

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Economia dei mercati e della regolamentazione
Corso di studio	Economia e Management (LM77)
Crediti formativi	8 CFU
Denominazione inglese	Markets and Regulation
Obbligo di frequenza	La frequenza non è obbligatoria ma è fortemente consigliata
Lingua di erogazione	Italiano e inglese
Classe su Microsoft Teams	o8l9ae3

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Angela Stefania Bergantino	angelastefania.bergantino@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economico	SECS/P06	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali/online ed esercitazioni

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	38
Ore di esercitazioni e laboratori	18

Calendario	
Inizio attività didattiche	28 settembre 2020
Fine attività didattiche	14 dicembre 2020

Syllabus	
Prerequisiti	Il corso richiede delle buone basi di microeconomia e di economia industriale, di analisi matematica e di statistica applicata, oltre che una buona padronanza della lingua inglese.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso di Economia dei mercati e della regolazione si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento dei mercati e delle interazioni strategiche tra gli attori del sistema economico: imprese, regolatore, Stato, consumatori. Inoltre, mira a definire un quadro analitico dei principali strumenti di regolazione dei mercati, al fine di consentire allo studente di accrescere la comprensione dei comportamenti delle imprese, del regolatore, dei consumatori. <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i></p>

	<p>Lo studente sarà in grado di applicare i principali strumenti di analisi propri dell'organizzazione industriale avanzata per comprendere il comportamento e le performance delle imprese in diversi contesti concorrenziali, applicando l'analisi a diversi settori industriali e di servizi. Il corso è organizzato per fornire agli studenti abilità di analisi critica e di sintesi, capacità di identificare ipotesi, valutare affermazioni in relazione all'evidenza empirica, individuare falsi logici, definire i termini adeguatamente e generalizzare appropriatamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio:</i> Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato, i comportamenti strategici delle imprese e dei decisori politici e le scelte dei consumatori, individuandone le eventuali criticità. Saranno in grado di suggerire possibili soluzioni di policy. • <i>Abilità comunicative:</i> Al termine del corso, lo studente avrà acquisito la padronanza del linguaggio tecnico e saprà argomentare e discutere in maniera appropriata i temi discussi a lezione e/o appresi da contesti reali (Relazioni dell'Antitrust; Relazioni delle Autorità di regolazione; articoli scientifici, articoli sulle principali testate giornalistiche di settore, discussioni in trasmissioni televisive sui temi di economia e politica industriale. • <i>Capacità di apprendere:</i> Al termine del corso, lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere le principali forme di mercato e gli strumenti di regolazione ottimale e saprà valutarne le implicazioni in termini di welfare. Inoltre, avrà acquisito la capacità di utilizzare l'analisi grafica e statistica (costruzione e analisi di indicatori) per illustrare i fenomeni economici.
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso copre due grandi temi dell'economia, l'economia industriale avanzata e l'economia della regolamentazione. All'interno del primo ambito si trattano in maniera analitica le diverse forme di mercato (concorrenza, oligopolio, monopolio, ecc.) e le politiche di discriminazione del prezzo. Nel secondo - all'interno del quale rientra anche la politica della concorrenza - gli argomenti includono: monopolio naturale, concorrenza per il mercato e mercati contendibili, tariffazione ottimale: tariffazione in presenza di sussidi, peak-load pricing, tariffazione con vincolo di copertura dei costi (tariffe lineari e non lineari); informazione e incentivi; i modelli della regolazione; controllo dei prezzi e canoni di accesso; obblighi di servizio, la valutazione del capitale e del tasso di</p>

	<p>rendimento, accordi collusivi e abuso di potere di mercato. Durante il corso saranno forniti esempi relativi all'esperienza recente nazionale e internazionale e verranno presentati i meccanismi di regolamentazione utilizzati nella pratica comune delle Autorità pubbliche investite di tali funzioni. Agli studenti è richiesto di partecipare attivamente alla realizzazione di project work di gruppo al fine di sviluppare la capacità di creare e valutare alternative e analizzare dati ed evidenze per applicare le conoscenze acquisite a un insieme di contesti diversi.</p> <p>Parole chiave: mercati, regolamentazione, politiche della concorrenza, liberalizzazioni, privatizzazioni, politiche industriali, sussidi.</p>
--	---

Programma	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Carlton D.W. e Perloff, Organizzazione industriale, McGraw- Hill, 2005 - Cervini G. e M. D'Antoni, Monopolio naturale, concorrenza e regolamentazione, Roma, Carrocci Editore, 2001 (cap. 2-5). <p>Qualora lo studente trovasse difficoltà può utilizzare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marzi G., Prosperetti L, Putzu E., La regolazione dei servizi infrastrutturali, Il Mulino, Bologna, 2001 (cap.1 e 2; da leggere); cap.3-7; cap. 9-11; appendice da p. 287 a p. 290 ove gli stessi argomenti sono trattati in forma semplificata.
Note ai testi di riferimento	Per la preparazione all'esame si consiglia di svolgere con regolarità gli esercizi contenuti al termine di ogni capitolo e quelli assegnati dal docente e, inoltre, di seguire le esercitazioni svolte in aula.
Metodi didattici	Lezioni frontali con discussione. Nel corso si pone particolare enfasi agli aspetti applicativi dei modelli di regolazione, attraverso la presentazione di una serie di casi di studio e l'elaborazione di project work di gruppo che saranno organizzati anche in forma di esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. L'attività didattica e di esercitazione saranno integrate anche con seminari e incontri con esperti del settore, imprenditori, manager, regolatori.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	<p>La prova è scritta ed è articolata in tre parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I parte: domande a risposta aperta su modelli teorici di economia industriale avanzata (22 punti); • Il parte: domande a risposta multipla e/o vero o falso (8 punti). <p>La durata della prova è variabile e funzionale alla tipologia di prova (range: 30 - 60 minuti). Durante l'esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi. Non sarà necessario l'uso della calcolatrice e, pertanto, non è ammesso alcuno strumento elettronico di calcolo.</p> <p>Sarà data l'opportunità agli studenti frequentanti di integrare una parte della prova di valutazione con un lavoro di gruppo,</p>

	che dovrà essere redatto in forma scritta e che sarà oggetto di presentazione e discussione con la docente.
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<p><i>Lo studente dovrà essere in grado di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • spiegare come funzionano i mercati; • comprendere le interazioni strategiche fra imprese-regolatore-Stato-consumatori • applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale e i metodo di analisi quantitativa per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato; • valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di policy; • discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell'Economia della regolazione; • utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici; • risolvere analiticamente i principali problemi dell'Economia applicata e della regolazione (quantità-prezzo ottimo; meccanismi incentivanti, massimizzazione benessere sociale, indici di concentrazione, scala ottimale, ecc.)
Altro	<ul style="list-style-type: none"> • Parte del corso sarà svolto online