

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Lingua francese
Corso di studio	CdL triennali in Economia Aziendale / Marketing e Comunicazione d'Azienda (corso comune)
Anno di corso	2°
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 5 CFU
SSD	L-LIN/04
Lingua di erogazione	Francese
Periodo di erogazione	20 settembre - 20 dicembre
Obbligo di frequenza	LA PRESENZA È CONSIGLIATA

Docente	
Nome e cognome	Boccuzzi Celeste
Indirizzo mail	celeste.boccuzzi@uniba.it
Telefono	
Sede	Largo Abbazia Santa Scolastica, 53- 70124 Bari – AREA LINGUISTICA PLESSO DI ECONOMIA - 4° PIANO
Sede virtuale	MICROSOFT TEAMS = CODICE AULA VIRTUALE LEZIONI: 2lv9lsc / CODICE AULA VIRTUALE RICEVIMENTO: 89yg803
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	(IN PRESENZA) MARTEDÌ 09:00-11:00 / (SULLA PIATTAFORMA MICROSOFT TEAMS) LUNEDÌ 9:00-11:00.

Syllabus	
Obiettivi formativi	Tra gli obiettivi principali del corso rientra il raggiungimento di un livello intermedio sulla produzione orale in lingua francese attraverso l'impiego di una terminologia specifica del settore degli affari e della comunicazione d'azienda. Durante le lezioni, particolare rilievo sarà riservato all'esercizio dell'abilità di comprensione di testi scritti su argomenti inerenti agli indirizzi dei Corsi in Economia Aziendale e Marketing e Comunicazione d'Azienda. I documenti proposti (documenti digitali estratti dal libro di testo, articoli, documenti autentici...) rappresenteranno, per gli studenti, un'occasione di riflessione su svariati argomenti di attualità concernenti le aziende e il commercio elettronico in Francia e nei paesi francofoni.
Prerequisiti	Il livello di competenza linguistica di partenza è il livello A2/B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il Corso di Lingua francese si avvale di un metodo comunicativo basato su due principi fondamentali: l'apprendimento collaborativo e l'autoapprendimento. Le difficoltà linguistiche vengono proposte in maniera progressiva attraverso l'utilizzo di documenti di natura autentica. Gli argomenti del corso vertono principalmente su: <i>Les anglicismes dans la langue française (Dossier), Le marketing viral, L'e-commerce, Qu'est-ce que c'est le buzz ?, Est-ce un anglicisme ?, Le street marketing : Le marketing de rue qu'est-ce que c'est ?, L'histoire du Benchmark, parler des inégalités, écrire un mail de réclamation, découvrir un fait de société, caractériser et décrire une profession, transmettre des informations, parler des changements climatiques, parler du tourisme.</i> (Parte del materiale è presente nel dossier "materiale del corso" sulla PIATTAFORMA MICROSOFT TEAMS). Particolare rilievo sarà inoltre dato alla presenza degli anglicismi nella lingua francese nel settore degli affari e delle imprese e alla politica linguistica attuata dalla Francia e dai paesi francofoni al fine di arginare tale fenomeno. Durante le lezioni, la docente promuoverà l'uso dei dizionari bilingui: cartacei, online e di specialità al fine di istruire lo studente sul loro corretto utilizzo. Le lezioni ufficiali saranno integrate dalle esercitazioni tenute dall'esperta

	di madrelingua francese e saranno dedicate all'apprendimento e al consolidamento della struttura morfo-sintattica e fonetica della lingua e alle quattro abilità di base: comprensione/produzione orale e comprensione/produzione scritta nella lingua di specialità.
Testi di riferimento	<p>- LOPES Marie-José – TWARDOWSKI-VIEITES Delphine, <i>Inspire 3 (Méthode de français B1)</i>, Hachette français langue étrangère, Vanves, 2022, 191 p.</p> <p>- Dossier : "Anglicismes et termes recommandés dans le domaine de l'économie".</p> <p>Grammatica contrastiva a scelta dello studente:</p> <p>- PARODI Lidia – VALLACCO MARINA, <i>Grammathèque. Grammatica contrastiva per italiani</i> (3ème édition), Genova, Black Cat – CIDEB, 320 p.</p> <p>Dizionari bilingui consigliati:</p> <p>- Il <i>Larousse francese Français-Italien / Italiano-Francese Dizionario</i>, Milano, Rizzoli - Larousse, 2006.</p> <p>- Il <i>Boch. Dizionario francese-italiano / italiano- francese</i>, Bologna, Zanichelli Editore, 2020.</p> <p>- <i>Grande Dizionario di francese</i>, Milano, Garzanti Linguistica, 2014.</p> <p>Dizionari monolingui consigliati:</p> <p><i>Le Petit Robert 2023</i>, Paris, Le Robert, 2023.</p> <p>Dizionari di specialità:</p> <p>- LE BRIS A., <i>L'économie et les affaires</i>, Bologna, Zanichelli, 2005.</p> <p>- BINON J., VERLINDE S., VAN DYCK J., BERTELS A., <i>Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires (DAFA)</i>, Paris, Éditions Didier, 2000. (versione online all'indirizzo: http://www.projetdafa.net/).</p> <p>Dizionari online:</p> <p>- https://dictionnaire.lerobert.com</p> <p>- https://www.grandidizionari.it/dizionario_francese-italiano.aspx</p> <p>- https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais-monolingue/</p> <p>- https://dizionari.corriere.it/dizionario_francese/</p> <p>- https://crisco2.unicaen.fr/des/ Dictionnaire Electronique des Synonymes (DES)</p>
Note ai testi di riferimento	<p>Parte del materiale utile alla preparazione della prova scritta e orale sarà reperibile sulla Piattaforma Microsoft TEAMS codice del TEAM EA-MCA - Lingua francese (a.a 2022-2023): 2lv9lsc.</p> <p>Alcuni modelli di prova scritta sono presenti sulla pagina didattica della docente: https://www.uniba.it/docenti/boccuzzi-celeste/attivita-didattica.</p>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali 125	Didattica frontale 40	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro) Esercitazioni (con l'esperta linguistica Dott.ssa Diane Guerrier).	Studio individuale 85
CFU/ETCS			
5			

