SCHEDA INSEGNAMENTO DI

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Corso di studi interclasse in Scienze del Servizio Sociale e Sociologia (L39-L40) - SSSS: percorso Sociologia

(SYLLABUS)

|  |
| --- |
| **Principali informazioni sull’insegnamento** |
| Anno di corso | III anno |
| Periodo di erogazione | II semestre (12 febbraio – 17 maggio 2024) |
| Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):  | 8 |
| SSD | Sociologia della comunicazione – SPS/08 |
| Lingua di erogazione | Italiano |
| Modalità di frequenza | Consigliata |
|  |  |
| **Docente** |  |
| Nome e cognome | Patrizia Calefato |
| Indirizzo mail | patrizia.calefato@uniba.it |
| Telefono |  |
| Sede | *Dipartimento di Scienze politiche*  |
| Sede virtuale |  |
| Ricevimento  | Su appuntamento concordato via e-mail |
|  |  |  |  |
| **Organizzazione della didattica**  |  |
| **Ore** |
| Totali  | Didattica frontale  | Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro) | Studio individuale |
| *200* | *50* | *14* | *136* |
| **CFU/ETCS** |
| 8 |  |  |  |
|  |  |
| **Obiettivi formativi** | Gli obiettivi formativi del corso sono finalizzati all’acquisizione da parte dello studente di conoscenze teoriche e di competenze metodologiche per imparare a leggere criticamente i cambiamenti che storicamente le varie rivoluzioni mediatiche hanno innescato a livello della società. Attraverso i riferimenti teorico-concettuali forniti, l’intento è quello di stimolare la comprensione degli effetti che l’accelerazione tecnologica e culturale ha avuto nel ridefinire la formazione dell’opinione pubblica e le interazioni sociali, in ambienti mediali, digitali, ibridi. A tal scopo è previsto un focus sulla dimensione ecologica di relazioni comunicative e pratiche digitali nel quadro della crescente rilevanza che le emergenze ambientali rivestono globalmente e in ordine a specifici contesti territoriali. |
| **Prerequisiti** | Nessuno |
|  |  |
| **Metodi didattici** | Lezioni frontali, presentazione di testi visivi, mentoring, discussione su interventi (orali e scritti) degli/lle studenti, seminari con docenti invitati, analisi di casi. |
|  |  |
| **Risultati di apprendimento previsti*****Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=)******DD1* Conoscenza e capacità di comprensione*****DD2* Conoscenza e capacità di comprensione applicate*****DD3-5* Competenze trasversali** | * *Acquisizione delle principali conoscenze sociologiche teoriche e metodologiche in relazione ai media studies e ai principali fenomeni comunicativi e digitali moderni e contemporanei.*

----------------------------------------------------------------------------------------* *Capacità di argomentare sui contenuti acquisiti;*
* *capacità di collocare in contesti di spazio-tempo i concetti studiati,*
* *capacità di interpretare,*
* *capacità di comportarsi in relazione ad altri.*

----------------------------------------------------------------------------------------* *Autonomia di giudizio:*

*Al termine dell’insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:** *Applicare le conoscenze all’analisi di casi di studio.*
* *Abilità comunicative*

*Al termine dell’insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:** + *Documentare e motivare le proprie conoscenze collaborando e interagendo con altri*
* *Capacità di apprendere in modo autonomo*

