

Calendario Management delle aziende e degli eventi turistici e culturali 2022-23

Lezione	Giorno	Data	Orario	Aula	Argomento
1	mer	01-mar	16:30-18:45	16	Introduzione al corso
2	gio	02-mar	8:30-10:45	7	Concetto di management e prospettiva soggettiva
	mer	08-mar	16:30-18:45	16	<i>no lezione</i>
	gio	09-mar	8:30-10:45	7	<i>no lezione</i>
3	mer	15-mar	16:30-18:45	20	Prospettiva funzionale del management
4	gio	16-mar	8:30-10:45	7	I sistemi di pianificazione programmazione e controllo
5	mer	22-mar	16:30-18:45	20	Quadro d'insieme degli strumenti di natura informativo-contabile
6	gio	23-mar	8:30-10:45	7	Stakeholder management
7	mer	29-mar	16:30-18:45	20	Il settore culturale e le aziende culturali pubbliche
8	gio	30-mar	8:30-10:45	7	Profili gestionali e organizzativi delle aziende culturali
	mer	05-apr			<i>pausa pasquale + esami</i>
	gio	06-apr			<i>pausa pasquale + esami</i>
	mer	12-apr	16:30-18:45	20	<i>pausa pasquale + esami</i>
	gio	13-apr	8:30-10:45	7	<i>pausa pasquale + esami</i>
9	mer	19-apr	16:30-18:45	20	Il controllo di gestione secondo l'approccio input-output. La variabile organizzativa
10	gio	20-apr	8:30-10:45	7	Il processo di controllo di gestione. Il sistema di contabilità e bilancio
	mer	26-apr	16:30-18:45	20	<i>no lezione</i>
	gio	27-apr	8:30-10:45	7	<i>no lezione</i>
11	mer	03-mag	16:30-18:45	20	Analisi di bilancio e contabilità analitica
12	gio	04-mag	8:30-10:45	7	Il caso della Notte della Taranta (schema per la discussione del caso in aula)
13	mer	10-mag	16:30-18:45	20	Configurazioni di costo e revenue management
14	gio	11-mag	8:30-10:45	7	Il piano strategico, budgeting e reporting, la misurazione delle performance
	mer	17-mag	16:30-18:45	20	<i>no lezione</i>
	gio	18-mag	8:30-10:45	7	<i>no lezione</i>
15	mer	24-mag	16:30-18:45	20	La prospettiva del project management per gli eventi turistici/culturali
16	gio	25-mag	8:30-10:45	7	Il ciclo di progettazione di un evento turistico/culturale
17	mer	31-mag	16:30-18:45	20	Il caso del Carnevale di Putignano
18	gio	01-giu	8:30-10:45	7	Impatti e sostenibilità degli eventi. Il ruolo dei grandi eventi e degli eventi sportivi
19	mar	06-giu	16:30-18:45	9	Marketing e comunicazione degli eventi
20	mer	07-giu	16:30-18:45	20	Il caso del Teatro Pubblico Pugliese
21	gio	08-giu	8:30-11:30	7	Discussione di casi di aziende in aula con presentazione da parte degli studenti