

CORSO DI STUDIO PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEI SISTEMI TURISTICI E CULTURALI

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO Economia, Progettazione e Politiche del Turismo

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	I anno
Periodo di erogazione	II semestre (26/02/2024 – 14/06/2024)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8
SSD	SECS-P/06
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	La frequenza non è obbligatoria ma è fortemente consigliata

Docente	
Nome e cognome	Angela Stefania Bergantino Mario Intini
Indirizzo mail	angelastefania.bergantino@uniba.it mario.intini@uniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, III piano (DEMDI)
Sede virtuale	
Ricevimento	Lunedì 10:00-12:00, previa richiesta di appuntamento tramite mail

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
64	48	16	
CFU/ETCS			
8	6	2	

Obiettivi formativi	Il corso si propone di illustrare ed applicare i principali modelli di analisi micro e macro economica agli attori del mercato turistico, approfondendo le relazioni che regolano l'attività turistica sia a livello di imprese che di destinazioni turistiche.
Prerequisiti	Il corso richiede una conoscenza di base dei principi e fondamenti di micro e macroeconomia, analisi matematica e statistica.

Metodi didattici	Lezioni frontali con discussione. Esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. Visite di studio, seminari e incontri con imprenditori, manager, amministratori.
-------------------------	---

Risultati di apprendimento previsti	Il corso si propone di fornire agli studenti: <ul style="list-style-type: none"> le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione del ruolo del turismo nel sistema economico e all'analisi dei meccanismi di funzionamento del prodotto turistico, della domanda turistica e dei mercati;
DD1 Conoscenza e capacità di	

<p>comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione del funzionamento delle destinazioni turistiche e all'analisi delle interazioni strategiche fra le imprese del prodotto turistico e le politiche turistiche a livello territoriale; • le conoscenze analitiche e gli strumenti per la comprensione dei meccanismi di scelta del turista-consumatore. <p>Lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • applicare le principali teorie alla progettazione di politiche efficaci per la gestione delle destinazioni turistiche, all'analisi del comportamento e delle performance delle imprese del prodotto turistico in differenti condizioni di preferenze e scelte dei turisti. <p>✓ Autonomia di giudizio Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ valutare in modo autonomo le dinamiche competitive del mercato turistico e i comportamenti strategici delle imprese ○ individuare le eventuali criticità a livello di destinazioni turistiche e suggerire le possibili soluzioni di policy <p>✓ Abilità comunicative Al termine del corso, lo studente avrà acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ padronanza del linguaggio tecnico e delle principali definizioni in ambito turistico ○ padronanza nell'argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia del turismo e delle destinazioni ○ capacità di utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici applicati al turismo <p>✓ Capacità di apprendere in modo autonomo Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ descrivere e riconoscere le principali dinamiche del mercato turistico ○ descrivere e riconoscere le modalità di interazione strategica fra imprese e turisti e valutare le implicazioni in termini di programmazione dei sistemi locali di offerta turistica.
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Il corso, dopo aver illustrato le possibilità di applicazione dei modelli micro e macroeconomici di base allo studio del "settore" turistico, si propone di interpretare le dinamiche che sottendono ai processi di programmazione dei sistemi locali di offerta turistica, partendo dall'analisi dei casi più significativi in questo campo.</p> <p>Programma:</p> <p>Introduzione all'Economia del Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione e contenuti • Il turismo nel sistema economico • Economia delle destinazioni <p>Analisi microeconomica del turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il turista come consumatore • La produzione nel turismo • I mercati turistici • ICT e turismo <p>Analisi macroeconomica del turismo</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Il ruolo del turismo nell'economia regionale e sviluppo economico • Regioni nell'organizzazione pubblica del turismo • Il turismo sostenibile <p>Approfondimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmi Integrati nel settore del turismo e beni/attività culturali • Progettazione strategica delle destinazioni turistiche
Testi di riferimento	Candela G. e Figini P., 2013, <i>Economia del turismo e delle destinazioni</i> , McGraw-Hill; cap. 1-4; 6; 8 (solo paragrafo 8.5 e seguenti); 9; 12; 14-15.
Note ai testi di riferimento	<i>Letture integrative:</i> Bergantino A.S., Buongiorno A. e Intini M., 2021, <i>Mobilità e sviluppo turistico sostenibile - una prospettiva economica</i> , Carocci editore; capp. 1, 2, 4, 6.
Materiali didattici	

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova è scritta
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione: <ul style="list-style-type: none"> ○ spiegare il ruolo del turismo nel sistema economico ○ comprendere le dinamiche di funzionamento del prodotto turistico, della domanda turistica e dei mercati. • Conoscenza e capacità di comprensione applicate: <ul style="list-style-type: none"> ○ comprendere il funzionamento delle destinazioni turistiche e delle interazioni strategiche fra le imprese del prodotto turistico e le politiche turistiche a livello territoriale; ○ comprendere i meccanismi di scelta del turista-consumatore in funzione dei vincoli e delle preferenze. • Autonomia di giudizio: <ul style="list-style-type: none"> ○ valutare in modo autonomo le dinamiche competitive del mercato turistico e i comportamenti strategici di destinazioni e imprese. • Abilità comunicative: <ul style="list-style-type: none"> ○ discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell'Economia turistica. • Capacità di apprendere: <ul style="list-style-type: none"> ○ risolvere analiticamente i principali problemi dell'Economia del turismo e utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Esame finale scritto e sviluppo di progetti individuali o di gruppo. La scala di valutazione è la seguente: <18: bocciato 18-23: Sufficiente 24-27: Buono 28-29: Molto buono 30: Eccellente 30 e lode: Eccezionale (l'istruttore è rimasto impressionato)
Altro	