|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Principali informazioni sull’insegnamento** |  | | |
| Titolo insegnamento | **Economia Industriale** | | |
| Corso di studio | Economia Aziendale | | |
| Crediti formativi | 8 CFU | | |
| Denominazione inglese | Industrial Economics | | |
| Obbligo di frequenza | La frequenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata | | |
| Lingua di erogazione | Italiano e inglese | | |
|  |  | | |
| **Docente responsabile** | Nome Cognome | Indirizzo Mail | |
|  | **Angela Stefania Bergantino** | Angelastefania.bergantino@uniba.it | |
|  |  |  |  |
| **Dettaglio credi formativi** | Ambito disciplinare | SSD | Crediti |
|  | Economico | SECS-P/06 | 8 |
|  |  |  |  |
| **Modalità di erogazione** |  | | |
| Periodo di erogazione | I Semestre | | |
| Anno di corso | II | | |
| Modalità di erogazione | Lezioni frontali ed esercitazioni | | |
|  |  | | |
| **Organizzazione della didattica** |  | | |
| Ore totali | 64 | | |
| Ore di lezioni frontali | 47 | | |
| Ore di esercitazioni e laboratori | 17 | | |
|  |  | | |
| **Calendario** |  | | |
| Inizio attività didattiche | Ottobre 2021 | | |
| Fine attività didattiche | Dicembre 2021 | | |
|  |  | | |
| **Syllabus** |  | | |
| Prerequisiti | Il corso richiede delle buone basi di microeconomia e di analisi matematica, oltre che una buona padronanza della lingua inglese. Si segnala che l’esame di Istituzioni di Economia Politica è **propedeutico** all’esame di Economia Industriale. | | |
| Risultati di apprendimento previsti  (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali) | *Conoscenza e capacità di comprensione*  Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all’analisi del funzionamento dei mercati, dei sistemi industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale.  *Conoscenza e capacità di comprensione applicate*  Lo studente sarà in grado di applicare le principali teorie dell’organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato e per identificare i comportamenti anticoncorrenziali delle imprese che operano all’interno di uno specifico settore.  *Autonomia di giudizio*  Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici  delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e di suggerire le possibili soluzioni di policy.  *Abilità comunicative*  Al termine del corso, lo studente avrà acquisito la padronanza del linguaggio tecnico e saprà argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell’Economia Industriale. Inoltre, avrà acquisito la capacità di utilizzare  l’analisi grafica per illustrare i fenomeni economici.  *Capacità di apprendere*  Al termine del corso, lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere le principali forme di mercato, le modalità di interazione strategica fra le imprese, e  saprà valutarne le implicazioni in termini di welfare. | | |
| Contenuti di insegnamento | Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese, che saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell’organizzazione industriale. Questa fornisce gli schemi, i concetti e gli  strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.  Programma del corso:   * Concetti fondamentali: introduzione all’Organizzazione industriale: cosa, come e perché. * Riepilogo dei fondamenti di microeconomia applicati alla teoria dell’impresa. * Struttura di mercato e potere di mercato. * Tecnologia e costi di produzione. * Il potere di monopolio in teoria e in pratica. * Discriminazione di prezzo (prezzi lineari e non lineari); varietà e qualità del prodotto. * Modelli di oligopolio e interazione strategica. * Strategie anticompetitive. * Relazioni contrattuali tra imprese. * Concorrenza non di prezzo. * Temi speciali: le reti e le politiche di regolamentazione. | | |
| **Programma** |  | | |
| Testi di riferimento | Pepall, Richards, Norman, Calzolari (2017). *Organizzazione*  *industriale*, McGraw-Hill. Capitoli 1-20. ISBN: 9788838669200. III edizione | | |
| Note ai testi di riferimento | Per la preparazione all’esame si consiglia di svolgere con regolarità gli esercizi contenuti al termine di ogni capitolo e quelli assegnati dal docente e, inoltre, di seguire le esercitazioni svolte in aula. | | |
| Metodi didattici | Lezioni frontali con discussione. Esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. Seminari e incontri con imprenditori, manager, regolatori. | | |
| Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro) | La prova è scritta ed è articolata in tre parti:   * I parte: domande a risposta aperta su modelli di economia   industriale (10 punti);   * II parte: esercizi quantitativi (10 punti); * III parte: domande a risposta multipla e/o vero o falso (10 punti).   La durata della prova è di 90 minuti. Durante l’esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi. | | |
| Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello) | *Lo studente dovrà̀ essere in grado di:*   * spiegare come funzionano i mercati e i sistemi industriali; * comprendere le interazioni strategiche fra le imprese e i principali problemi di politica industriale; * applicare le principali teorie dell’organizzazione industriale   per analizzare il comportamento e le performance delle  imprese in differenti condizioni e strutture di mercato;   * valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di policy; * discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell’Economia Industriale; * utilizzare l’analisi grafica per illustrare i fenomeni economici; * risolvere analiticamente i principali problemi dell’Economia industriale (quantità-prezzo ottimo; massimizzazione benessere sociale, indici di   concentrazione, scala ottimale, ecc.) | | |
| Altro |  | | |