

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Economia industriale
Corso di studio	Economia Aziendale (BARI)
Anno di corso	II
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	8
SSD	SECS-P/06
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	I semestre
Obbligo di frequenza	La frequenza non è obbligatoria ma è fortemente consigliata.

Docente	
Nome e cognome	Angela S. Bergantino (2 CFU) Ada Spiru (6 CFU)
Indirizzo mail	angelastefania.bergantino@uniba.it ada.spiru@uniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, III piano (DEMDI)
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì, 8:30-11:00

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso si propone di dotare lo studente di una conoscenza economica di base riferita all'impresa, ai settori produttivi e al funzionamento dei mercati nel loro complesso; in modo tale che lo studente abbia la competenza di analisi necessaria alle decisioni strategiche delle imprese. In questo senso, il corso approfondisce l'analisi teorica relativa alle forme di mercato e alle strategie delle imprese con riferimento alle scelte di prezzo e alle strategie non di prezzo (differenziazione, qualità, innovazione, etc.).
Prerequisiti	Il corso richiede delle buone basi di microeconomia e di analisi matematica, oltre che una buona padronanza della lingua inglese. Si segnala che l'esame di Istituzioni di Economia Politica è propedeutico all'esame di Economia Industriale.
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese, che saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale. Questa fornisce gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.</p> <p>Programma del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concetti fondamentali: introduzione all'Organizzazione industriale: cosa, come e perché • Riepilogo dei fondamenti di microeconomia applicati alla teoria dell'impresa • Struttura di mercato e potere di mercato. • Tecnologia e costi di produzione. • Il potere di monopolio in teoria e in pratica • Discriminazione di prezzo (prezzi lineari e non lineari); varietà e qualità del prodotto. • Modelli di oligopolio e interazione strategica • Strategie anticompetitive • Relazioni contrattuali tra imprese • Concorrenza non di prezzo <p>Temi speciali: le reti e le politiche di regolamentazione</p>
Testi di riferimento	Pepall, Richards, Norman, Calzolari (2017). <i>Organizzazione industriale</i> , McGraw-Hill. Capitoli 1-20. ISBN: 9788838669200

Note ai testi di riferimento	Per la preparazione all'esame si consiglia di svolgere con regolarità gli esercizi contenuti al termine di ogni capitolo e quelli assegnati dal docente e, inoltre, di seguire le esercitazioni svolte in aula.
-------------------------------------	---

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
64	47	17	
CFU/ETCS			
8			

Metodi didattici	
	Lezioni frontali con discussione. Esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. Seminari e incontri con imprenditori, manager, regolatori.

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento dei mercati, dei sistemi industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Lo studente sarà in grado di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato e per identificare i comportamenti anti-concorrenziali delle imprese che operano all'interno di uno specifico settore.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e di suggerire le possibili soluzioni di policy. • <i>Abilità comunicative</i> Al termine del corso, lo studente avrà acquisito la padronanza del linguaggio tecnico e saprà argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia Industriale. Inoltre, avrà acquisito la capacità di utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici. • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Al termine del corso, lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere le principali forme di mercato, le modalità di interazione strategica fra le imprese, e saprà valutarne le implicazioni in termini di welfare.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova è scritta.
Criteri di valutazione	<p><i>Lo studente dovrà essere in grado di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • spiegare come funzionano i mercati e i sistemi industriali; • comprendere le interazioni strategiche fra le imprese e i principali problemi di politica industriale; • applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato; • valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di policy; • discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell'Economia Industriale;

	<ul style="list-style-type: none"> • utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici; • risolvere analiticamente i principali problemi dell'Economia industriale (quantità-prezzo ottimo; massimizzazione benessere sociale, indici di concentrazione, scala ottimale, ecc.)
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>La prova è scritta ed è articolata in tre parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I parte: domande a risposta aperta su modelli di economia industriale (10 punti); • II parte: esercizi quantitativi (10 punti); • III parte: domande a risposta multipla e/o vero o falso (10 punti). <p>La durata della prova è di 60 minuti. Durante l'esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi. Non sarà necessario l'uso della calcolatrice e, pertanto, non è ammesso alcuno strumento elettronico di calcolo.</p>
Altro	