

CORSI DI STUDIO: CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE / ECONOMIA E MANAGEMENT / ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI / PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEI SISTEMI TURISTICI E CULTURALI / INNOVAZIONE GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ.

ANNO ACCADEMICO: 2023-2024

LINGUA FRANCESE IDONEITÀ / FRENCH LANGUAGE

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	1° anno
Periodo di erogazione	Il semestre 29-02-24 16-05-24
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6 CFU (PMSTC) - 4 CFU (CPA-EIMF-EM-IGS)
SSD	L-LIN/04
Lingua di erogazione	Francese
Modalità di frequenza	LA PRESENZA È CONSIGLIATA

Docente	
Nome e cognome	Celeste Boccuzzi
Indirizzo mail	celeste.boccuzzi@uniba.it
Telefono	-
Sede	Largo Abbazia Santa Scolastica, 53- 70124 Bari – AREA LINGUISTICA PLESSO DI ECONOMIA - 4° PIANO
Sede virtuale	MICROSOFT TEAMS = CODICE AULA VIRTUALE LEZIONI: pmqjddu / CODICE AULA VIRTUALE RICEVIMENTO: 89yg803
Ricevimento	(IN PRESENZA) MARTEDÌ 09:00-11:00 / (SULLA PIATTAFORMA MICROSOFT TEAMS) LUNEDÌ 9:00-11:00.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	Lingua francese (PMSTC) 30 ore	Didattica multimediale (PMSTC) 18 ore	102
100	Lingua francese (CPA, EIMF, EM, IGS) 20 ore	Didattica multimediale (EIMF, EM, CPA, IGS) 12 ore Esercitazioni (con l'esperta linguistica Dott.ssa Diane Guerrier).	68
CFU/ETCS			
6 CFU (PMSTC)			
4 CFU (CPA-EIMF-EM-IGS)			

Obiettivi formativi	Il Corso di Lingua francese (idoneità) si pone come principale obiettivo il raggiungimento di un livello intermedio superiore di conoscenza della lingua francese. Lo studente magistrale in <i>Consulenza Professionale per le Aziende / Economia e Management / Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari / Innovazione, Governance e Sostenibilità, Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali</i> dovrà essere in grado di comunicare in lingua francese avvalendosi della terminologia specialistica dei rispettivi settori: economia, finanza, sostenibilità e management dei sistemi turistici e culturali. Particolare riguardo sarà dedicato all'esercizio dell'abilità di comprensione di testi scritti e
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	alla produzione orale su argomenti inerenti all'indirizzo del Corso di Laurea. I documenti proposti (file multimediali, études de cas, fiches d'identité, articoli, documenti autentici...), consentiranno allo studente di acquisire un'ampia terminologia e un elevato grado di autonomia su tematiche concernenti gli aspetti socioculturali, turistici, economici, finanziari in Francia e nei paesi francofoni.
Prerequisiti	Il livello di competenza linguistica di partenza è il livello B1/B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali con approfondimenti tematici mediante l'uso delle nuove Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (NTIC). - Laboratorio multimediale per l'ascolto e la visualizzazione di documenti autentici mirate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche di base: comprensione/produzione orale e comprensione/produzione scritta nella lingua specialità del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza.
-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Risultati di apprendimento previsti</p> <p><i>Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=</i></p> <p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<p>Tra gli obiettivi principali è previsto il raggiungimento di un livello intermedio superiore nella produzione scritta e orale in lingua francese in rapporto alle tematiche trattate nel corso e all'impiego di una terminologia specifica del settore del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Competenza relativa alla comprensione della terminologia del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza. o Competenza relativa alla conoscenza della terminologia del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza. o Saper utilizzare la terminologia del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza. o Saper spiegare in maniera autonoma argomenti relativi alle tematiche del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza. o Saper sintetizzare le informazioni e le idee principali di tutti i documenti scritti inerenti alle tematiche del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza. o Saper trovare corrette soluzioni per comunicare in situazioni professionali. o Saper lavorare in gruppo su un determinato progetto applicando le proprie competenze linguistiche e le tematiche apprese.
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il Corso di Lingua francese per i CdL magistrali in Consulenza Professionale per le Aziende / Economia e Management / Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari / Innovazione, Governance e Sostenibilità / Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali è suddiviso in due moduli. Il primo modulo verterà sullo studio della moneta, delle imprese, dello Stato, della mondializzazione, dell'ambiente, dei mercati finanziari nonché sulla preparazione di "fiches d'identité" sulle imprese d'oltralpe. Invece, nel secondo modulo, sarà approfondito il management delle attività turistiche francesi e del tempo libero con particolare riguardo ai seguenti argomenti: gli attori del mercato turistico, il turismo mondializzato, il turismo durevole, spazi e identità turistiche, i territori turistici francesi, territori turistici mondiali, studiare un territorio turistico, il turismo mobile e la geolocalizzazione, studi di caso sui parchi divertimento in Francia, la promozione della destinazione turistica in Francia, l'analisi degli

