

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Economia industriale
Corso di studio	Economia Aziendale (BARI)
Crediti formativi	8 CFU
Denominazione inglese	Industrial Economics
Obbligo di frequenza	La frequenza non è obbligatoria ma è fortemente consigliata
Lingua di erogazione	Italiano e inglese

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Angela Stefania Bergantino	angelastefania.bergantino@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economico	SECS/P06	8

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali ed esercitazioni

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	41
Ore di esercitazioni e laboratori	15

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	18 settembre 2017
Fine attività didattiche	18 dicembre 2017

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	Il corso richiede delle buone basi di microeconomia e di analisi matematica, oltre che una buona padronanza della lingua inglese. Si segnala che l'esame di Istituzioni di Economia Politica è propedeutico all'esame di Economia Industriale.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento dei mercati, dei sistemi industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale.</li> <li><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> Lo studente sarà in grado di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato e per</li> </ul>

	<p>identificare i comportamenti anti-concorrenziali delle imprese che operano all'interno di uno specifico settore.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Autonomia di giudizio:</i> Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e di suggerire le possibili soluzioni di policy.</li> <li>• <i>Abilità comunicative:</i> Al termine del corso, lo studente avrà acquisito la padronanza del linguaggio tecnico e saprà argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia Industriale. Inoltre, avrà acquisito la capacità di utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici.</li> <li>• <i>Capacità di apprendere:</i> Al termine del corso, lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere le principali forme di mercato, le modalità di interazione strategica fra le imprese, e saprà valutarne le implicazioni in termini di welfare.</li> </ul>
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese, che saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale. Questa fornisce gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.</p> <p>Programma del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetti fondamentali: introduzione all'Organizzazione industriale: cosa, come e perché</li> <li>• Riepilogo dei fondamenti di microeconomia applicati alla teoria dell'impresa</li> <li>• Struttura di mercato e potere di mercato.</li> <li>• Tecnologia e costi di produzione.</li> <li>• Il potere di monopolio in teoria e in pratica</li> <li>• Discriminazione di prezzo (prezzi lineari e non lineari); varietà e qualità del prodotto.</li> <li>• Modelli di oligopolio e interazione strategica</li> <li>• Strategie anticompetitive</li> <li>• Relazioni contrattuali tra imprese</li> <li>• Concorrenza non di prezzo</li> <li>• Temi speciali: le reti e le politiche di regolamentazione</li> </ul>

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	Pepall, Richards, Norman, Calzolari (2017). <i>Organizzazione industriale</i> , McGraw-Hill. Capitoli I-20. ISBN: 9788838669200
Note ai testi di riferimento	Per la preparazione all'esame si consiglia di svolgere con

	regolarità gli esercizi contenuti al termine di ogni capitolo e quelli assegnati dal docente e, inoltre, di seguire le esercitazioni svolte in aula.
Metodi didattici	Lezioni frontali con discussione. Esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. Seminari e incontri con imprenditori, manager, regolatori.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	<p>La prova è scritta ed è articolata in tre parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I parte: domande a risposta aperta su modelli di economia industriale (8 punti);</li> <li>• II parte: esercizi quantitativi (12 punti);</li> <li>• III parte: domande a risposta multipla e/o vero o falso (10 punti).</li> </ul> <p>La durata della prova è di 90 minuti. Durante l'esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi. Non sarà necessario l'uso della calcolatrice e, pertanto, non è ammesso alcuno strumento elettronico di calcolo.</p>
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<p><i>Lo studente dovrà essere in grado di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spiegare come funzionano i mercati e i sistemi industriali;</li> <li>• comprendere le interazioni strategiche fra le imprese e i principali problemi di politica industriale;</li> <li>• applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato;</li> <li>• valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di policy;</li> <li>• discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell'Economia Industriale;</li> <li>• utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici;</li> <li>• risolvere analiticamente i principali problemi dell'Economia industriale (quantità-prezzo ottimo; massimizzazione benessere sociale, indici di concentrazione, scala ottimale, ecc.)</li> </ul>
Altro	