

|                                             |                    |
|---------------------------------------------|--------------------|
| <b>Nome docente</b>                         | Paolo Brunori      |
| <b>Corso di laurea</b>                      | Economia Aziendale |
| <b>Anno accademico</b>                      | 2012-2013          |
| <b>Periodo di svolgimento</b>               | Primo semestre     |
| <b>Crediti formativi universitari (CFU)</b> | 10                 |
| <b>Settore scientifico disciplinare</b>     | SEC-P/01           |

Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Corso di Laurea Economia Aziendale

*Pre-requisiti:* Nessuno

#### *Obiettivi del corso*

Il Corso si propone l'obiettivo di introdurre gli studenti ad una conoscenza intermedia dei metodi e dei risultati principali dell'analisi microeconomica tradizionale e, in parte agli sviluppi più recenti della disciplina. L'oggetto della microeconomia è l'analisi del comportamento economico di 'micro' agenti (individui ed imprese) della loro interazione e degli equilibri che la loro interazione genera con l'obiettivo finale di identificare le proprietà di quegli equilibri di volta in volta. Il Corso si divide in quattro parti. Nella prima parte (Introduzione) affronteremo alcune questioni preliminari e metodologiche dell'economia politica. Nella seconda parte esamineremo il comportamento del consumatore (Teoria del Consumatore. Nella terza parte approfondiremo il lato dell'offerta (Teoria dell'impresa e struttura dei mercati), prima esaminando il lato dei costi dell'impresa, poi il suo comportamento in diverse strutture di mercato. Lo strumento con cui approfondiremo in particolare il comportamento strategico nei mercati oligopolistici sarà la teoria dei giochi. Infine approfondiremo le questioni relative all'equilibrio generale usando i concetti fondamentali dell'economia del benessere.

#### *Programma*

**Tutte le appendici sono escluse se non espressamente indicato.**

#### *PARTE I Introduzione*

L'economia di Mercato (cap. 1)

#### *PARTE II Teoria del consumatore*

La scelta razionale del consumatore (cap. 2)

Domanda individuale e la domanda di mercato (cap. 3)

Le variazioni di prezzo e il benessere del consumatore (cap. 4 escluso 4.3.4)

La famiglia come fornitrice di risorse (cap. 5 escluso 5.3)

La scelta in condizioni di incertezza (cap. 6 solo prime tre pagine di 6.1, escluso 6.2 e 6.3 ma compresa appendice 6A.1 studiare inoltre gli appunti on-line)

#### *PARTE III Teoria dell'impresa*

L'impresa e i suoi obiettivi (cap. 7 escluso 7.3 e 7.4)

La tecnologia di produzione (cap. 8)

I costi (cap. 9)

La concorrenza perfetta (cap. 10 e 11 escluso 11.2 ed escluso 11.3.2)

L'equilibrio generale e l'economia del benessere (cap. 12)

#### *PARTE IV Il potere di mercato*

Il monopolio (cap. 13 escluso 13.2.1)

I comportamenti monopolistici (cap. 14 escluso 14.4)

La teoria dei giochi (cap. 15 escluso 15.3.2)

L'oligopolio (cap. 16 comprese le appendici)

#### *Bibliografia*

Il testo obbligatorio del corso (per le parti corrispondenti al programma di sopra) sarà:

R. Katz, Rosen, Bollino, Morgan, Microeconomia, Mc Graw-Hill.

#### *Modalità di accertamento conoscenze*

L'esame si terrà in modalità scritta con esercizi, domande a risposta aperta e domande a risposta multipla e, su richiesta, successivamente, e sotto la condizione di superamento della prova scritta, con una possibile integrazione orale. Il conseguimento di un voto inferiore a 8 nello scritto comporta l'impossibilità di partecipare all'appello successivo nelle sessioni di gennaio e giugno.

#### *Organizzazione della didattica*

Le lezioni si terranno

Lunedì 10.30 – 13.30

Martedì 10.30 – 13.30

Alcune sessioni saranno dedicate a risoluzione di esercizi.