	strumenti del turismo (guide turistiche) e la promozione del turismo in rete. Durante le lezioni, la docente promuoverà l'uso dei dizionari monolingui e bilingui cartacei, online e di specialità al fine di istruire lo studente sul loro corretto utilizzo ai fini della prova scritta.
Testi di riferimento	<p>Lingua francese idoneità (PMSTC - 6 CFU)</p> <ul style="list-style-type: none"> - JUGUET Isabelle, GÉRIN-GRATALOUP Anne-Marie, <i>Géographie, tourisme et territoires</i>, Paris, Nathan, 2021. - LEROUX Erick, PUPION Pierre-Charles, <i>Management du tourisme et des loisirs</i>, Paris, Vuibert, 2014, 320 p. (materiale disponibile nella cartella materiale del corso nel TEAM: Lingua francese idoneità CPA-EIMF-EM-IGS-PMSTC - Lauree Magistrali). <p>Lingua francese idoneità (EM, EIMF, CPA, IGS - 4 CFU)</p> <ul style="list-style-type: none"> - OLIVIER Nicolas, VISCOGLIOSI Christophe, <i>Apprendre l'économie</i>, Malakoff, Dunod, 2022. <p>- 3 Fiches d'identité relative a 3 diverse imprese francesi a scelta dello studente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dubois Anne-Lyse - Tausin Béatrice, <i>Objectif Express 2 : Le monde professionnel en français</i>, Hachette français langue étrangère, Vanves (Hauts-de-Seine) – CCI Paris Île-de- France, 2016, 224 p. <p>Grammatica contrastiva a scelta dello studente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PARODI Lidia – VALLACCO MARINA, <i>Grammathèque. Grammatica contrastiva per italiani (3ème édition)</i>, Genova, Black Cat – CIDEB, 320 p. <p>Dizionari bilingui consigliati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Il Larousse francese Français - Italien / Italiano-Francese</i> Dizionario, Milano, Rizzoli - Larousse, 2006. - <i>Il Boch. Dizionario francese-italiano / italiano- francese</i>, Bologna, Zanichelli Editore, 2020. - <i>Grande Dizionario di francese</i>, Milano, Garzanti Linguistica, 2014. <p>Dizionari monolingui consigliati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Le Petit Robert 2024</i>, Paris, Le Robert, 2024. <p>Dizionari di specialità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LE BRIS A., <i>L'économie et les affaires</i>, Bologna, Zanichelli, 2005. - BINON J., VERLINDE S., VAN DYCK J., BERTELS A., <i>Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires (DAFA)</i>, Paris, Éditions Didier, 2000. (versione online all'indirizzo: http://www.projetdafa.net/). <p>Dizionari online:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://dictionnaire.lerobert.com - https://www.grandidizionari.it/dizionario_francese-italiano.aspx - https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais-monolingue/ - https://dizionari.corriere.it/dizionario_francese/ - https://crisco2.unicaen.fr/des/ Dictionnaire Electronique des Synonymes (DES)
Note ai testi di riferimento	Gli studenti potranno anche utilizzare un testo di grammatica già in loro possesso.
Materiali didattici	Parte del materiale utile alla preparazione della prova scritta e orale sarà reperibile sulla Piattaforma Microsoft TEAMS (nella cartella materiale del corso TEAM: Lingua francese (idoneità) CPA-EIMF-EM-IGS-PMSTC - Lauree Magistrali,

	<p>codice: pmqjddu.</p> <p>Alcuni modelli di prova scritta saranno invece disponibili sulla pagina didattica della docente: https://www.uniba.it/docenti/boccuzzi-celeste/attivita-didattica</p>
Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame di Lingua francese (idoneità) è così articolato:</p> <p>Prova scritta (50%):</p> <ul style="list-style-type: none"> o La durata della prova è pari a (1h30'); o La struttura della prova scritta concerne la creazione di una tâche relativa agli argomenti trattati durante le esercitazioni con la Dott.ssa Guerrier. o Pre-appello scritto (50%) si svolgerà a metà insegnamento e avrà una durata di (1h30'). Verterà sulla creazione di una tâche inerente agli argomenti trattati durante le esercitazioni con la Dott.ssa Guerrier. <p>Esame orale (50%):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rielaborazione ed esposizione degli argomenti trattati durante il corso. <p>È vivamente raccomandato chiedere informazioni sulla preparazione delle prove durante le ore di ricevimento. La prova scritta e l'esonero scritto prevedono l'utilizzo del dizionario bilingue.</p> <p>Gli studenti non frequentanti dovranno far riferimento al programma reperibile sulla pagina didattica della docente: https://www.uniba.it/docenti/boccuzzi-celeste/attivita-didattica</p> <p>I risultati della prova scritta o del pre-appello saranno pubblicati sul portale ESSE3 (previa prenotazione all'appello alla prova parziale a cura dello studente).</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> o Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Adeguata comprensione di testi scritti e produzione orale di documenti scritti e autentici su argomenti collegati al turismo, alla sostenibilità, all'economia e alla finanza e corrispondenti al livello intermedio superiore. o Abilità comunicative: Lo studente magistrale in <i>Consulenza Professionale per le Aziende / Economia e Management / Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari / Innovazione, Governance e Sostenibilità / Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali</i> dovrà essere in grado di comunicare in lingua francese avvalendosi della terminologia specifica del settore del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza. o Capacità di apprendere: Allo studente è richiesto il raggiungimento di un livello intermedio superiore di conoscenza della lingua francese pari al B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER). o Autonomia di giudizio: Saper riflettere ed esporre in completa autonomia argomenti concernenti il turismo, la sostenibilità, l'economia e la finanza in Francia e nei paesi francofoni.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Gli studenti saranno valutati in rapporto agli obiettivi raggiunti.</p> <p>La prova parziale (prova scritta) si intende superata qualora il voto attribuito sia maggiore o uguale a 18. Il voto finale costituisce, invece, la media aritmetica dei voti attribuiti alle due prove e converge in un'idoneità. Su richiesta dello studente, il docente potrà assegnare un voto in trentesimi che non concorrerà al calcolo della media dei voti relativa alla carriera universitaria dello studente.</p>
Altro	<p>Gli studenti potranno inviare una mail all'esperta linguistica, Dott.ssa Diane Guerrier (diane.guerrier@uniba.it), nel caso necessitassero di supporto sui temi trattati durante corso.</p>