*Al termine dell’insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:** + *Comprendere testi scritti e visivi,*
	+ *interpretare situazioni,*
	+ *confrontare,*
	+ *argomentare,*
	+ *dialogare*
 |
| **Contenuti di insegnamento (Programma)** | Il corso ha lo scopo di introdurre gli studenti ad uno studio critico della comunicazione attraverso una prospettiva sociologica. Mediante un excursus storico verranno presi in esame contributi teorici e cambiamenti culturali e comunicativi intercorsi a livello della società nel corso delle varie fasi dei media studies. Coerentemente con questi obiettivi, si farà altresì riferimento ai nuovi media digitali e ai social media come motori della gestione costruttiva dei conflitti sociali ed ecologici nella società contemporanea in ragione della crescente rilevanza assunta dalla crisi ecologica su scala locale e globale. In tale direzione, il programma verterà sull’analisi di casi studio relativi a pratiche di Citizen Science e Citizen Journalism a vocazione socio-ambientale. |
| **Testi di riferimento** | * M. Sorice, *Sociologia dei media. Un'introduzione critica,* Roma, Carocci, 2020.
* F. Colombo, *Ecologia dei media. Manifesto per una comunicazione gentile,* Milano, Vita e Pensiero, 2020.
* Materiali forniti dalla docente
 |
| **Note ai testi di riferimento** |  |
| **Materiali didattici** | *Presentazioni e altro materiale didattico saranno messi a disposizione sul Team di cui verrà fornito il codice a inizio corso* |
|  |  |
| **Valutazione**  |  |
| Modalità di verifica dell’apprendimento | *Esame finale orale. Prove in itinere.* |
| Criteri di valutazione  | * *Conoscenza e capacità di comprensione:*
* Verrà valutata la conoscenza da parte dello/a studente dei contenuti presentati nel corso, particolarmente di quelli fondativi nella formazione di un/a laureato/a in Sociologia in grado di comprendere e orientarsi nella complessità sociale, comunicativa, culturale e politica del nostro tempo.
* *Conoscenza e capacità di comprensione applicate:*
	+ Verranno valutate le competenze analitiche e argomentative.
* *Autonomia di giudizio*:
* Verrà valutata la capacità di giudicare autonomamente e di muoversi con spirito critico rispetto ai temi studiati nel corso.
* *Abilità comunicative:*
	+ Verrà valutata la capacità di fondare le proprie argomentazioni sia in relazione ai concetti studiati, sia in riferimento a concreti casi di studio.
* *Capacità di apprendere:*
	+ Verrà valutata l'acquisizione di capacità interpretative e comunicative di livello adeguato alla figura di laureato/a che si forma in questo corso di studi.
	+ Verranno considerate l'interazione e la collaborazione durante il corso.
 |
| Criteri di misurazionedell'apprendimento e di attribuzione del voto finale | La modalità di verifica dei risultati di apprendimento attesi è rappresentata dalla prova orale, la quale consta di un minimo di tre domande sul programma dell’insegnamento. La votazione è espressa in trentesimi. Il voto è basato su: conoscenza del programma; precisione nell’esposizione; capacità di elaborare in modo critico le conoscenze acquisite.I criteri seguiti per la valutazione dei risultati di apprendimento espressi in trentesimi sono:Insufficiente: 0-17Mancata, lacunosa e inadeguata conoscenza degli argomenti fondamentali contenuti nel programma, utilizzo di un lessico non appropriato da parte dei candidatiSufficiente: 18-20Conoscenza sufficiente degli argomenti fondamentali contenuti nel programma e adeguatezza complessiva del lessico utilizzato dai candidatiDiscreto: 21-23Discreta conoscenza degli argomenti fondamentali contenuti nel programma, discreta capacità di argomentazione e di collegamento tra i vari argomenti, attraverso l’utilizzo di un lessico adeguato da parte dei candidatiBuono: 24-26Buona conoscenza degli argomenti contenuti nel programma, buona capacità di approfondimento e di critica, attraverso l’utilizzo di un lessico adeguato da parte dei candidatiDistinto: 27-28Conoscenza più che buona di tutti gli argomenti contenuti nel programma, più che buona capacità di approfondimento, di collegamento tra i diversi argomenti, di critica e padronanza del lessico da parte dei candidatiOttimo: 29-30Conoscenza ottima di tutti gli argomenti contenuti nel programma, ottima capacità di approfondimento, di collegamento tra i diversi argomenti, nonché di critica e padronanza del lessico da parte dei candidatiEccellente: 30LConoscenza eccellente di tutti gli argomenti contenuti nel programma, eccellente capacità di approfondimento, di collegamento tra i diversi argomenti, di critica e padronanza del lessico da parte dei candidati |
| **Altro**  |  |
|  | . |