

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Management delle aziende e degli eventi turistici e culturali
Corso di studio	Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali
Anno di corso	Il anno
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	8
SSD	SECS-P/07
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	II semestre
Obbligo di frequenza	Non previsto

Docente	
Nome e cognome	Francesco Badia
Indirizzo mail	francesco.badia@uniba.it
Telefono	Non abilitato
Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Mercoledì 17:30-19:30 in presenza, previa richiesta via email A distanza possibile in altri giorni della settimana, previo accordo

Syllabus	
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il ruolo e l'utilizzo dei principali strumenti di rilevazione informativo – contabile, nelle aziende in genere e in quelle turistiche - Entrare in una dimensione manageriale (composta da pianificazione, programmazione, controllo, gestione ed organizzazione) sia in ambito aziendale che per un evento turistico/culturale - Valutare la significatività della componente culturale nell'ambito dell'offerta turistica, con particolare riferimento all'organizzazione di eventi
Prerequisiti	Nessuno
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Parte I Il concetto di management aziendale e le sue componenti oggettiva e soggettiva. Il sistema di relazioni fra azienda e stakeholder.</p> <p>Parte II I sistemi di pianificazione, programmazione e controllo in azienda e nello specifico delle aziende turistiche e culturali.</p> <p>Parte III La strumentazione tecnico-contabile a supporto del management: sistema di bilancio, contabilità dei costi, piano strategico, budget, sistemi di reporting, misurazione delle performance, revenue management.</p> <p>Parte IV Le aziende culturali e i loro profili gestionali ed organizzativi, con particolare approfondimento della governance e del fundraising. Il project management in generale e in ambito turistico e culturale.</p> <p>Parte V Nozione di evento turistico e di evento culturale. Progettazione e programmazione degli eventi turistici e culturali. Il ciclo di vita di un evento culturale/turistico. Le scelte di pianificazione e di marketing.</p>
Testi di riferimento	<p>Scannerini A.L., Beretta M., <i>Strumenti di controllo per le imprese turistiche</i>, FrancoAngeli, 2014 (parti 2 e 3)</p> <p>Sibilio B., Donato F., <i>Governare e gestire le aziende culturali</i>, 2015 (parte 4)</p>

	Argano L., Bollo A., Dalla Sega P., <i>Organizzare eventi culturali. Ideazione, progettazione e gestione strategica del pubblico</i> , FrancoAngeli, 2018 (parte 5)		
Note ai testi di riferimento	L'utilizzo dei tre testi costituisce una modalità di approfondimento dei contenuti del corso, ma le lezioni non sono legate in maniera pedissequa ai libri. Si raccomanda pertanto, in primis, l'approfondimento delle slide del corso e l'utilizzo dei libri per ulteriore approfondimento personale. La parte I del programma (sul management) è presente solo nelle slide, non vi saranno riferimenti sui libri per questa parte.		
Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
64	56	8	136
CFU/ETCS			
8	7	1	

Metodi didattici	Lezioni teoriche frontali e presentazioni di casi aziendali.
-------------------------	--

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Il corso intende fornire un insieme di competenze economiche e manageriali in grado di consentire allo studente di approfondire i contenuti di management per le aziende turistiche e culturali, nonché le modalità di ideazione, realizzazione e monitoraggio di eventi volti ad incrementare la domanda turistica.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Il corso intende fornire il quadro delle conoscenze e delle capacità applicate in grado di consentire allo studente di contribuire alla produzione e realizzazione di report gestionali nel settore turistico, nonché di programmare e monitorare eventi culturali sul territorio di rilievo turistico.
Competenze trasversali	<p>) <i>Autonomia di giudizio</i> L'obiettivo del corso è di mettere lo studente nelle condizioni di saper analizzare autonomamente il livello di adeguatezza dei sistemi di management delle aziende turistiche e di quelle culturali, con particolare riferimento ai profili relativi alla pianificazione, programmazione e controllo e di saper riprodurre autonomamente tale schema di analisi per la produzione di eventi turistici e culturali, grazie ad una personale capacità di rielaborazione critica dei contenuti teorici forniti durante le lezioni.</p> <p>) <i>Abilità comunicative</i> L'obiettivo del corso è che lo studente sia in grado di comunicare, anche tramite il supporto della verifica sul grado di conoscenza dei contenuti del corso predisposto dalla prova finale, gli elementi chiave che possono definire il sistema di pianificazione, programmazione e controllo di un'azienda e della possibile applicazione delle logiche alla base di tale sistema al contesto degli eventi turistici e culturali.</p> <p>) <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> L'obiettivo del corso è che lo studente possa affinare le proprie capacità di approfondimento dei sistemi di management delle aziende e degli eventi turistici e culturali, tramite la frequentazione delle lezioni frontali e la discussione, assieme al docente, dei casi aziendali che verranno presentati in aula.</p>

Valutazione	
Modalità di verifica	Esame scritto con sottoposizione di domande aperte sulle tematiche trattate

dell'apprendimento	durante il corso. Agli studenti frequentanti sarà offerta la possibilità di svolgere una presentazione di un evento culturale/turistico a fine corso, che sarà oggetto di valutazione e peserà sulla stessa per 1/3 della valutazione complessiva.
Criteri di valutazione	Lo studente deve dimostrare di aver raggiunto un grado almeno sufficiente di comprensione del funzionamento dei sistemi di pianificazione, programmazione e controllo nelle aziende del settore turistico e culturale e di saperne applicare i concetti di riferimento al contesto degli eventi turistici e culturali sul territorio.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La prova sarà suddivisa in 3 domande a cui sarà attribuito un punteggio da 1 a 11 per arrivare a formare il voto complessivo. Per chi ha svolto la presentazione a fine corso il punteggio di tale prova (da 1 a 11) si sommerà a quello di due delle tre domande della prova finale (che saranno indicate dal docente).
Altro	///