Calefato | | | | |
| Indirizzo mail | | patrizia.calefato@uniba.it | | | | |
| Telefono | |  | | | | |
| Sede | | *Dipartimento di Scienze politiche* | | | | |
| Sede virtuale | |  | | | | |
| Ricevimento | | Su appuntamento concordato via e-mail | | | | |
|  | |  | |  | |  |
| **Organizzazione della didattica** | |  | | | | |
| **Ore** | | | | | | |
| Totali | Didattica frontale | | Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro) | | Studio individuale | |
| *200* | *50* | | *14* | | *136* | |
| **CFU/ETCS** | | | | | | |
| 8 |  | |  | |  | |
|  | |  | | | | |
| **Obiettivi formativi** | | Gli obiettivi formativi del corso sono finalizzati all’acquisizione da parte dello studente di conoscenze teoriche e di competenze metodologiche per imparare a leggere criticamente i cambiamenti che storicamente le varie rivoluzioni mediatiche hanno innescato a livello della società. Attraverso i riferimenti teorico-concettuali forniti, l’intento è quello di stimolare la comprensione degli effetti che l’accelerazione tecnologica e culturale ha avuto nel ridefinire la formazione dell’opinione pubblica e le interazioni sociali, in ambienti mediali, digitali, ibridi. A tal scopo è previsto un focus sulla dimensione ecologica di relazioni comunicative e pratiche digitali nel quadro della crescente rilevanza che le emergenze ambientali rivestono globalmente e in ordine a specifici contesti territoriali. | | | | |
| **Prerequisiti** | | Nessuno | | | | |
|  | |  | | | | |
| **Metodi didattici** | | Lezioni frontali, presentazione di testi visivi, mentoring, discussione su interventi (orali e scritti) degli/lle studenti, seminari con docenti invitati, analisi di casi. | | | | |
|  | |  | | | | |
| **Risultati di apprendimento previsti**  ***Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=)***  ***DD1* Conoscenza e capacità di comprensione**  ***DD2* Conoscenza e capacità di comprensione applicate**  ***DD3-5* Competenze trasversali** | | * *Acquisizione delle principali conoscenze sociologiche teoriche e metodologiche in relazione ai media studies e ai principali fenomeni comunicativi e digitali moderni e contemporanei.*   ----------------------------------------------------------------------------------------   * *Capacità di argomentare sui contenuti acquisiti;* * *capacità di collocare in contesti di spazio-tempo i concetti studiati,* * *capacità di interpretare,* * *capacità di comportarsi in relazione ad altri.*   ----------------------------------------------------------------------------------------   * *Autonomia di giudizio:*   *Al termine dell’insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:*   * *Applicare le conoscenze all’analisi di casi di studio.* * *Abilità comunicative*   *Al termine dell’insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:*   * + *Documentare e motivare le proprie conoscenze collaborando e interagendo con altri* * *Capacità di apprendere in modo autonomo*   *Al termine dell’insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:*   * + *Comprendere testi scritti e visivi,*   + *interpretare situazioni,*   + *confrontare,*   + *argomentare,*   + *dialogare* | | | | |
| **Contenuti di insegnamento (Programma)** | | Il corso ha lo scopo di introdurre gli studenti ad uno studio critico della comunicazione attraverso una prospettiva sociologica. Mediante un excursus storico verranno presi in esame contributi teorici e cambiamenti culturali e comunicativi intercorsi a livello della società nel corso delle varie fasi dei media studies. Coerentemente con questi obiettivi, si farà altresì riferimento ai nuovi media digitali e ai social media come motori della gestione costruttiva dei conflitti sociali ed ecologici nella società contemporanea in ragione della crescente rilevanza assunta dalla crisi ecologica su scala locale e globale. In tale direzione, il programma verterà sull’analisi di casi studio relativi a pratiche di Citizen Science e Citizen Journalism a vocazione socio-ambientale. | | | | |
| **Testi di riferimento** | | * M. Sorice, *Sociologia dei media. Un'introduzione critica,* Roma, Carocci, 2020. * F. Colombo, *Ecologia dei media. Manifesto per una comunicazione gentile,* Milano, Vita e Pensiero, 2020. * Materiali forniti dalla docente | | | | |
| **Note ai testi di riferimento** | |  | | | | |
| **Materiali didattici** | | *Presentazioni e altro materiale didattico saranno messi a disposizione sul Team di cui verrà fornito il codice a inizio corso* | | | | |
|  | |  | | | | |
| **Valutazione** | |  | | | | |
| Modalità di verifica dell’apprendimento | | *Esame finale orale. Prove in itinere.* | | | | |
| Criteri di valutazione | | * *Conoscenza e capacità di comprensione:* * Verrà valutata la conoscenza da parte dello/a studente dei contenuti presentati nel corso, particolarmente di quelli fondativi nella formazione di un/a laureato/a in Sociologia in grado di comprendere e orientarsi nella complessità sociale, comunicativa, culturale e politica del nostro tempo. * *Conoscenza e capacità di comprensione applicate:*    + Verranno valutate le competenze analitiche e argomentative. * *Autonomia di giudizio*: * Verrà valutata la capacità di giudicare autonomamente e di muoversi con spirito critico rispetto ai temi studiati nel corso. * *Abilità comunicative:*   + Verrà valutata la capacità di fondare le proprie argomentazioni sia in relazione ai concetti studiati, sia in riferimento a concreti casi di studio. * *Capacità di apprendere:*   + Verrà valutata l'acquisizione di capacità interpretative e comunicative di livello adeguato alla figura di laureato/a che si forma in questo corso di studi.   + Verranno considerate l'interazione e la collaborazione durante il corso. | | | | |
| Criteri di misurazione  dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale | | La modalità di verifica dei risultati di apprendimento attesi è rappresentata dalla prova orale, la quale consta di un minimo di tre domande sul programma dell’insegnamento. La votazione è espressa in trentesimi. Il voto è basato su: conoscenza del programma; precisione nell’esposizione; capacità di elaborare in modo critico le conoscenze acquisite.  I criteri seguiti per la valutazione dei risultati di apprendimento espressi in trentesimi sono:  Insufficiente: 0-17  Mancata, lacunosa e inadeguata conoscenza degli argomenti fondamentali contenuti nel programma, utilizzo di un lessico non appropriato da parte dei candidati  Sufficiente: 18-20  Conoscenza sufficiente degli argomenti fondamentali contenuti nel programma e adeguatezza complessiva del lessico utilizzato dai candidati  Discreto: 21-23  Discreta conoscenza degli argomenti fondamentali contenuti nel programma, discreta capacità di argomentazione e di collegamento tra i vari argomenti, attraverso l’utilizzo di un lessico adeguato da parte dei candidati  Buono: 24-26  Buona conoscenza degli argomenti contenuti nel programma, buona capacità di approfondimento e di critica, attraverso l’utilizzo di un lessico adeguato da parte dei candidati  Distinto: 27-28  Conoscenza più che buona di tutti gli argomenti contenuti nel programma, più che buona capacità di approfondimento, di collegamento tra i diversi argomenti, di critica e padronanza del lessico da parte dei candidati  Ottimo: 29-30  Conoscenza ottima di tutti gli argomenti contenuti nel programma, ottima capacità di approfondimento, di collegamento tra i diversi argomenti, nonché di critica e padronanza del lessico da parte dei candidati  Eccellente: 30L  Conoscenza eccellente di tutti gli argomenti contenuti nel programma, eccellente capacità di approfondimento, di collegamento tra i diversi argomenti, di critica e padronanza del lessico da parte dei candidati | | | | |
| **Altro** | |  | | | | |
|  | | . | | | | |