Metodi didattici	
	<p>- Lezioni frontali con approfondimenti tematici mediante l'uso di Internet.</p> <p>- Laboratorio multimediale per l'ascolto e la visualizzazione di documenti</p>

	autentici mirate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche di base: comprensione/produzione orale e comprensione/produzione scritta nella lingua specialità.
--	---

Risultati di apprendimento previsti	Tra gli obiettivi principali del corso rientra il raggiungimento di un livello intermedio relativo alla produzione orale in lingua francese attraverso l'impiego di una terminologia specifica del settore degli affari e delle imprese. Particolare riguardo sarà dedicato all'esercizio dell'abilità di comprensione di testi scritti su argomenti concernenti l'indirizzo dei Corsi di laurea in <i>Economia Aziendale e Marketing e Comunicazione d'Azienda</i> . I documenti proposti (documenti estratti dal libro di testo (DVD-Rom), articoli, documenti autentici...), forniranno un'occasione di riflessione su svariati argomenti di attualità.
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> o Competenza relativa alla comprensione della terminologia d'impresa. o Competenza relativa alla conoscenza della terminologia dell'impresa. o Competenza relativa allo studio degli anglicismi (prestiti della lingua inglese) e alla loro integrazione nel sistema morfosintattico della lingua francese.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> o Saper utilizzare i neologismi francesi. o Saper utilizzare una specifica terminologia d'impresa.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> o Comprendere e produrre testi scritti esprimendo la propria opinione in maniera chiara e precisa. o Saper spiegare in maniera autonoma argomenti relativi alla comunicazione d'impresa. o Sapere trovare corrette soluzioni per comunicare in situazioni professionali. o Saper lavorare in gruppo su un determinato progetto.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame di Lingua francese presenta la seguente struttura:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Prova scritta (50%): Lettura/comprendimento di un documento scritto, valutazione della competenza grammaticale; o Esame orale (50%): Esposizione orale degli argomenti trattati durante il corso. <p>Gli studenti potranno presentare durante la prova orale (attività a scelta) delle "tâches" inerenti alcuni argomenti trattati durante il corso avvalendosi dell'applicazione Power Point.</p> <p>Gli studenti non frequentanti dovranno svolgere l'intera prova scritta studiando gli argomenti indicati nel programma dettagliato reperibile sulla pagina didattica della docente a fine corso: https://www.uniba.it/docenti/bocuzzi-celeste/attivita-didattica.</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> o <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> Adeguata comprensione di testi scritti e produzione orale di documenti scritti e autentici su argomenti collegati agli indirizzi in <i>Economia Aziendale e Marketing e Comunicazione d'Azienda</i> e corrispondenti al livello B1. o <i>Abilità comunicative:</i> Lo studente triennale in <i>Economia Aziendale e Marketing e</i>

	<p><i>Comunicazione d’Azienda</i> dovrà essere in grado di comunicare in lingua francese avvalendosi della terminologia specifica del settore aziendale e del marketing.</p> <p><i>o Capacità di apprendere:</i> Allo studente è richiesto raggiungimento di un livello intermedio di conoscenza della lingua francese pari al B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).</p> <p><i>o Autonomia di giudizio:</i> Saper riflettere ed esporre in completa autonomia argomenti concernenti l’economia e l’impresa in Francia e nei paesi francofoni.</p>
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>Gli studenti saranno valutati in rapporto agli obiettivi raggiunti.</p>
<p>Altro</p>	<p>Esperta linguistica: Prof.ssa Diane Guerrier (diane.guerrier@uniba.it), Gli studenti possono inviare una mail all'esperta linguistica se necessitano di supporto su temi trattati durante corso.</p>