

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Lingua francese
Corso di studio	Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	French language
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Francese

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Celeste Boccuzzi	celeste.boccuzzi@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Lingua e traduzione - Lingua francese	L-LIN/04	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	2° semestre semestre
Anno di corso	I
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, laboratorio linguistico, esercitazioni (con l'esperta linguistica Dott.ssa Diane Guerrier).

Organizzazione della didattica	
Ore totali	42
Ore di lezioni frontali	21
Ore di esercitazioni e laboratori	21 ore di laboratorio 20 ore di esercitazioni (con l'esperta linguistica Dott.ssa Diane Guerrier).

Calendario	
Inizio attività didattiche	21/02/2019
Fine attività didattiche	30/05/2019

Syllabus	
Prerequisiti	Il livello di competenza linguistica di partenza è il livello B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).
Risultati di apprendimento previsti	Il principale obiettivo del corso di lingua francese include il raggiungimento di un livello avanzato di conoscenza della lingua. Lo studente magistrale in <i>Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali</i> dovrà essere in grado di comunicare in lingua francese avvalendosi della terminologia specifica del settore del management dei sistemi turistici e culturali. Particolare riguardo sarà dedicato all'esercizio dell'abilità di comprensione di testi scritti e di produzione orale su argomenti inerenti l'indirizzo del Corso di Laurea. I documenti proposti (<i>documenti estratti dal libro di testo (étude de cas), articoli, documenti autentici...</i>), consentiranno allo studente di riflettere ed esprimersi in autonomia sugli argomenti concernenti aspetti socioculturali, turistici ed economici in Francia e nei paesi francofoni.

Contenuti di insegnamento	<p><i>Management du tourisme et des loisirs :</i></p> <p>CHAPITRE 1. La filière du tourisme et les acteurs du marché touristique p. 5. Section 1. La structure et l'organisation de l'industrie du voyage et du tourisme ; Section 2. Chaîne de distribution et différentes formes d'intégration dans le tourisme ; Section 3. Les différents opérateurs ; Section 4. Les destinations touristiques ; Section 5. Les activités directement liées à la prestation touristique en France ; Section 6. Le cadre national du tourisme ; Section 7. Étude de cas : la Vallée des singes.</p> <p>CHAPITRE 2. Tourismes et politiques publiques : le tourisme, enjeu de la politique publique p. 25. Section 1. La structure de gouvernance publique des affaires touristiques ; Section 2. Offre touristique et gouvernance en réseau ; Section 3. Gestion territoriale et offre touristique.</p> <p>CHAPITRE 4. Le tourisme durable p. 87. Section 1. Rappels sur le tourisme durable ; Section 2. Les enjeux environnementaux, économiques, sociétaux, et sociaux ; Section 3. Les normes et les indicateurs pp. 66-69.</p> <p>CHAPITRE 5. Tourisme et gestion des ressources humaines p. 75. Section 1. Les enjeux des ressources humaines dans le secteur du tourisme ; Section 2. Le dilemme du recrutement dans le tourisme ; Section 3. Les métiers du tourisme ; Section 4. La formation ; Section 5. La rémunération ; Section 6. La saisonnalité ; Section 7. Les emplois précaires ; Section 8. La gestion du temps et des relations ; Section 9. La mobilité internationale ; Section 10. Le management interculturel.</p> <p>CHAPITRE 12. Le m-tourisme ou « tourisme mobile » p. 253 Section 1. M-tourisme : principes et fondements ; Section 2. Mobilité, mobiquité e géolocalisation ; Section 3. Réalité augmentée ou la rencontre du réel et du virtuel. Section 4. Flashcode et QR code.</p> <p>Construire et présenter un circuit (solo per studenti frequentanti).</p>
---------------------------	--

Programma	
Testi di riferimento	LEROUX Erick, PUPION Pierre-Charles, <i>Management du</i>

	<p><i>tourisme et des loisirs</i>, Paris, Vuibert, 2014, 320 p. (Capitoli 1-2-4-5-10)</p> <p>CORBEAU Sophie, DUBOIS Chantal, PENFORNIS Jean-Luc, <i>Tourisme.com</i>. (2^{ème} édition), Paris, CLE INTERNATIONAL, 2013, 144 p.</p> <p>Grammatica contrastiva a scelta dello studente: PARODI Lidia – VALLACCO MARINA, <i>Grammathèque. Grammatica contrastiva per italiani</i> (3^{ème} édition), Genova, Black Cat – CIDEB, 320 p.</p> <p>Dizionari bilingui consigliati: - <i>Il Larousse francese Français-Italien / Italiano-Francese Dizionario</i>, Milano, Rizzoli - Larousse, 2006. - <i>Il Boch sesta edizione. Dizionario francese-italiano / italiano-francese</i>, Bologna, Zanichelli Editore, 2014. - <i>Grande Dizionario di francese</i>, Milano, Garzanti Linguistica, 2014.</p> <p>Dizionari monolingui consigliati: <i>Le Petit Robert</i> 2019, Paris, Le Robert, 2019.</p> <p>Dizionari di specialità: - LE BRIS A., <i>L'économie et les affaires</i>, Bologna, Zanichelli, 2005. - BINON J., VERLINDE S., VAN DYCK J., BERTELS A., <i>Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires (DAFA)</i>, Paris, Éditions Didier, 2000. (versione online all'indirizzo: http://www.projetdafa.net/).</p> <p>Materiale didattico di supporto sarà scaricabile sulla pagina didattica della docente: http://www.uniba.it/docenti/boccuzzi-celeste/attivita-didattica</p>
Note ai testi di riferimento	<p>Il materiale utile alla preparazione della prova scritta sarà reperibile sulla pagina didattica della docente: http://www.uniba.it/docenti/boccuzzi-celeste/attivita-didattica</p>
Metodi didattici	<p>- Lezioni frontali con approfondimenti tematici mediante l'uso di Internet.</p> <p>- Laboratorio linguistico per l'ascolto e la visualizzazione di documenti autentici mirate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche di base: comprensione/produzione orale e comprensione/produzione scritta nella lingua specialità.</p>

Metodi di valutazione	<p>L'esame di Lingua francese è così articolato: Prova scritta (50%): - La durata della prova è pari a 2 ore; - La struttura della prova scritta concerne:</p> <p>1) Lettura/comprendimento di brevi documenti scritti; 2) Analisi/comprendimento di un documento iconografico: Dopo l'analisi dei due documenti proposti nella prova, lo studente dovrà produrre un'unica sintesi.</p> <p>Esonero per gli studenti frequentanti (50%) della durata di (2 ore) in itinere.</p> <p>Esame orale (50%): Gli studenti non frequentanti potranno prepararsi all'appello orale studiando gli argomenti indicati nel presente programma e scaricando tutto il materiale reperibile sulla pagina didattica della docente. La prova scritta prevede l'utilizzo del dizionario bilingue.</p>
Criteri di valutazione	<p>Allo studente è richiesto il raggiungimento di un livello superiore di conoscenza della lingua francese pari al C1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).</p> <p>Lo studente magistrale in <i>Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali</i> dovrà essere in grado di comunicare in lingua francese avvalendosi della terminologia specifica del settore del management dei sistemi turistici e culturali.</p> <p>Adeguata comprensione di testi scritti e produzione orale di documenti scritti e autentici su argomenti inerenti l'indirizzo in <i>Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali</i> e corrispondenti al livello C1.</p> <p>Saper riflettere ed esporre in completa autonomia argomenti concernenti il management dei sistemi turistici e culturali in Francia e nei paesi francofoni.</p>
Altro	

04/06/2019

In fede

Prof.ssa Celeste Boccuzzi