

## MODELLO D

<b>MODELLO D (italiano)</b>	
<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	<b>ECONOMIA, PROGETTAZIONE E POLITICHE DEL TURISMO</b>
Corso di studio	Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali (PMSTC)
Crediti formativi	<b>8 cfu</b>
Denominazione inglese	<b>Tourism economics, projects and policies</b>
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	<b>Angela Stefania Bergantino Alessandro Buongiorno</b>	<a href="mailto:angelastefania.bergantino@uniba.it">angelastefania.bergantino@uniba.it</a> <a href="mailto:alessandro.buongiorno@uniba.it">alessandro.buongiorno@uniba.it</a>

<b>Dettaglio crediti formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	<b>Economia applicata</b>	<b>SECS-P/06</b>	<b>8 cfu</b>

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	2022-2023
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni Seminari Visite di studio

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	<b>64</b>
Ore di lezioni frontali	
Ore di esercitazioni e laboratori	

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	Secondo il calendario didattico

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i></li><li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i></li><li>• <i>Autonomia di giudizio</i></li><li>• <i>Abilità comunicative</i></li><li>• <i>Capacità di apprendere</i></li></ul>
Contenuti di insegnamento	<p>Lo studio dell'economia del turismo può essere svolto a livello sia di impresa sia di destinazione, questa ultima intesa come luogo geografico definito e riconoscibile dal mercato per la presenza di attori, pubblici e privati, attività e servizi coordinati che compongono il prodotto turistico.</p> <p>Obiettivo del corso è quello di approfondire le interrelazioni fra questi due livelli dell'economia del turismo: l'impresa e la destinazione. I problemi dell'impresa turistica a livello di destinazione si complicano nella loro dimensione e si diffondono nei rapporti fra imprese. Inoltre, a livello di destinazione, entrano in gioco fattori esogeni all'azienda quali: l'individuazione degli <i>stakeholder</i>, l'intervento del governo locale, i rapporti tra diversi enti territoriali, la percezione dei problemi socio-ambientali, il livello di</p>

	<p>coesione e di conflitto nella comunità locale.  Il corso, pertanto, dopo aver illustrato le possibilità di applicazione dei modelli micro e macroeconomici di base allo studio del “settore” turistico, si propone di interpretare le dinamiche che sottendono ai processi di programmazione dei sistemi locali di offerta turistica, partendo dall’analisi dei casi più significativi in questo campo.</p> <p><b>Programma</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione all’Economia del Turismo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione e contenuti</li> <li>• Il turismo nel sistema economico</li> <li>• Economia delle destinazioni</li> </ul> </li> <li>• Analisi microeconomica del turismo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il turista come consumatore</li> <li>• La produzione nel turismo</li> <li>• I mercati turistici</li> <li>• ICT e turismo</li> </ul> </li> <li>• Analisi macroeconomica del turismo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il ruolo del turismo nell’economia regionale e sviluppo economico</li> <li>• Regioni nell’organizzazione pubblica del turismo</li> <li>• Il turismo sostenibile</li> </ul> </li> <li>• <i>Approfondimenti:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmi Integrati nel settore del turismo e beni/attività culturali</li> <li>• Progettazione strategica delle destinazioni turistiche</li> </ul> </li> </ul>
--	---

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	Candela G. e Figini P., 2013, <i>Economia del turismo e delle destinazioni</i> , McGraw-Hill; cap. 1-4; 6; 8 (solo paragrafo 8.5 e seguenti); 9; 12; 14-15.
Note ai testi di riferimento	<i>Lecture integrative:</i> Bergantino A.S., Buongiorno A. e Intini M., 2021, <i>Mobilità e sviluppo turistico sostenibile - una prospettiva economica</i> , Carocci editore; capp. 1, 2, 4, 6.
Metodi didattici	Proiezione slide, letture integrative, esercitazioni in aula.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame scritto
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	esame finale scritto e sviluppo di progetti individuali o di gruppo.  La scala di valutazione è la seguente: <18: bocciato 18-23: Sufficiente 24-27: Buono 28-29: Molto buono 30: Eccellente 30 e lode: Eccezionale (l'istruttore è rimasto impressionato)
Altro	Il sottoscritto si impegna a svolgere le lezioni secondo il calendario indicato dal Coordinatore del Corso di studio.