



Allegato D

UNIVERSITÀ' DEGLI STUDI DI BARI
ANNO ACCADEMICO 2011/2012
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E GIUSPRIVATISTICI

Programma dell'insegnamento /laboratorio del corso di TFA nella classe di concorso

Laboratorio pedagogico - didattico di Economia Aziendale

Numero di ore 7 N. di CFU 1

Finalità del corso:

Il laboratorio si pone l'obiettivo di analizzare i processi di comunicazione e di sviluppare le capacità relazionali finalizzati all'acquisizione di conoscenze specifiche relative all'insegnamento dei contenuti dell'Economia Aziendale. Inoltre, si propone di consolidare le abilità nella definizione dei differenti interventi didattici (programmazione, erogazione e valutazione).

Contenuti del corso:

1. Le principali metodologie didattiche applicabili all'Economia Aziendale:
 - le lezioni frontali;
 - le esercitazioni;
 - le elaborazioni e le discussioni di casi aziendali;
 - i lavori di gruppo;
 - le simulazioni.
2. L'utilizzo della piattaforma multimediale nell'insegnamento dell'Economia Aziendale.
3. L'E-learning ed il supporto alla didattica.

Bibliografia: materiale didattico a cura del docente.

Organizzazione del corso: lezioni frontali, esercitazioni, simulazioni.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

DIPARTIMENTO
DI STUDI AZIENDALI
E GIUSPRIVATISTICI

E-mail del docente: graziadicuonzo@tin.it

Bari, 15 aprile 2013

Firma

Grazia Diunzio

N.B. Barrare quello che non interessa