|  |  |
| --- | --- |
| **Principali informazioni sull’insegnamento** |  |
| Titolo insegnamento | **Economia Industriale** |
| Corso di studio | Economia Aziendale |
| Crediti formativi | 8 CFU |
| Denominazione inglese | Industrial Economics |
| Obbligo di frequenza | La frequenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata |
| Lingua di erogazione | Italiano e inglese |
|  |  |
| **Docente responsabile** | Nome Cognome | Indirizzo Mail |
|  | **Angela Stefania Bergantino** | Angelastefania.bergantino@uniba.it |
|  |  |  |  |
| **Dettaglio credi formativi** | Ambito disciplinare | SSD | Crediti |
|  | Economico | SECS-P/06 | 8 |
|  |  |  |  |
| **Modalità di erogazione** |  |
| Periodo di erogazione | I Semestre |
| Anno di corso | II |
| Modalità di erogazione | Lezioni frontali ed esercitazioni |
|  |  |
| **Organizzazione della didattica**  |  |
| Ore totali | 64 |
| Ore di lezioni frontali | 47 |
| Ore di esercitazioni e laboratori | 17 |
|  |  |
| **Calendario** |  |
| Inizio attività didattiche | Ottobre 2021 |
| Fine attività didattiche | Dicembre 2021 |
|  |  |
| **Syllabus** |   |
| Prerequisiti | Il corso richiede delle buone basi di microeconomia e di analisi matematica, oltre che una buona padronanza della lingua inglese. Si segnala che l’esame di Istituzioni di Economia Politica è **propedeutico** all’esame di Economia Industriale. |
| Risultati di apprendimento previsti(declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali) | *Conoscenza e capacità di comprensione*Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all’analisi del funzionamento dei mercati, dei sistemi industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale.*Conoscenza e capacità di comprensione applicate*Lo studente sarà in grado di applicare le principali teorie dell’organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato e per identificare i comportamenti anticoncorrenziali delle imprese che operano all’interno di uno specifico settore.*Autonomia di giudizio*Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategicidelle imprese, individuandone le eventuali criticità, e di suggerire le possibili soluzioni di policy.*Abilità comunicative*Al termine del corso, lo studente avrà acquisito la padronanza del linguaggio tecnico e saprà argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell’Economia Industriale. Inoltre, avrà acquisito la capacità di utilizzarel’analisi grafica per illustrare i fenomeni economici.*Capacità di apprendere*Al termine del corso, lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere le principali forme di mercato, le modalità di interazione strategica fra le imprese, esaprà valutarne le implicazioni in termini di welfare. |
| Contenuti di insegnamento | Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese, che saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell’organizzazione industriale. Questa fornisce gli schemi, i concetti e glistrumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.Programma del corso:* Concetti fondamentali: introduzione all’Organizzazione industriale: cosa, come e perché.
* Riepilogo dei fondamenti di microeconomia applicati alla teoria dell’impresa.
* Struttura di mercato e potere di mercato.
* Tecnologia e costi di produzione.
* Il potere di monopolio in teoria e in pratica.
* Discriminazione di prezzo (prezzi lineari e non lineari); varietà e qualità del prodotto.
* Modelli di oligopolio e interazione strategica.
* Strategie anticompetitive.
* Relazioni contrattuali tra imprese.
* Concorrenza non di prezzo.
* Temi speciali: le reti e le politiche di regolamentazione.
 |
| **Programma** |  |
| Testi di riferimento | Pepall, Richards, Norman, Calzolari (2017). *Organizzazione**industriale*, McGraw-Hill. Capitoli 1-20. ISBN: 9788838669200. III edizione |
| Note ai testi di riferimento | Per la preparazione all’esame si consiglia di svolgere con regolarità gli esercizi contenuti al termine di ogni capitolo e quelli assegnati dal docente e, inoltre, di seguire le esercitazioni svolte in aula. |
| Metodi didattici | Lezioni frontali con discussione. Esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. Seminari e incontri con imprenditori, manager, regolatori. |
| Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro) | La prova è scritta ed è articolata in tre parti:* I parte: domande a risposta aperta su modelli di economia

industriale (10 punti);* II parte: esercizi quantitativi (10 punti);
* III parte: domande a risposta multipla e/o vero o falso (10 punti).

La durata della prova è di 90 minuti. Durante l’esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi. |
| Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello) | *Lo studente dovrà̀ essere in grado di:** spiegare come funzionano i mercati e i sistemi industriali;
* comprendere le interazioni strategiche fra le imprese e i principali problemi di politica industriale;
* applicare le principali teorie dell’organizzazione industriale

per analizzare il comportamento e le performance delleimprese in differenti condizioni e strutture di mercato;* valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di policy;
* discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell’Economia Industriale;
* utilizzare l’analisi grafica per illustrare i fenomeni economici;
* risolvere analiticamente i principali problemi dell’Economia industriale (quantità-prezzo ottimo; massimizzazione benessere sociale, indici di

concentrazione, scala ottimale, ecc.) |
| Altro  |  |