

ALLEGATO

Titolo Short Master	Digital reputation management. Come gestire e promuovere la reputazione on -line
Durata	100 ore
Crediti Formativi Universitari (CFU)	4
Organizzazione didattica	Lezioni si svolgeranno sia con la didattica frontale sia attraverso la modalità in -learning. I giorni e gli orari potranno subire variazioni in base alle esigenze dei corsisti.

SEDE E SEGRETERIA DEL CORSO

Denominazione della sede	Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione
Indirizzo	Palazzo Chiaia-Napolitano, Via Crisanzio 42, 70122 Bari, Tel.0805714545, Email: alberto.fornasari@uniba.it

DIRETTORE DEL CORSO

Cognome e Nome	Prof. FORNASARI ALBERTO
Struttura di appartenenza	Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione
Telefono/E-mail	Tel.0805714545, E-mail: alberto.fornasari@uniba.it

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' MASTER – DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (Ex Palazzo Poste)

Piazza Cesare Battisti 1 – primo piano., 70121 Bari

E-mail: universitabari@pec.it . marina.garofalo@uniba.it

Orari di ricevimento: Lunedì-Venerdì 10.00 -12.00 – Martedì e Giovedì pomeriggio: 14.30 -16.30

OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Lo Short Master “Digital reputation management. Come gestire e promuovere la reputazione on –line” è un corso di alto profilo professionale rivolto a diplomati, laureati e professionisti che operano in diversi settori, dalla comunicazione e marketing all’ Informatica, dall’ economia all’ ingegneria informatica e alla giurisprudenza.

Lo Short Master forma nuove figure professionali che stanno diventando sempre più importanti e strategiche nel mondo delle P.A e delle aziende contemporanee. Questa professione è in grado di ristrutturare o strutturare l’identità digitale, e non solo, dell’azienda o della P.A con conseguenti effetti sulle performance economiche dell’azienda stessa o della P.A e quindi sulla gestione del ROI. Il reputation manager, quindi porta valore aggiunto all’ azienda.

Un programma executive, con lezioni nel fine settimana che si svolgeranno in aula, in alternanza tra apprendimento e applicazione pratica attraverso una didattica laboratoriale. Lo short master permette un ‘ applicazione immediata delle conoscenze acquisite, nell’ambito della comunicazione web, social, per analizzare e sviluppare le funzioni della comunicazione ai tempi del web 3.0.

Il corso è suddiviso in cinque moduli, tra lezioni frontali, studio di casi aziendali, esercitazioni e project work: pubblica amministrazione e comunicazione web 3.0; mondo digitale e social media; comunicazione e relazioni pubbliche nel reputation management; fondamenti di web intelligence e di web reputation; la costruzione del brand aziendale o dell’ente sui social. Attraverso la frequenza allo Short Master i corsisti costruiranno, aggiorneranno o rafforzeranno le

competenze utili nella quotidianità del proprio lavoro ad utilizzare in modo creativo e efficace i messi offerti dalla rete web; comprenderanno come possono essere utilizzati questi nuovi strumenti per migliorare l'attività lavorativa e per gestire e accrescere community di riferimento all'ente o all'azienda; comprenderanno quali siano le tendenze e le trasformazioni in atto nella società in relazione al web per governare gli impatti sui territori dei processi comunicativi elaborati.

Lo short master attivato presso il Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari intende formare un esperto mediale, il digital reputation manager, vale a dire un professionista della comunicazione web che sappia usare creativamente le tecniche ed i linguaggi della multimedialità.

Il carattere multidisciplinare del percorso formativo dello short master consente l'accesso a laureati provenienti da corsi di laurea o percorsi di studio differenti. Il corso verrà erogato nella modalità blended (on line e in presenza)

Frequenza minima obbligatoria: 80%

Il corso prevede lezioni frontali e on line.

Al termine del Corso verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle attività formative e superato un questionario di valutazione finale.

POSTI DISPONIBILI

Numero minimo	n. 18
Numero massimo	n. 80
Esonero posti partecipanti ai singoli moduli	nessuno
Eventuali posti riservati a uditori	nessuno

TITOLI DI ACCESSO

CLASSI DI LAUREE TRIENNALI	Tutti i Corsi
CLASSI DI LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509	Tutti i Corsi
CLASSI DI LAUREE MAGISTRALI D.M. 270	Tutte le classi
LAUREE ANTE D.M. 509	Tutti i Corsi
DIPLOMA UNIVERSITARIO DI DURATA TRIENNALE	Tutti i Corsi
Titoli e Requisiti Preferenziali	Saranno ammessi tutti i titoli equiparati ai titoli sopracitati Altresì possono essere ammessi i candidati che non siano in possesso di uno dei titoli di studio indicati (diploma di scuola superiore), previa valutazione ed approvazione della Direzione dello Short Master, purché abbiano maturato esperienza professionale almeno biennale nel settore

REQUISITI DI AMMISSIONE

Qualora le domande di ammissione superassero il numero massimo dei corsisti iscrivibili (80), si procederà ad una selezione per titoli per un punteggio totale di 20, sulla base del curriculum personale che dovrà essere allegato alla domanda.

Criteri analitici

A tal fine costituiranno criteri valutativi: Voto finale Diploma di Laurea Magistrale (fino a un max di 5 punti); Voto finale Laurea Specialistica (fino a un max di 5 punti); Dottorato (max. 5 punto); Pubblicazioni (fino a un max. di 5 punti).

QUOTA DI ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Quota di iscrizione	Euro 350,00
Numero rate	N. 1
Importo Prima rata + contributo assicurazione + imposta di bollo	Euro 350,00 + Euro 4.13 + Euro 16,00
Facoltativo su richiesta attestato su pergamena	Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo* di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta di rilascio attestato su pergamena. *da consegnare alla Segreteria dell'Unità Operativa Master