

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Merceologia [cod. 006227]
Corso di studio	Economia Aziendale
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Commodity Science
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Vera Amicarelli	vera.amicarelli@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Scienze Merceologiche	SECS-P/13	8

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	I Semestre
Anno di corso	III
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, seminari

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	56
Ore di esercitazioni e laboratori	

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	settembre 2016
Fine attività didattiche	dicembre 2016

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	Propedeuticità con Ragioneria generale SECS-P/07
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Il corso si propone di fornire conoscenze e capacità di comprensione adeguate al livello di studi post secondario in Economia Aziendale, in materia di caratterizzazione merceologica, ambientale ed economica delle merci prodotte e scambiate in un contesto sia nazionale che internazionale.</li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Il trasferimento delle conoscenze in ambito merceologico deve avvenire nell'ottica del futuro approccio professionale al lavoro. Deve pertanto fornire competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi in tema di limitatezza delle risorse, rapporti impresa-produzione-ambiente e modelli di gestione e sviluppo</li> </ul>

	<p>sostenibile.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i> Gli studenti acquisiranno adeguata capacità di raccogliere e interpretare informazioni e dati necessari e utili a definire valutazioni autonome relative a tematiche inerenti la caratterizzazione merceologica, ambientale ed economica delle merci prodotte e scambiate in un contesto sia nazionale che internazionale.</li> <li>• <i>Abilità comunicative</i> Lo sviluppo di adeguate capacità di comunicare informazioni e idee nonché di problem solving sarà supportata dallo strumento della lezione partecipata e della possibile organizzazione di project work. Di quest'ultima attività, se organizzata, saranno di volta in volta definite tematiche e modalità di svolgimento.</li> <li>• <i>Capacità di apprendere</i> La partecipazione alle lezioni frontali e partecipate, a seminari ed esercitazioni unitamente allo studio personale svolto dallo studente contribuiranno allo sviluppo e al miglioramento delle capacità di apprendimento con un alto grado di autonomia.</li> </ul>
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p><u>Introduzione alla merceologia</u> Natura, origini e sviluppo della merceologia. Unità di misure. Biosfera e tecnosfera.</p> <p><u>La merce energia</u> Natura e caratteri dell'energia. I combustibili fossili. Il carbone. Il petrolio e i suoi derivati. I combustibili gassosi. L'energia elettrica. L'energia nucleare. Le fonti di energia rinnovabili. Energia e ambiente. Usi e fabbisogni di energia.</p> <p><u>Industria metallurgica e dei fertilizzanti</u> Merci e metalli (Ferro e Acciaio). Le merci prodotte dall'industria chimica (l'acido solforico). I fertilizzanti.</p> <p><u>Alimenti, Acqua e Biomassa</u> Il problema alimentare. I cereali.</p>

	<p>Merci dalla biomassa.</p> <p>Il problema dell'acqua.</p> <p><u>La contabilità ambientale</u></p> <p>La contabilità ambientale dei processi di produzione delle merci e i nuovi indicatori di valore.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nebbia G., Lezioni di merceologia, Bari, Laterza, 1995.</li> <li>- Leoci B., Cicli produttivi e merci, Roma, Aracne Editrice, 2007.</li> <li>- Calabrò G., Merceologia risorse naturali, merci ed ambiente, Messina, Scuderi s.a.s., 1999.</li> <li>- Ciraolo L., M. Giaccio, A. Morgante e V. Riganti, Merceologia, Bologna, Monduzzi editore, 1998.</li> </ul>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali. Seminari. Esercitazioni.
Metodi di valutazione	Esame orale. Possibili esoneri scritti
Criteri di valutazione	<p>Lo studente dovrà dimostrare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- adeguata conoscenza delle nozioni necessarie in tema di caratterizzazione merceologica delle merci;</li> <li>- adeguata conoscenza dei fattori da considerare per operare le scelte più corrette dal punto di vista economico e ambientale per l'approvvigionamento, la trasformazione e l'utilizzo delle risorse/merci.</li> <li>- adeguate capacità di analisi critica e di problem solving sulle tematiche di volta in volta affrontate;</li> <li>- adeguate capacità di esposizione delle proprie idee, elaborazioni e competenze acquisite.</li> </ul>
Altro	