

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Teoria e Tecnica della Qualità [cod. 009359]
Corso di studio	Consulenza Professionale per le Aziende (CPA)
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Quality Theory and Technique
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Vera Amicarelli	vera.amicarelli@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Scienze Merceologiche	SECS-P/13	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I Semestre
Anno di corso	2020-2021
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, seminari

Organizzazione della didattica	
Ore totali	42
Ore di lezioni frontali	42
Ore di esercitazioni e laboratori	

Calendario	
Inizio attività didattiche	28 settembre 2020
Fine attività didattiche	dicembre 2020

Syllabus	
Prerequisiti	Nessuna
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Il corso si propone di fornire conoscenze e capacità di comprensione adeguate al livello di studi di Laurea Magistrale in CPA, in riferimento all'implementazione e alla gestione della qualità nelle aziende in termini di conoscenza delle disposizioni e delle politiche nazionali ed internazionali in tema di qualità e, soprattutto, di organizzare e/o gestire un sistema qualità aziendale. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Il trasferimento delle conoscenze in questo ambito deve avvenire nell'ottica del futuro inserimento nel mondo lavoro con particolare riferimento alle professioni caratterizzanti il corso di studi. Deve pertanto fornire competenze adeguate per

	<p>individuare, analizzare e risolvere problemi relativi all'implementazione e alla gestione della qualità nelle aziende.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Gli studenti acquisiranno adeguata capacità di analisi e di interpretazione delle informazioni e dei dati necessari all'organizzare e alla gestione del sistema qualità nell'azienda. • <i>Abilità comunicative</i> Lo sviluppo di adeguate capacità di comunicare i risultati delle valutazioni effettuate nonché di problem solving sarà supportata dallo strumento della lezione partecipata, del single e project work. Di quest'ultima attività, se organizzata, saranno di volta in volta definite tematiche e modalità di svolgimento. • <i>Capacità di apprendere</i> La partecipazione alle lezioni frontali e partecipate, a seminari, cicli interni di lezioni ed esercitazioni unitamente allo studio personale svolto dallo studente contribuiranno allo sviluppo e al miglioramento delle capacità di apprendimento con un alto grado di autonomia.
Contenuti di insegnamento	<p>Principali argomenti oggetto del programma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizioni e terminologia della qualità. - Storia ed evoluzione del concetto di qualità. - Dal controllo del prodotto al controllo di processo. - Il fattore qualità in azienda da costo a valore. - Gli strumenti operativi della qualità in Europa e in Italia. - L'allestimento del Sistema di Gestione della Qualità in azienda e la certificazione. - Il costo della qualità - Le modalità di conduzione del progetto di realizzazione di un Sistema Qualità: dall'impostazione di un piano della qualità aziendale all'effettuazione delle attività di verifica ispettiva.

Programma	
Testi di riferimento	<p><u>Nebbia G.</u>, 2002, Le merci e i valori, Jaca Book, Milano (capitolo 2) <u>Chiacchierini E.</u>, 2012, Tecnologia e produzione, CEDAM, Trento (capitolo 5) <u>Leoci B.</u>, 2007, Cicli produttivi e merci, Aracne, (capitolo 21) <u>Andreini P.</u>, 2004, (a cura di), Qualità, Certificazione, Competitività, HOEPLI, (Parte I: Introduzione e capitoli 1-2-3; Parte II: tutta; Parte III: tutta; Parte VI capitoli 28 e 31).</p>

Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali. Seminari. Esercitazioni.
Metodi di valutazione	Esame orale. Possibili esoneri scritti
Criteri di valutazione	<p>Lo studente dovrà dimostrare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - adeguata conoscenza delle disposizioni e politiche nazionali ed internazionali in tema di qualità e di organizzare e/o gestire un sistema qualità aziendale; - adeguata conoscenza dei fattori da considerare per operare le scelte più corrette valutata la realtà aziendale; - adeguate capacità di analisi critica e di problem solving sulle tematiche di volta in volta affrontate; - adeguate capacità di esposizione delle soluzioni individuate.
Altro	