CORSO DI STUDIO *Economia Aziendale*
ANNO ACCADEMICO *2023-2024*
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO *Istituzioni di Economia Politica*

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	I anno
Periodo di erogazione	II semestre (26/02/24-14/06/24)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	10 CFU
SSD	SECS-P/01 Economia Politica
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Stefano Galavotti Gabriele Tedeschi
Indirizzo mail	stefano.galavotti@uniba.it gabriele.tedeschi@uniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa
Sede virtuale	Classe virtuale su Microsoft Teams (codice ca2pvqc)
Ricevimento	Su appuntamento, in presenza o nella classe virtuale su Microsoft Teams (codice pz90cqp)

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
80	80		
CFU/ETCS			
10	10		

Obiettivi formativi	L'attività formativa ha l'obiettivo di fornire agli studenti le basi della microeconomia, che è lo studio dei processi decisionali di imprese e individui e delle loro interazioni in particolari mercati, e della macroeconomia, che è lo studio dei fenomeni che riguardano il sistema economico nel suo complesso, al fine di comprendere e interpretare i fenomeni economici che accadono nel mondo reale.
Prerequisiti	Conoscenze base di matematica.

Metodi didattici	Lezioni frontali con utilizzo di lucidi e risoluzione di esercizi. Per facilitare la comprensione, si farà riferimenti ad esempi tratti dal mondo reale o comunque a situazioni realistiche.

Risultati di apprendimento previsti ***DD1* Conoscenza e capacità di comprensione** ***DD2* Conoscenza e capacità di comprensione applicate** ***DD3-5* Competenze trasversali**	Al termine del corso, lo/la studente/studentessa dovrà raggiungere la padronanza dei concetti-base dell'economia moderna ed aver compreso le relazioni causa-effetto che legano tra le principali variabili economiche. Al termine del corso, lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di comprendere ed interpretare un problema economico reale o realistico, utilizzando i concetti-base e applicando la metodologia di analisi delle relazioni tra le principali variabili economiche. **Autonomia di giudizio**: al termine dell'insegnamento, lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di esprimere giudizi ragionati sulle complesse relazioni tra le principali grandezze economiche e sui possibili effetti delle scelte politiche sull'economia. **Abilità comunicative**: al termine dell'insegnamento, lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di utilizzare il linguaggio economico in modo appropriato. **Capacità di apprendere in modo autonomo**: al termine dell'insegnamento, lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di approfondire in maniera autonoma le problematiche economiche, potendo fare affidamento sia sulla padronanza concetti-base dell'economia, sia sulla metodologia di analisi appresa.
Contenuti di insegnamento (Programma)	PRIMA PARTE – Microeconomia - Domanda e offerta. - Elasticità. - Dietro la domanda: preferenze, vincolo di bilancio, scelta del consumatore. Effetto reddito ed effetto sostituzione. Domanda individuale e domanda di mercato. - Dietro l'offerta: funzione di produzione, analisi dei costi, massimizzazione del profitto per un'impresa concorrenziale. Offerta individuale e offerta di mercato. Offerta di breve e di lungo periodo. - Equilibrio: efficienza e benessere. - Monopolio. SECONDA PARTE – Macroeconomia - Misurare l'attività economia: il PIL. - Livello dei prezzi e inflazione. - Mercato del lavoro: occupazione e disoccupazione. - Modello reddito-spesa. - Modello IS-LM. - Modello AD-AS. - Politica fiscale e politica monetaria. - Crescita economica.

Testi di riferimento	- MANKIW N.G., TAYLOR M.P. Principi di Economia. Zanichelli, 8^ed. (2023). - FRANK R.H., BERNANKE B.S., MCDOWELL M., THOM R., PASTINE I. Principi di Economia. McGraw-Hill, 5^ed. (2022).
Note ai testi di riferimento	I due testi indicati sono sostanzialmente alternativi.
Materiali didattici	Il materiale didattico (slides delle lezioni, esercizi, esempi di prove d'esame) verrà fornito dai docenti sulla classe virtuale su Microsoft Teams (codice yr4q8pj).

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'apprendimento verrà accertato attraverso un esame scritto che prevede: - domande a risposta chiusa, atte a verificare la conoscenza dei concetti di base, dei principali modelli economici e relativi risultati; - esercizi, atti a verificare la capacità di comprendere, interpretare e risolvere un problema economico realistico.
Criteri di valutazione	La valutazione sarà basata sulla capacità dello studente/della studentessa di conoscere ed utilizzare in maniera appropriata il linguaggio economico, di comprendere la situazione economica oggetto del problema, di utilizzare opportunamente i concetti e le relazioni per fornire una soluzione lineare e rigorosa.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Il voto finale è attribuito in trentesimi. La prova d'esame consta di domande ed esercizi, ciascuno con un suo punteggio parziale, per un totale di 32 punti. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18. La lode verrà riconosciuta a coloro che ottengono più di 30 punti. Ai fini della valutazione della prova scritta verrà considerato non solo il raggiungimento o meno della soluzione del problema, ma anche l'impostazione del problema stesso, il ragionamento e l'utilizzo del linguaggio appropriato.
Altro	